



CODI DE GESTIÓ SOSTENIBLE

Metodologia d'implantació i avaluació



ÍNDEX

1. Introducció	5
2. Articulat del Codi de Gestió Sostenible	11
3. Indicadors del Codi de Gestió Sostenible	17
3.1 Camps de l'indicador	17
3.2. Fitxes de formulació dels indicadors.....	21
3.2.1 Aspectes generals de l'organització.....	23
3.2.2 Vector Econòmic.....	29
3.2.3 Vector Ambiental.....	59
3.2.4 Vector Social.....	93
4. Taules.....	169
4.1 Taula - resum del Codi de Gestió Sostenible.....	171
4.2 Taula d'Indicadors Territorials	181
4.3 Taula d'equivalència dels indicadors del CGS amb GRI i IT	187
5. Índex per a l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat segons el Codi de Gestió Sostenible.....	199

1. INTRODUCCIÓ

El Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra (CGS) és una eina impulsada per la Fundació Garrotxa Líder a partir de l'any 2005 que té com a objectiu promoure la implantació de polítiques de gestió socialment responsable¹ a les organitzacions públiques i privades dels territoris rurals com a fórmula per contribuir al seu creixement equilibrat i sostenible. El CGS, revisat primer a la Garrotxa a través d'un procés participatiu o multistakeholder entre finals de 2008 i principis de 2009 i reexaminat, posteriorment, durant l'any 2010 per representants de divuit grups de desenvolupament local de Catalunya, Aragó i Balears², consta de **29 articles o compromisos**, que defineixen de forma general les mesures que s'han d'adoptar per implantar una política de RSE i que constitueixen, en certa manera, la declaració de principis de l'empresa o organització davant els seus **stakeholders** o grups d'interès³; i de **158 indicadors de caràcter qualitatiu o quantitatiu**, que permeten mesurar el nivell de compliment de l'articulat anterior i que són, en si mateixos, un impuls cap a la millora contínua de l'empresa en termes de Responsabilitat Social Empresarial. En altres paraules, el Codi de Gestió Sostenible és un instrument que pretén guiar les organitzacions cap a un procés de reflexió interna sobre l'impacte diari de les seves

¹ **Responsabilitat Social Empresarial.** La RSE, segons la definició del Llibre Verd de la Unió Europea (2001), és la integració voluntària, per part de les empreses, de les preocupacions socials i ambientals en les seves operacions comercials i les seves relacions amb els seus interlocutors.

² **Grups d'Acció Local que han subscrit el CGS:** Consorci Ceder Pallars-Ribagorça; Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya; Associació Ripollès-Ges-Bisaura; Associació per al Desenvolupament Rural Integral de la Zona Nord-Oriental de Catalunya; Consorci per al Desenvolupament de la Catalunya Central; Consorci GAL Noguera-Segrià Nord; Consorci Leader Urgell-Pla d'Urgell; Consorci Garrigues per al Desenvolupament del Territori; Consorci de Desenvolupament Alt Camp-Conca de Barberà-Anoia; Consorci Leader Priorat-Baix Camp; Consorci Intercomarcal d'Iniciatives Socioeconòmiques; Consorci per al Desenvolupament del Baix Ebre-Montsià; Grup d'Acció Local per al Desenvolupament Rural d'Eivissa i Formentera; Associació Mallorca Rural, Associació Leader Illa de Menorca; Centro para el Desarrollo de Sobrarbe y Ribagorza; Grupo de Acción Local Bajo Aragón-Matarraña.

³ **Stakeholders o grups d'interès.** Terme utilitzat per primera vegada per R. E. Freeman a la seva obra: "*Strategic Management: A Stakeholder Approach*", (Pitman, 1984) per a referir-se a **aquells a qui puguin afectar o estiguin afectats per les activitats d'una empresa** (treballadors, accionistes, proveïdors, clients, veïns,...)

activitats —no només en termes econòmics, sinó també ecològics i humans— i proporcionar-los una sistemàtica de mesura per obtenir una informació —vàlida i fiable— que garanteixi la presa de decisions a mitjà i llarg termini. Decisions que, en últim terme, han de contribuir al creixement equilibrat i sostingut no només de les organitzacions, sinó del propi territori.

L'adhesió al Codi de Gestió Sostenible per part de les organitzacions és de caràcter voluntària i oberta i implica un compromís signat de millora contínua vers l'assumpció dels valors que promou el seu articulat i un exercici de transparència a l'hora de comunicar als seus grups interès els resultats assolits en un període de temps determinat (habitualment un any), a través de la publicació de la memòria de sostenibilitat.

Fruit del procés de revisió de continguts realitzat entre finals de 2008 i principi de 2009, el Codi de Gestió Sostenible incorpora un element diferenciador respecte altres guies o eines de mesura de la Responsabilitat Social Empresarial com és la identificació d'una relació específica de **46 indicadors** vinculats al concepte de **Territori**, que permeten posar de relleu la forma i la intensitat amb què les organitzacions/activitats econòmiques contribueixen a la seva valorització i desenvolupament sostenible, en termes de:

- Foment de l'Economia Autòctona, i dels recursos locals.
- Innovació.
- Intercooperació i establiment de sinergies entre actors
- Valorització i preservació del paisatge i del medi
- Foment de la identitat sociocultural
- Millora de la cohesió social i la qualitat de vida de les persones

El conjunt d'aquests indicadors, identificats amb les sigles **IT** (Indicador Territorial), aporten un valor afegit al procés de mesura de polítiques i pràctiques de Responsabilitat Social Empresarial a les organitzacions, ja que, d'una banda, permeten que aquestes posin en valor les especificitats i singularitats del territori on estan ubicades (identitat territorial com a palanca de diferenciació en un món globalitzat) i, de l'altra, la forma com contribueixen a la creació d'un entorn sostenible, altament

competitiu i socialment cohesionat, amb la consegüent dignificació de la seva funció empresarial i la millora de la seva reputació corporativa davant la comunitat

Paral·lelament, la pràctica majoria del 158 indicadors del Codi de Gestió mantenen correspondència o equivalència amb un o més indicadors de compliment de RSE proposats per la Guia G3 de Global Reporting Initiative⁴, màxim estàndard internacional en l'elaboració d'eines per fer memòries de sostenibilitat, amb l'objectiu d'afavorir la comparabilitat de les empreses del territori adherides al CGS amb qualsevol altra organització de la resta del món, independentment del seu sector d'activitat o dimensió. En aquest context, les organitzacions que voluntàriament s'adhereixen al CGS i rendeixen comptes dels impactes de la seva activitat amb la publicació d'una memòria de sostenibilitat obtenen, de manera pràcticament automàtica, un informe adequat als paràmetres de mesura de la RSE que proposa Global Reporting Initiative i poden assolir, si escau, les qualificacions o segells que atorga aquesta organització internacional.

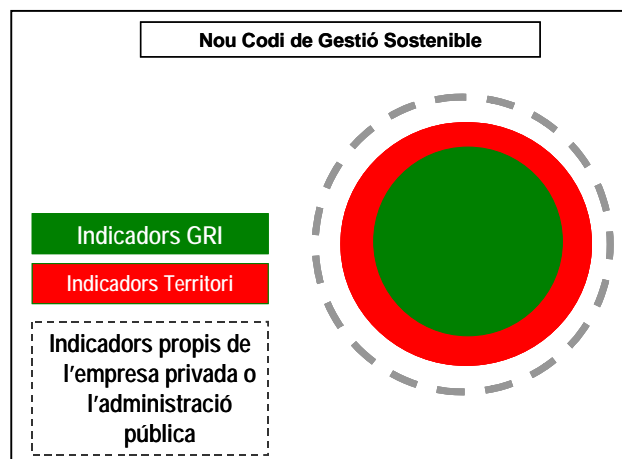
Val a dir, això no obstant, que alguns indicadors de mesura proposats pel CGS no tenen correspondència amb indicadors GRI o que, per contra, alguns indicadors de GRI no han trobat equivalència amb cap indicador del CGS. En aquest cas, s'ha optat per incloure un annex al final de l'eina que les empreses o organitzacions poden tenir també en compte en el supòsit que vulguin optar a la certificació de Global Reporting Initiative.

Pot donar-se la circumstància, a més, que algunes organitzacions, ja siguin de l'àmbit privat o públic, vulguin mesurar paràmetres de sostenibilitat específics del seu particular sector d'activitat, que no estiguin recollits al Codi de Gestió Sostenible però que consideren claus a l'hora de donar compte dels seus impactes econòmics, ambientals i socials. L'eina de mesura de RSE dissenyada en el seu dia per la Fundació Privada Garrotxa Líder no limita en absolut aquesta possibilitat i, de fet, en el dibuix

⁴ Global Reporting Initiative és una organització independent, creada l'any 1997 a iniciativa de Nacions Unides, l'objectiu de la qual és elaborar directrius d'aplicació voluntària per a tota classe d'entitats, de manera que aquestes informin de forma homogènia sobre la dimensió econòmica, social i mediambiental de les seves activitats, productes i serveis. Els criteris establerts per aquesta prestigiosa associació, amb seu a Amsterdam, són reconeguts a nivell internacional. Per a més informació www.globalreporting.org

habitual de la seva representació gràfica incorpora un tercer nivell d'indicadors específics i complementaris a determinar per cada organització

El valor real d'una memòria de sostenibilitat impulsada des del CGS vindrà determinada, de fet, per la suma dels indicadors estàndard de RSE, equiparables a GRI, dels indicadors que mesuren la potenciació del territori, denominats indicadors territorials, i per tots aquelles altres que pugui incorporar individualment cada organització atenent a les particularitats i especificitats del seu sector de activitat.



A continuació, i com a cos central d'aquest document, es presenten de manera desglossada i en forma de fitxes el conjunt de 158 indicadors del Codi de Gestió Sostenible, agrupats a l'entorn dels tres vectors clàssics de la sostenibilitat i de la Responsabilitat Social Empresarial –econòmica, ambiental i social- i d'un primer apartat que pretén proporcionar la visió estratègica de l'organització en relació als seus impactes sobre el medi i sobre els seus grups d'interès. Cada un dels indicadors està referenciat en relació al **vector** i a l'**article** al qual pertany, i respecte –si procedeix- la seva correspondència amb GRI o amb la taula d'Identitat i Valorització Territorial (**Indicador IT**). Així mateix, cada una de les fitxes inclou una **descripció** detallada del sentit de l'indicador; el seu mètode o **sistemàtica de càlcul** en el supòsit d'aquells paràmetres de caràcter quantitatiu expressats en xifres que deriven de la interacció de varis factors; les **dades necessàries** per mesurar l'indicador; la **font** d'on obtenir la informació; l'**escala de mesura**, que distingeix entre indicadors Dummy (o dicotòmics), indicadors quantitatius o indicadors qualitatius; i l'**objectiu desitjat d'evolució**, que pot ser d'assoliment o perfeccionament en el cas dels indicadors

Dummy, de millora contínua, en el cas dels de caràcter qualitatiu, o de tendència ascendent o descendent, en el cas dels quantitius.

El Codi de Gestió Sostenible, que pretén ser adaptable a qualsevol tipologia d'organització independentment del seu sector d'activitat o dimensió, no fixa ni llimdars màxims ni mínims a assolir per a cada indicador, entenent que cada organització ha d'establir el seus propis objectius de millora, en funció de la realitat del seu sector, de les seves capacitats o de les seves disponibilitats. En tot cas, en determinats paràmetres, s'apunten fonts externes d'on obtenir informació estadística sobre els aspectes mesurats que ofereixin a l'organització valors mitjos de referència per comparar-se i evolucionar en el seu particular procés de millora contínua en termes de Responsabilitat Social Empresarial.

Val a dir, de tota manera, que adherir-se i aplicar el Codi de Gestió Sostenible no implica necessàriament haver de donar resposta a la totalitat d'aquest 158 indicadors. En primer lloc, cada organització ha de determinar quins són els seus impactes econòmics, ambientals i socials més rellevants i quines són les prioritats del seus grups d'interès i, a partir d'aquí, escollir aquells paràmetres o indicadors que li permetin mesurar-los i prendre decisions al respecte. És el que es denomina com a Principi d'Aplicació o rellevància. És evident que si una organització no té emissions contaminants a l'atmosfera, no ha de donar resposta a cap dels indicadors que mesuren aquest aspecte. I en segon lloc i com s'ha apuntat reiteradament, la implementació i mesura de polítiques de responsabilitat social ha de constituir un procés de millora contínua, per la qual cosa és recomanable que cada organització s'ajusti en cada moment a la seva particular realitat. És millor cobrir menys indicadors però que la informació transmesa a les parts interessades sigui d'elevada qualitat, que intentar cobrir-ne una àmplia gamma i que les dades ofertes siguin deficientes o incompletes.

La Responsabilitat Social Empresarial a l'Administració pública

Tal i com ja s'ha expressat anteriorment, el CGS ha de ser una eina útil per a qualsevol tipus d'organització –tant pública com privada– pel què fa a la implantació de polítiques de RSE.

És evident que el compromís amb la gestió responsable i la sostenibilitat del territori és responsabilitat de tots els agents que el conformen. En aquest sentit, l'Administració pública a més d'implementar la RSE en sí de la seva gestió, ha d'esdevenir un motor determinant en l'impuls i dinamització de polítiques de sostenibilitat en el seu àmbit territorial d'influència.

En el procés de revisió dels continguts del CGS de 2008-2009, també es va portar a terme una lectura del conjunt d'indicadors des de la perspectiva de l'Administració pública i es va verificar que aquest pot donar resposta a les seves especificitats, i mesurar els impactes de la seva gestió. El Codi ofereix a l'Administració pública espais per informar en relació a les seves polítiques públiques de promoció de la RSE, i també les eines necessàries per avaluar i difondre els impactes econòmics, ambientals i socials de la seva gestió interna com a organització amb factors humans, productius, econòmics i financers. En tot cas, els organismes de caràcter públic només hauran d'interpretar i adequar el llenguatge de l'eina a la seva particular realitat. En aquest context, i amb la voluntat d'avançar en aquest sentit, s'ha completat aquesta tasca amb la definició d'algunes de les fonts des d'on l'Administració haurà d'obtenir les dades necessàries per al càlcul dels indicadors.

2. ARTICULAT DEL CODI DE GESTIÓ SOSTENIBLE

L'articulat del Codi de Gestió Sostenible determina la política de Responsabilitat Social Empresarial de l'organització i constitueix la seva declaració de principis davant els seus principals grups d'interès.

Consta de 29 articles o compromisos, agrupats a l'entorn dels tres vectors clàssics de la sostenibilitat –econòmic, ambiental i social- i d'un annex final, que inclou indicadors de mesura de la RSE contemplats a la guia G3 de Global Reporting Initiative.

1. Aspectes generals de l'organització

L'organització ha de definir els aspectes generals de la seva organització apuntant les seves principals línies estratègiques i els seus impactes en matèria de sostenibilitat.

Vector econòmic

2. Ús de recursos locals

L'organització ha d'afavorir l'economia autòctona i els productes locals, utilitzant, sempre que sigui possible, recursos del territori -materials i humans- en els seus processos de producció, distribució i comercialització

3. Gestió empresarial

L'organització ha de gestionar l'activitat amb fórmules i criteris de gestió avançats i ha d'implantar mecanismes que li permetin analitzar quantitativament els resultats i la seva evolució, i planificar estratègicament a curt i llarg termini. La planificació estratègica implica generar els hàbits de l'anàlisi qualitativa tant en els àmbits macrosocial i macroeconòmic, com en l'àmbit microsectorial.

4. Sistemes de gestió

L'organització ha d'establir mecanismes que li permetin assegurar la qualitat i la millora contínua en tots els àmbits de la seva activitat

5. Màrqueting responsable

L'organització adaptarà la seva oferta a les demandes -expectatives i exigències- dels seus grups d'interès. Paral·lelament, les accions de promoció i venda de l'organització és realitzaran d'acord amb criteris de màrqueting responsable. És a dir; garantint que les informacions siguin transparents, específiques, precises i de confiança, promovent l'ús responsable i segur dels productes, evitant tècniques de venda no ètiques i respectant la privacitat dels consumidors i consumidores.

6. Noves tecnologies de la informació i la comunicació

L'organització utilitzarà, sempre que sigui possible, les noves tecnologies de la informació i el coneixement (NTIC) per a la gestió de la seva activitat.

7. Innovació

L'organització destinarà recursos i capacitat directiva a innovar la seva activitat

Vector ambiental

8. Política ambiental

L'organització establirà un compromís explícit amb el medi ambient, en el qual es reflecteixi la seva intenció de respectar-lo en el disseny, producció i distribució dels seus productes i serveis, i la voluntat d'anar més enllà del que estableix la normativa vigent.

9. Gestió de l'aigua

L'organització adoptarà mecanismes que afavoreixin un ús responsable de tot el cicle de l'aigua i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini

10. Residus

L'organització afavorirà en el si de la seva activitat la reducció, el reciclatge i la reutilització de materials.

11. Contaminació acústica

L'organització vetllarà per reduir la contaminació acústica de la seva activitat fins a límits sensiblement inferiors als que estableix la normativa vigent i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.

12. Contaminació lumínica

L'organització vetllarà per reduir la contaminació lumínica de la seva activitat i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.

13. Gestió de l'energia

L'organització adoptarà mecanismes que afavoreixen l'estalvi energètic en el si de l'activitat i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar els resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.

14. Degradació del sòl

L'organització establirà, si és d'aplicació, mecanismes per evitar la contaminació i l'erosió del sòl on es desenvolupa l'activitat. Implantarà mesures de control i prevenció i tendirà a la minimització o substitució dels materials potencialment contaminants.

15. Contaminació de l'aire

L'organització establirà els mecanismes pertinents per minimitzar l'emissió de contaminants a l'atmosfera i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.

16. Integració ambiental de les persones treballadores

L'organització fomentarà la participació, informació i formació dels treballadors i les treballadores en els processos de millora ambiental de l'activitat.

17. Innovació ambiental

Serà responsabilitat de l'organització fomentar l'aplicació i implementació de tècniques d'innovació ambiental en el si de l'activitat, tant pel que fa al disseny i construcció de noves infraestructures, com en la utilització de noves tecnologies o productes associats a la producció

18. Integració en l'entorn

L'organització adoptarà les mesures necessàries per integrar la seva activitat en l'entorn natural més immediat i per evitar qualsevol impacte paisatgístic sobre el territori.

19. Conservació de l'entorn

L'organització contribuirà al manteniment dels espais naturals i culturals propers a través d'una participació activa en la seva conservació. Es comprometrà especialment a preservar les riqueses naturals i culturals destacables de la seva propietat.

Vector social

20. Grups d'interès

L'organització identificarà els seus grups d'interès i establirà un marc d'interrelació amb ells per satisfer les seves demandes i establir-hi un diàleg permanent i transparent

21. Condicions sociolaborals de les persones treballadores

L'organització garantirà un clima laboral i un diàleg social òptims a partir de la implementació de mesures que assegurin condicions sociolaborals adequades respecte de: la tipologia de contractació, el nivell salarial, el grau de respecte als límits de la jornada laboral, la salubritat en el treball, la igualtat salarial home-dona per a un

mateix lloc de treball, l'existència de mesures de conciliació de la vida laboral i familiar...

22. Participació de les persones treballadores

L'organització haurà d'implementar mecanismes de comunicació i participació del seu personal en l'organització del treball, en les decisions que els afecten (jornada laboral, formació, vacances,...) i haurà d'establir algun tipus de procediment per recollir els seus suggeriments, queixes o protestes. Així mateix, haurà d'afavorir la participació dels treballadors i les treballadores en els dissenys de futur de l'empresa.

23. Igualtat d'oportunitats

L'organització establirà, sempre que sigui possible, sistemes oberts de contractació per afavorir la integració social contractant persones amb dificultats, ajudant els joves a trobar feina, contractant per igual homes i dones i realitzant pactes per a la concertació de treballs amb empreses d'inserció social.

24. Formació de les persones treballadores

L'organització haurà de promoure la formació i el desenvolupament personal dels treballadors i les treballadores i haurà de posar en marxa una programa d'atenció individual que permeti analitzar la posició actual del personal, identificar fites a llarg termini i dissenyar un pla de desenvolupament professional.

25. Comunitat

L'organització establirà compromisos amb la comunitat i programarà anualment accions de suport al desenvolupament social i cultural comarcal i supracomarcal. Aquesta implicació no es limita a l'àmbit econòmic, sinó que passa per actuacions de voluntariat, prestació de personal, etc.

26. Cooperació interempresarial

L'organització reforçarà la seva col·laboració amb altres actors locals i tendirà a integrar-se en el teixit associatiu del seu sector, amb l'objectiu d'afavorir polítiques de

promoció, formació o treball conjunt. Així mateix, establirà i desenvoluparà accions de cooperació interempresarial.

27. Satisfacció del col·lectiu client

L'organització ha d'implementar mecanismes que assegurin al col·lectiu client la fiabilitat i qualitat dels productes i serveis que ofereix. Igualment, ha de garantir el compliment dels contractes i compromisos que adquireix amb la clientela, mantenir la confidencialitat de les dades i establir mecanismes per tal que aquesta pugui manifestar les seves queixes, opinions o suggeriments. També eliminarà qualsevol tipus de barrera que pugui discriminar en client o una clienta.

28. Empreses proveïdores

L'organització establirà una política de compres que valori i prioritzi la responsabilitat de les seves empreses proveïdores pel què fa als aspectes socials i mediambientals.

29. Competència

L'organització evitarà qualsevol pràctica deslleial cap a la seva competència.

Annex. Indicadors GRI

Annex que inclou la resta d'indicadors de Global Reporting Initiative (GRI) que no tenen correspondència amb els paràmetres de mesura establerts pel Codi de Gestió Sostenible. Les organitzacions hauran de tenir-los en compte en el supòsit que vulguin realitzar una memòria de sostenibilitat segons la Guia de GRI.

3. INDICADORS DEL CODI DE GESTIÓ SOSTENIBLE

El 29 compromisos de l'articulat del Codi de Gestió Sostenible de la Garrotxa i el Collsacabra es desglossen en un conjunt de 158 indicadors de mesura, el valor dels quals permet determinar de manera clara i objectiva el grau de Responsabilitat Social Empresarial d'una organització així com les possibles accions de millora o correctores a emprendre. De manera integrada, constitueixen una eina de mesura o valoració però també d'implementació de processos de RSE, tenint en compte que a l'hora d'avaluar les ràtios es fa imprescindible considerar tres moments:

1. Un moment inicial en el qual l'observació del valor aporta un element de diagnòstic
2. L'assignació d'un objectiu específic sobre el resultat desitjat per aquesta ràtio, i la definició d'accions de consecució.
3. L'observació posterior d'aquesta ràtio per avaluar si s'ha complert l'objectiu desitjat.

Cada un dels indicadors s'ha definit a través d'una fitxa que conté tota la informació necessària per obtenir el seu valor de manera objectiva i transparent. La informació continguda està integrada pels següents camps, que es defineixen a continuació a l'objecte de facilitar la seva interpretació.

3.1 Camps de l'indicador

3.1.1 Àmbit

Determina l'àmbit o vector de la sostenibilitat o Responsabilitat Social Empresarial – Econòmic, Ambiental o Social - al qual està associat l'indicador. Això no obstant, alguns indicadors, per la naturalesa indissociable de les diferents dimensions de l'activitat empresarial, poden relacionar de manera transversal una o més accions d'aquests tres vectors aplicables a l'organització.

3.1.2 Article

Camp que associa l'indicador a l'article o compromís de Responsabilitat Social Empresarial adquirit per l'empresa i que constitueix la seva declaració de principis davant els seus principals grups d'interès.

3.1.3 Indicador Territorial (IT)

Camp que identifica els indicadors vinculats al concepte de **Territori** i que permeten mesurar la forma i la intensitat amb què les organitzacions/activitats econòmiques contribueixen a la seva valorització i desenvolupament sostenible, en termes de: foment de l'economia autòctona i dels recursos locals, innovació, intercooperació i establiment de sinergies entre actors, valorització i preservació del paisatge i dels recursos naturals, foment de la identitat sociocultural i millora de la cohesió social i la qualitat de vida de les persones.

3.1.4 Indicador GRI

Camp en el qual s'indica la nomenclatura de l'indicador de la guia G3 de Global Reporting Initiative al qual està associat o correspon l'indicador del Codi de Gestió Sostenible objecte d'anàlisi. La taula de correspondència entre indicadors GRI i Indicadors del CGS es pot comprovar al capítol 4.3.

3.1.5 Descripció de l'indicador

Camp que descriu el sentit de l'indicador i el seu objectiu d'avaluació en el marc del procés d'anàlisi i mesura de la Responsabilitat Social de l'Empresa o organització.

3.1.6 Sistemàtica de càlcul:

Estableix les expressions matemàtiques que permeten calcular el valor dels indicadors de caràcter quantitatiu.

3.1.7 Unitat de mesura resultant:

Camp que determina el valor obtingut com a resultat del procés de mesura de l'indicador, i que pot ser de caràcter quantitatiu (numèric, percentual, dies, metres cúbics,...) o qualitatiu (document formalitzat, document descriptiu,...).

3.1.8 Escala de mesura:

Camp que determina el caràcter del valor obtingut a efectes de mesura i comparació i que s'ha definit en tres categories.

- **Dummy:** Aquest tipus d'escala, de caràcter dicotòmica, s'utilitza per determinar si l'organització disposa o no de l'ítem mesurat a través de l'indicador (Sí o No).
- **Quantitativa:** Escala que correspon a aquells indicadors, el valor dels quals ve determinat per una variable de tipus quantitativa o numèrica.
- **Qualitativa:** Escala que correspon a aquells indicadors, el valor dels quals no és numèric (mesuren aspectes de caràcter més intangible de l'organització) i que per tant resulten de difícil mesura.

3.1.9 Objectiu d'evolució:

Tot que el Codi de Gestió Sostenible no fixa ni llindars màxims ni mínims a assolir per a cada indicador, entenent que cada organització ha d'establir el seus propis objectius de millora, aquest camp estableix l'evolució o tendència desitjable per a cada un d'ells. Es distingeixin diferents nivells d'evolució, en funció de l'escala de mesura de l'indicador:

ESCALA DE MESURA	OBJECTIU D'EVOLUCIÓ
Dummy	Assoliment: L'objectiu es fixa en la consecució última del paràmetre mesurat. Perfeccionament: L'objectiu es fixa en la consecució del paràmetre mesurat i en el seu progressiu perfeccionament, tenint en compte que l'objecte de l'indicador possibilita una millora constant.
Quantitativa	Tendència ascendent: De forma desitjable en termes de sostenibilitat, el valor quantitatiu de l'indicador ha de tendir a incrementar. Tendència descendent: De forma desitjable en termes de sostenibilitat, el valor quantitatiu de l'indicador ha de tendir a disminuir.
Qualitativa	Millora contínua: Atenent el caràcter intangible i no quantificable del paràmetre mesurat, l'objectiu es fixa en la seva millora constant a partir de l'adopció de pràctiques i accions a l'efecte.

3.1.10 Dades necessàries

Camp que defineix les dades necessàries per mesurar l'indicador.

3.1.11 Font:

Camp que indica, de forma general, la procedència de les dades necessàries per mesurar l'indicador. Cada organització pot disposar complementàriament d'altres fonts d'on extreure la informació requerida per a la realització dels càlculs.

3.1.12 Font de comparació:

Camp que suggereix, en determinats indicadors, fonts externes per a la comparació dels valors obtinguts amb la mitjana de Catalunya, Espanya i Europa.

3.2 Fitxes de formulació dels indicadors

3.2.1 Aspectes generals de l'organització

1 ASPECTES GENERALS DE L'ORGANITZACIÓ	GRI	IT
<p>1.1 Declaració de la direcció</p> <p>La persona que ocupa el càrrec amb màxima responsabilitat de l'organització (direcció general, presidència, etc.) ha de manifestar, a través d'una carta, el compromís de la seva entitat envers la sostenibilitat i la importància de la Responsabilitat Social Empresarial en l'estratègia de l'organització. En aquesta declaració s'ha d'exposar doncs, l'estratègia i la visió global a curt, mitjà i llarg termini, i especialment els principals reptes de l'organització en l'àmbit econòmic, ambiental i social.</p>	1.1	
<p>1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats</p> <p>L'organització ha d'incloure una descripció concisa dels principals impactes en els tres àmbits de la sostenibilitat -és a dir, econòmic, social i ambiental- i els seus efectes sobre els grups d'interès, així com els seus objectius de millora.</p> <p>En l'àmbit de l'Administració pública, cal descriure també els principis adoptats per impulsar polítiques públiques de desenvolupament sostenible i responsabilitat social: àmbits d'intervenció (reducció d'emissions de CO2 o canvi climàtic, anàlisis dels impactes econòmics de les activitats en el territori, polítiques d'ocupació, foment de la RSE...), objectius, accions impulsades, resultats, mesures de millora contínua,...</p>	1.2	
<p>1.3 Nom de l'organització i dades bàsiques</p> <p>Nom jurídic de l'organització, adreça, localitat, telèfon, fax, correu electrònic i pàgina web.</p>	2.1	
<p>1.4 Principals activitats (% participació), productes i/o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors</p> <p>En aquest apartat cal fer una breu descripció de les principals unitats de negoci, serveis o productes de l'organització, agrupant-los de manera que se'n faciliti la seva comprensió.</p> <p>Si l'organització ha fet un estudi o ha cercat informació sobre els mercat i productes o serveis amb els quals està competint també cal fer-ne esment en aquest punt.</p>	2.2	
<p>1.5 Organigrama de l'organització</p> <p>Incorporar l'organigrama de l'organització, incloent-hi empreses relacionades, filials, unitats de negoci, organismes autònoms, i totes les àrees d'activitat de l'organització.</p> <p>Es recomana presentar tota la informació des d'una perspectiva d'igualtat de gènere, especificant la composició de cada òrgan i departament per sexes.</p> <p>En l'àmbit de l'Administració pública, descriure la relació de l'organització amb altres governs o autoritats públiques i la seva posició en el sí de les estructures governamentals.</p>	2.3 4.1 4.2 4.3	
<p>1.6 Localització de l'organització</p> <p>Especificar l'emplaçament de la seu principal de l'entitat</p>	2.4	IT

<p>1.7 Nombre de països on opera l'organització Precisar els països on l'entitat actua i desenvolupa activitats significatives</p>	2.5	
<p>1.8 Naturalesa de la propietat i forma jurídica</p>	2.6	
<p>1.9 Mercats on opera l'organització En aquest punt, desglossar geogràficament els mercats que abasta i la tipologia de clients o beneficiaris de la seva activitat.</p>	2.7	
<p>1.10 Dimensions de l'organització En aquest punt, s'ha d'especificar el nombre de treballadors que té l'empresa; les vendes netes o ingressos nets (compte d'explotació) en funció de si l'organització és una entitat privada o pública; la quantificació de productes o serveis presentats. També es pot donar compte dels actius totals (balanç de situació), de la identitat i percentatge dels principals accionistes i d'altra banda també es poden desglossar les vendes/ingressos, costos, nombre de treballadors, per països o regions on opera. En l'àmbit de l'Administració pública, es pot donar compte de l'ús i destí dels recursos públics: despeses brutes desglossades per tipus de pagament. (resultat pressupostari).</p>	2.8	
<p>1.11 Canvis significatius produïts a l'organització durant el període cobert a la memòria Especificar tots aquells canvis que afectin per exemple a: la localització de les activitats; ampliacions, obertures i tancaments; dimensió; estructura; propietat de l'organització etc.</p>	2.9	
<p>1.12 Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert Especificar els premis i distincions que ha rebut l'organització durant el període que cobreix la memòria.</p>	2.10	
<p>1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis i normatives, especificant el vector al qual fa referència Indicar les sancions i multes rebudes durant el període que cobreix la memòria. Cal precisar el motiu de la sanció i a quin dels tres àmbits de la RSE correspon.</p>	SO8	
	EN2 8	
<p>1.14 Període cobert per la memòria Especificar a quin període de temps fa referència la informació continguda a la memòria (per exemple, exercici fiscal, any natural).</p>	3.1	
<p>1.15 Any de la memòria més recent Indicar, si s'ha realitzat, la data de la darrera memòria publicada.</p>	3.2	
<p>1.16 Cicle de presentació de memòries Especificar la periodicitat establerta per presentar la memòria (anual, biennal, etc.)</p>	3.3	

<p>1.17 Persona de contacte per a qüestions relatives a la memòria o al seu contingut</p> <p>En aquest punt s’han d’especificar les dades bàsiques de contacte de la persona responsable de la memòria de sostenibilitat, com són: nom i cognoms, adreça postal, telèfon, fax, adreça electrònica.</p>	3.4	
<p>1.18 Procés de definició del contingut de la memòria</p> <p>En aquest apart, s’ha d’especificar com s’ha determinat la informació que conté la memòria; la prioritat establerta dels aspectes inclosos en el document i, el procés seguit per identificar els grups d’interès que es preveu que utilitzaran la memòria.</p>	3.5	
<p>1.19 Abast i cobertura de la memòria</p> <p>Indicar la cobertura i abast de la informació exposada a la memòria per exemple; països, divisions, filials, empreses participades, empreses proveïdores, etc.</p>	3.6 3.8	
<p>1.20 Limitacions de l'abast o cobertura de la memòria</p> <p>Especificar l’existència, si és el cas, de limitacions de l'abast o cobertura de la memòria. Si no es fa un tractament de tots els impactes econòmics, ambientals i socials de l'organització, s’ha d’indicar l'estratègia i el calendari previstos per aconseguir una cobertura completa.</p>	3.7	
<p>1.21 Tècniques de mesura per realitzar els càlculs, hipòtesis i altres per obtenir els indicadors</p> <p>En aquest apartat s’ha d’informar sobre els procediments emprats per mesurar dades i les bases usades per fer els càlculs.</p>	3.9	
<p>1.22 Modificacions d'informacions donades en altres memòries</p> <p>En aquest apartat s’han de descriure les repercussions que puguin tenir els canvis d'informació respecte a memòries anteriors, i les raons que han motivat aquestes modificacions (com per exemple, fusions i adquisicions, canvi en els períodes informatius, en la naturalesa del negoci o en els mètodes de valoració, etc.)</p>	3.10	
<p>1.23 Canvis de metodologia d'informació i càlcul utilitzats respecte altres memòries</p> <p>Identificar i especificar de canvis relatius a períodes anteriors en l'abast, la cobertura o els mètodes de valoració aplicats en la memòria</p>	3.11	
<p>1.24 Taules d'Indicadors</p> <p>Presentar una taula que assenyali la ubicació dels continguts bàsics en la memòria i identificar els números de pàgina o enllaços web on es pot trobar la informació següent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratègia i anàlisi • Perfil de l'organització • Paràmetres de la memòria 	3.12	

<p>1.25 Verificació de la memòria</p> <p>Presentació de la política i pràctica actual pel què fa a la verificació externa de la memòria. Si no s'inclou l'informe de verificació en la memòria de sostenibilitat, s'ha d'explicar l'abast i la base de qualsevol altra verificació externa existent. També cal fer referència a la relació entre l'organització informant i qui faci la verificació de la memòria.</p>	3.13	
<p>1.26 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de decisió de l'empresa</p> <p>Definir la sistemàtica usada per garantir la transparència i la democràcia en el procés de realització de la memòria de sostenibilitat, així com per evitar els problemes sorgits per la disparitat d'interessos i opinions dels màxims òrgans de responsabilitat.</p>	4.6	
<p>1.27 Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgan de govern</p> <p>Especificar el mètode emprat per determinar la capacitat i experiència que han de tenir els màxims responsables de l'organització per tal de guiar l'estratègia de l'entitat pel què fa referència als aspectes econòmics, ambientals i socials.</p>	4.7	

3.2.2 Vector Econòmic

INDICADOR
2.1
**Compra de matèries primeres i productes produïts al territori/
total compres realitzades**
Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Economia Autòctona

Indicador GRI

EC1/EC6

Article

2

Ús de recursos locals

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet identificar el percentatge de compres de matèries primeres o productes produïts en el territori on s'ubica l'empresa o organització. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes. Per facilitar aquest càlcul, és important assenyalar l'origen de les compres en el Grup 60 del Pla General de Comptabilitat.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de compres de productes del territori} = \frac{\text{€ en compres de productes del territori}}{\text{€ compres totals}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Origen matèries primeres o productes adquirits

Total € en compres

Font:

Grup 60 Pla General de Comptabilitat

Certificats de traçabilitat de les matèries primeres o productes adquirits

Administració pública: Capítol II/Article 22

INDICADOR

2.2

Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat/ total de compres realitzades
Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Economia Autòctona

Indicador GRI

EC1/EC6

Article

2

Ús de recursos locals

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet identificar el percentatge de compres de matèries primeres o productes produïts en el territori amb segells o distintius de qualitat on s'ubica l'empresa o organització. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes. Per facilitar aquest càlcul, és important assenyalar l'origen de les compres en el Grup 60 del Pla General de Comptabilitat.

Sistemàtica de càlcul:

$$\begin{array}{l} \text{\% de compres de productes del territori} \\ \text{amb segell de qualitat} \end{array} = \frac{\begin{array}{l} \text{\text{€ en compres de productes del territori amb}} \\ \text{segell de qualitat} \end{array}}{\begin{array}{l} \text{\text{€ compres totals}} \end{array}} * 100$$

Unitat resultant: %
Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Origen matèries primeres o productes adquirits

Distintius matèries primeres

Total € en compres

Font:

Grup 60 Pla General de Comptabilitat

Certificats de traçabilitat i de qualitat de les matèries primeres o productes adquirits

Administració pública: Capítol II/Article 22

INDICADOR

2.3

Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats
Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Economia Autòctona

Indicador GRI

EC7

Article

2

Ús de recursos locals

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet identificar el percentatge de serveis professionals contractats al territori on s'ubica l'empresa o organització. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes. Per facilitar aquest càlcul, és important assenyalar els proveïdors locals en el Grup 623 del Pla General de Comptabilitat.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de serveis professionals contractats al territori} = \frac{\text{€ en serveis professionals del territori}}{\text{Total € en serveis professionals}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Domicili social dels proveïdors de serveis

Total en € en serveis professionals contractats

Font:

Contractes i factures

Grup 623 (professional del servei) del Pla de General de Comptabilitat.

Administració pública: Capítol II/Article 22/Concepte 226

INDICADOR

2.4

Compres realitzades al territori / total de compres

Àmbit Econòmic

Indicador IT Economia Autòctona

Indicador GRI EC1

Article

2

Ús de recursos locals

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet identificar el percentatge de compres realitzades al territori on s'ubica l'empresa o organització, independentment del lloc d'origen de la seva producció. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes. Per facilitar aquest càlcul, és important assenyalar l'origen de les compres en el Grup 60 del Pla General de Comptabilitat.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de compres realitzades al territori} = \frac{\text{€ en compres al territori}}{\text{Total € en compres}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Domicili social proveïdors

Total € en compres

Font:

Contractes, factures,...

Grup 60 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol II/Article 22

INDICADOR

2.5

Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats
Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Economia Autòctona

Indicador GRI

EC1

Article

2

Ús de recursos locals

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina l'import en € per l'ús de serveis de transports de mercaderies, aliens a la pròpia organització. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes, necessaris per a la distribució dels productes i que tenen la seva base d'operacions al territori.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Transports del territori} = \frac{\text{Import en € dels serveis de transports amb base al territori}}{\text{Import total en € de serveis de transport contractats}} * 100$$
Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Domicili social proveïdors de serveis de transports

Total € en serveis de transports contractats

Font:

Compte 624 del Pla General de Comptabilitat (Diferenciar els transports amb base al territori)

Administració pública: Capítol II/Article 22/Concepte 223

INDICADOR

2.6

Inversions en actius fixos amb producció i o distribució al territori / total inversions realitzades
Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Economia Autòctona

Indicador GRI

EC1

Article

2

Ús de recursos locals

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet identificar el percentatge d'inversions en actius fixos (inversions recuperables a llarg termini) –edificis, maquinària, matèries primeres,...- que hagin estat produïts o distribuïts al territori on s'ubica l'empresa o organització. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ inversions en actius fixos al territori} = \frac{\text{€ invertits en actius fixos amb producció o distribució al territori}}{\text{Total € invertits}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Domicili social/fiscal del proveïdor actiu

Total € invertits

Font:

Grups 20, 21, 22 i 23 del Pla General de Comptabilitat (Indicar domicili social dels proveïdors)

Administració pública: Capítol VI

INDICADOR
2.7
Oferta de productes locals en els processos de distribució i comercialització / total de productes distribuïts i comercialitzats
Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Economia Autòctona

Indicador GRI

No

Article

2

Ús de recursos locals

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet identificar el percentatge o pes dels productes locals o del territori on està ubicada l'empresa en els seus processos de distribució o comercialització. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Oferta de productes locals} = \frac{\text{N}^{\circ} \text{ de productes distribuïts o comercialitzats del territori}}{\text{N}^{\circ} \text{ de productes distribuïts o comercialitzats}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Relació de productes distribuïts o comercialitzats, i origen dels mateixos
 Número total de productes distribuïts o comercialitzats

Font:

Certificats de traçabilitat

INDICADOR

2.8

% de vendes d'una organització fora del territori / respecte el total de vendes

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Economia Autòctona

Indicador GRI

EC1

Article

2

Ús de recursos locals

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet identificar el percentatge de vendes de l'organització fora del territori, i que posa de relleu el posicionament del territori en el mercat i el grau de captació de riquesa exterior. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de vendes exteriors} = \frac{\text{Vendes en € fora del territori}}{\text{Total vendes en €}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Factures emeses a clients de fora del territori
Domicili social dels clients

Font:

Grup 7 Pla General de Comptabilitat
Subgrup 430

INDICADOR

2.9

% Treballadors residents al territori / total de la plantilla

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Economia Autòctona

Indicador GRI

LA1

Article

2

Ús de recursos locals

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet identificar el percentatge de persones treballadores de l'empresa o organització que resideixen al territori on aquesta està ubicada i que determina la consonància entre la demanda de llocs de treball i la qualificació professional de l'oferta del territori. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ Treballadors residents al territori} = \frac{\text{Nombre de treballadors residents al territori}}{\text{Nombre total de treballadors}} * 100$$

Unitat: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Nombre total de treballadors

Residència dels treballadors

Font:

Contractes laborals

INDICADOR**3.1****Existència formal de declaració de missió de l'organització****Àmbit**

Econòmic

Indicador IT

No

Indicador GRI

4.8

Article

3

Gestió empresarial

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document formalitzat que sota el nom de missió determini la identitat central de l'organització, és a dir la seva raó de ser, i la seva visió o situació futura desitjable.

Sistemàtica de càlcul: -----**Unitat resultant:** Document descriptiu**Escala de mesura:** Dummy (0-1)**Objectiu d'evolució:** Assoliment**Dades necessàries:** -----**Font:**

Pla Estratègic

INDICADOR
3.2
Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini
Àmbit

Econòmic

Indicador IT

No

Indicador GRI

4.8

Article

3

Gestió empresarial

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document formalitzat que posa de manifest que a més dels objectius a curt termini, anuals, l'organització compta amb objectius a llarg termini (generalment referents a la posició desitjada respecte al mercat, el seu personal, les relacions amb empreses proveïdores, etc.).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries: -----

Font: -----

INDICADOR	3.3	Existència de processos de planificació i gestió pressupostària	
Àmbit	Econòmic	Indicador IT	No
		Indicador GRI	4.9/4.10
Article	3	Gestió empresarial	

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la utilització per part de l'empresa o organització de l'eina de gestió més bàsica, el **pressupost**, per estimar en termes econòmics i financers el desenvolupament d'un exercici (pressupost de vendes, de compres, de despesa, d'inversions), i d'una **sistemàtica de control** que permeti comparar la seva evolució respecte els supòsits determinats inicialment (les desviacions entre el que passa realment i allò esperat o estimat en el pressupost).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Periodificació de l'elaboració i control pressupostari

Criteris per a l'elaboració del pressupost

Font:

Pressupost

Taules de seguiment pressupostari

INDICADOR	3.4	Existència d'indicadors sobre variables que afectin estratègicament l'organització			
Àmbit	Econòmic	Indicador IT	No	Indicador GRI	4.9/4.10
Article	3	Gestió empresarial			

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de manifest el coneixement per part de l'organització de les variables del seu entorn (tipus d'interès, inflació, taxa d'activitat, en l'àmbit macroeconòmic i grup estratègic amb què es competeix, legislació, noves tecnologies en el sector,... en l'àmbit microeconòmic) que poden afectar-la estratègicament. Aquest indicador deriva o es desprèn del propi pla estratègic de l'empresa.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Tipus d'interès, inflació, taxa d'activitat, competència, legislació vigent,...

Font:

Institut d'Estadística de Catalunya (www.idescat.cat), Instituto Nacional de Estadística (<http://www.ine.es/>) i Eurostat (ec.europa.eu/eurostat)

INDICADOR	3.5	Existència d'una sistemàtica d'anàlisi de costos per producte o servei			
Àmbit	Econòmic	Indicador IT	No	Indicador GRI	EC1
Article	3	Gestió empresarial			

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de manifest el control de costos de l'empresa per producte o servei, i que permet identificar a l'organització els marges de benefici assolits per les diferents línies de producció i la seva rendibilitat específica.

Sistemàtica de càlcul: _____

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Despeses variables per producte; Despeses fixes i estructurals de l'empresa.

Font:

Grup 6 de despeses

INDICADOR	3.6	Coneixement de les empreses competidores i la seva importància dins el mercat			
Àmbit	Econòmic	Indicador IT	No	Indicador GRI	No
Article	3	Gestió empresarial			

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document que posi de manifest el coneixement, en termes microeconòmics, que té l'organització de la seva activitat: És a dir, amb qui competeix, quina és la dimensió del mercat en el qual opera, què determina el grau de competència en el seu sector, quines normes el regulen, quina evolució se n'espera...

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Dades relatives a la competència

Font:

Estudis i informes sectorials

Normativa i legislació sectorial

INDICADOR

3.7

Identificació dels punts forts i els punt febles de la competència i els factors que ens diferencien

Àmbit Econòmic

Indicador IT No

Indicador GRI No

Article 3 Gestió empresarial

Descripció de l'indicador:

Document formalitzat a través del qual l'empresa identifica els punts forts i els punts febles de la seva competència i aquells factors que la diferencien respecte aquesta: les seves competències, els seus valors com a organització, la seva relació amb els grups d'interès (treballadors, clients, proveïdors...)

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Taula DAFO de la competència

Font:

Estudis i informes relatius a la competència

INDICADOR

4.1

Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

No

Indicador GRI

4.11

Article

4

Sistemes de gestió

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu l'obtenció per part de l'organització de certificacions de qualitat ISO o similars. Si l'organització no està certificada per cap organisme, haurà de deixar constància que compta amb un conjunt de documentació que inclou els següents elements bàsics: Definició dels processos; Definició dels resultats esperats dels mateixos; Sistema d'avaluació i de control emprat; i Mètode de formulació de propostes de millora.

Sistemàtica de càlcul:-----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Política de qualitat

Manual de processos

Font:

Certificats de qualitat

Manual de procediments

INDICADOR

4.2

Existència de sistemes de control i registre dels resultats que garanteixin la traçabilitat dels productes i/o serveis

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

No

Indicador GRI

4.11

Article

4

Sistemes de gestió

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu l'existència a l'organització de sistemes de control i registre per garantir la qualitat dels productes i/o serveis, per determinar processos, l'origen i el sistema d'obtenció de les matèries primeres utilitzades en la seva elaboració,...

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Sistemes de control i registre de traçabilitat

Font:

Pròpia

Manual de Qualitat

INDICADOR

5.1

Existència de mecanismes que assegurin la transparència, veracitat i fiabilitat de les accions comercials i de màrqueting

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

No

Indicador GRI

PR6

Article

5

Màrqueting responsable

Descripció de l'indicador:

Document formal on es descriguin els mecanismes dels quals disposa l'organització per garantir que les informacions de totes les seves accions comercials o de màrqueting són coherents amb els valors de l'empresa.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Mecanismes que s'adopten i accions que es realitzen en les activitats comercials i de màrqueting

Font: Política de qualitat, Pla de màrqueting o comunicació.

INDICADOR

5.2

Realització d'accions per promoure l'ús responsable i segur dels productes

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

No

Indicador GRI

PR6

Article

5

Màrqueting responsable

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de manifest les accions desenvolupades per l'organització –conferències, seminaris, edició de tríptics, etiquetatge responsable, publicació de notícies, suport a accions comuns amb altres organitzacions,...- per promoure l'ús responsable i segur dels productes comercialitzats.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Memòria de les accions realitzades

Font:

Etiquetes, reculls de premsa, web, butlletins,...

INDICADOR

6.1

% de recursos destinats a NTIC / total inversió de l'empresa

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

No

Indicador GRI

No

Article

6

Noves tecnologies de la informació

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de recursos que destina l'organització a l'adquisició i manteniment de les noves tecnologies de la informació i la comunicació.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de recursos destinats a NTIC} = \frac{\text{€ Invertits en NTIC}}{\text{Total € inversió}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Factures de les inversions realitzades

Font:

Subgrup del Grup 2 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol VI/Article 62/Concepte 626

INDICADOR

6.2

% de persones treballadores que utilitzen NTIC / total plantilla

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

No

Indicador GRI

No

Article

6

Noves tecnologies de la informació

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de persones que utilitzen noves tecnologies de la informació i la comunicació en el sí de l'organització i que proporciona informació sobre la generalització del seu ús entre el personal.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de persones treballadores que utilitzen NTIC} = \frac{\text{Nombre persones que utilitzen NTIC}}{\text{Total de persones treballadores}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Persones que utilitzen NTIC

Relació total de persones treballadores

Font: Contractes laborals, Relació de llocs de treball, TC2

INDICADOR

6.3

Tipología de les NTIC utilitzades per l'organització

Àmbit Econòmic

Indicador IT No

Indicador GRI No

Article

6

Noves tecnologies de la informació

Descripció de l'indicador:

Indicador que vol determinar el tipus de nova tecnologia de la informació i comunicació utilitzada per l'organització, i que pretén complementar l'indicador 6.1, entenent que, en l'actualitat i gràcies al programari lliure i gratuït, el % de recursos destinats a NTIC no és una xifra prou indicativa de l'ús de les NTIC

Sistemàtica de càlcul: _____

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

NTIC de l'organització

Característiques de les NTIC

Font:

INDICADOR

6.4

Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Cohesió Social i qualitat de vida

Indicador GRI

LA12

Article

6

Noves tecnologies de la informació

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de personal respecte al total de la plantilla que ha realitzat activitats de formació en el període d'un any vinculades a les NTIC. Aquest indicador permet identificar si aquest tipus de formació es concentra en unes poques persones o s'imparteix en tota la plantilla..

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de personal format en NTIC} = \frac{\text{Nombre persones formades en NTIC}}{\text{Total plantilla}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Ascendent

Dades necessàries:

Nº de persones formades durant l'any en NTIC

Nº de persones treballadores

Font:

Memòria de formació

Fitxes d'avaluació de la formació

Contractes laborals

INDICADOR	7.1	% de recursos destinats a innovació / total de la inversió de l'empresa	
Àmbit	Econòmic	Indicador IT	Innovació
		Indicador GRI	No
Article	7	Innovació	

Descripció de l'indicador:

Aquest indicador identifica de manera objectiva els esforços de l'organització respecte al desenvolupament de la innovació, identificant de forma documental els recursos que l'empresa hi destina (hores/persona o euros invertits => maquinària, sistemes de gestió i de la informació, desplegament de nous projectes...).

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de recursos destinats a innovació} = \frac{\text{€ Invertits en innovació}}{\text{Total inversió empresa}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

- Memòria del projecte d'innovació
- Total € invertits en innovació
- Total € inversió

Font:

- Pressupost anual
- Variació anual en el grup 2 del subgrup innovació respecte la totalitat del Grup 2

Administració pública: Capítol VI

INDICADOR

7.2

Nous productes o serveis oferts en el mercat
Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Innovació

Indicador GRI

No

Article

7

Innovació

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu els nous productes o serveis oferts per l'organització durant el darrer any, fruit d'una política permanent d'innovació.

D'acord amb els paràmetres del Manual d'Oslo, la innovació a l'empresa es divideix en dos camps: Un, la introducció en el mercat de béns i serveis nous (innovacions de producte), l'altre quan s'utilitzen en la producció de béns i serveis processos tecnològicament nous o millores tecnològiques importants als mateixos (innovació dels processos).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Productes o serveis nous oferts al mercat
Processos innovadors introduïts

Font:

Catàleg de productes
Manual de processos

INDICADOR

7.3

Nous processos definits i/o implantats a l'organització

Àmbit

Econòmic

Indicador IT

Innovació

Indicador GRI

No

Article

7

Innovació

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu els nous processos definits i/o implantats a l'organització en el període d'un any, que han contribuït a innovar i a millorar la producció de béns o serveis.

D'acord amb els paràmetres del Manual d'Oslo, la innovació a l'empresa es divideix en dos camps: Un, la introducció en el mercat de béns i serveis nous (innovacions de producte), l'altre quan s'utilitzen en la producció de béns i serveis processos tecnològicament nous o millores tecnològiques importants als mateixos (innovació dels processos).

Sistemàtica de càlcul: _____

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Processos innovadors introduïts

Font:

Manual de processos

3.2.3 Vector Ambiental

INDICADOR
8.1
Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat
Àmbit

Ambiental

Indicador IT

Valorització i preservació del paisatge i del medi

Indicador GRI

EN12/EN25/EN29

Article

8

Política ambiental

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet a l'organització donar a conèixer el seu compromís amb el medi ambient, i la seva voluntat de respectar-lo en el disseny, la producció i la distribució dels seus productes i serveis, així com la voluntat d'anar més enllà del que estableix la normativa vigent. La política ambiental, doncs, ha d'esdevenir un marc de referència per a totes les actuacions que es portin a terme des de l'organització i tinguin repercussió en el medi ambient.

L'organització també ha d'identificar i documentar els impactes ambientals significatius provocats per la seva activitat. S'han d'establir objectius mediambientals mesurables per prevenir, reduir o eliminar els impactes ambientals que es generin. És convenient també disposar d'una sistemàtica per realitzar un seguiment i anàlisi que possibiliti la millora contínua de la gestió ambiental de l'organització.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat de mesura: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Impactes ambientals de l'organització

Objectius i actuacions ambientals

Font:

Política Ambiental

Sistemes de gestió ambiental implantats (certificats, ISO 14001 o EMAS)

Diagnòstic ambiental

INDICADOR	9.1	Metres cúbics d'aigua consumida / unitat de producció
Àmbit	Ambiental	Indicador IT No
		Indicador GRI EN8/EN9
Article	9	Gestió de l'aigua

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet dur a terme un control de l'aigua consumida en els processos de producció de l'organització i per tant, mesurar el consum d'aigua per cada **unitat de producció** (entesa com la unitat de referència o mesura en la qual cada organització transforma la seva activitat productiva). El seguiment d'aquest indicador permet identificar els canvis significatius –augmentos o disminucions- en l'ús de l'aigua i quantificar la repercussió de possibles canvis en el sistema productiu.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Aigua consumida per unitat produïda} = \frac{\text{Metres cúbics d'aigua consumida}}{\text{Total unitats de producció}}$$

Unitat resultant: M³

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Volum total d'aigua consumida

Nombre d'unitats de producció

Font:

Factures de consum d'aigua

Ordres de producció i estadístiques de les mateixes

INDICADOR

9.2

Mesures d'estalvi d'aigua aplicades

Àmbit

Ambiental

Indicador IT

No

Indicador GRI

EN10

Article

9

Gestió de l'aigua

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet a l'organització identificar i exposar les accions realitzades per millorar la gestió de l'aigua (reutilització, eficiència, introducció de mecanismes d'estalvi, etc.) i reduir-ne el seu consum.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions d'estalvi implementades

Inversions/despeses realitzades

Font:

Informació pròpia

Factures de les inversions o despeses realitzades

Grup 2 del Pla General de Comptabilitat

Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol VI (Inversió)

Capítol II/Article 21 (Despesa)

INDICADOR

9.3

Qualitat de l'aigua de sortida i vessament d'aigües residuals segons naturalesa i destí
Àmbit

Ambiental

Indicador IT

No

Indicador GRI

EN21

Article

9

Gestió de l'aigua

Descripció de l'indicador

Indicador que posa de manifest el control de l'empresa pel que fa l'abocament de les aigües residuals generades i la seva qualitat de sortida a partir del tractament específic utilitzat. El **tractament d'aigües residuals** és un procés compost per processos físics, químics i biològics, els quals tracten i eliminen contaminants físics, químics i biològics de l'aigualeix efluent de l'ús humà. L'objectiu del tractament és produir aigua neta (o efluent tractada) o reutilitzable en l'ambient i un residu sòlid o fang també convenient per a futurs propòsits o recursos.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant:

DBO: Demanda biològica d'oxigen

DQO: Demanda química d'oxigen

SST: Sòlids en suspensió total

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Descendent

Dades necessàries:

Resultats analítics

Font:

Analítica de l'aigua de sortida

INDICADOR

10.1

Quilograms de residus totals / unitat de producció

Àmbit

Ambiental

Indicador IT

No

Indicador GRI

EN22

Article

10

Residus

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet dur a terme un control dels residus generats en els processos de producció de l'organització i per tant, mesurar i quantificar la quantitat de residus resultants per cada unitat de producció (entesa com la unitat de referència o mesura en la qual cada organització transforma la seva activitat productiva).

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Residus generats per unitat de producció} = \frac{\text{Quilograms de residus generats}}{\text{Total unitats de producció}}$$
Unitat resultant: Kg

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Pes total dels residus generats

Nombre d'unitats de producció

Font:

Registre de control de residus

Ordres de producció i estadístiques de les mateixes

INDICADOR

10.2

Separació en el origen dels residus i gestió d'aquests amb gestors autoritzats

Àmbit

Ambiental

Indicador IT

No

Indicador GRI

No

Article

10

Residus

Descripció de l'indicador:

Indicador per permet a l'organització descriure el procés de separació i classificació dels residus durant el procés de producció i, si és el cas, la recuperació i rendibilització dels mateixos.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Eix de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Volum i tipologia de residus generats

Volum i tipologia de residus valoritzats

Font:

Procés de gestió de residus

Registre de control de residus

INDICADOR	10.3	Quantitat de residus generats per tipus i destins
Àmbit	Ambiental	Indicador IT No
		Indicador GRI EN22/EN24
Article	10	Residus

Descripció de l'indicador:

Indicador que ens permet calcular i fer un seguiment de la quantitat de residus que genera l'organització i el destí d'aquests. La gamma de residus que poden derivar d'una activitat pot ser molt variada, però els podem classificar genèricament en dos tipus: residus industrials – resultants dels processos de producció, transformació, ús, consum o neteja de l'activitat- i residus banals – la resta: de les oficines, menjadors...- Per tant, l'organització ha de disposar d'un registre dels residus generats on quedin quantificats i on es desglossi la seva tipologia, el tractament i destí que rep cadascun.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat: Kg per tipus de residu i destí

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Pes dels residus generats, separats per tipologia
Tractament i destí, separat per tipologia

Font:

Registre de control de residus

INDICADOR	10.4	Actuacions realitzades per a reduir el volum de residus generats i valoritzar-los
Àmbit	Ambiental	Indicador IT No
		Indicador GRI EN1/EN2
Article	10	Residus

Descripció de l'indicador:
 Existència d'un document que descrigui les mesures implantades per millorar la gestió dels residus generats per l'activitat de l'organització, com són: la minimització, la valorització, la reducció de la toxicitat, etc.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:
 Accions implementades
 Inversions/despeses realitzades

Font:
 Informació pròpia
 Factures de les inversions o despeses realitzades
 Grup 2 del Pla General de Comptabilitat
 Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat
Administració pública: Capítol VI (Inversió)
Capítol II/Article 21 (Despesa)

INDICADOR	10.5	Quantitat de subproductes utilitzats en relació al total de matèries primeres	
Àmbit	Ambiental	Indicador IT	No
		Indicador GRI	EN2
Article	10	Residus	

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina l'aprofitament o reutilització de residus per part de l'organització (propis o externs) per introduir-los en els seus processos productius com a matèries primeres.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Quantitat de suproductes utilitzats} = \frac{\text{Kg de suproductes com a matèria primera}}{\text{KG matèries primeres utilitzades}}$$

Unitat resultant: kg

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Ascendent

Dades necessàries:

Kg de matèries primeres utilitzades

Kg de subproductes incorporats al procés productiu

Font:

Registre de matèries primeres

INDICADOR	11.1	Diferència entre el soroll produït per l'activitat i els valors límit fixats per la llei	
Àmbit	Ambiental	Indicador IT	No
		Indicador GRI	No
Article	11	Contaminació acústica	

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet assenyalar la diferència entre el soroll ocasionat per l'activitat i el valor d'emissió límit de sensibilitat acústica de la zona on s'ubica, fixat per les ordenances municipals. Així doncs, cal quantificar el soroll exterior originat per l'organització mitjançant un sonòmetre (aparell que mesura en decibels la intensitat del soroll en un període determinat de temps). A més, cal tenir en compte que els límits de soroll permesos per llei durant el dia i la nit són diferents, i que cada municipi disposa d'un mapa acústic que limita també els límits en funció de la sensibilitat acústica de les diferents zones (zones residencials, zones industrials, etc.)

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Diferència entre soroll produït i el permès} = \frac{\text{Decibels generats per l'activitat}}{\text{Valor límit fixat per llei}}$$

Unitat resultant: dB

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Soroll emès en decibels

Valor límit d'emissió fixat per la llei

Font:

Diagnòstic de contaminació acústica

Ordenances municipals

INDICADOR	11.2	Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte del soroll produït
Àmbit	Ambiental	Indicador IT No
		Indicador GRI No
Article	11	Contaminació acústica

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document descriptiu que posa de manifest les actuacions que realitza l'organització per minimitzar la contaminació acústica produïda per la seva activitat (aïllament de les instal·lacions, etc.).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions implementades
Inversions/despeses realitzats

Font:

Informació pròpia
Factures de les inversions realitzades
Grup 2 del Pla General de Comptabilitat
Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

**Administració pública: Capítol VI (Inversió)
Capítol II/Article 21 (Despesa)**

INDICADOR	12.1	Existència d'enllumenat exterior de l'activitat. Nivell de lux emesos	
Àmbit	Ambiental	Indicador IT	No
		Indicador GRI	No
Article	12	Contaminació lumínica	

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet assenyalar la diferència entre la lluminària exterior emesa per l'activitat i el valor d'emissió límit fixat per la legislació vigent en funció de la zona on s'ubica l'organització. Així doncs, cal quantificar els lux emesos per l'organització mitjançant un Luxímetre (instrument que mesura els valors de la il·luminació en un punt o superfície determinada). A més, cal tenir en compte que el Decret regula també els aspectes relatius a les instal·lacions i els aparells d'il·luminació exterior pel que fa a la contaminació lluminosa que poden produir; les zones de protecció del territori català i el funcionament de l'enllumenat en els aspectes: estacional, horari, manteniment i adequació de l'enllumenat existent.

S'entén per contaminació lumínica la brillantor o resplendor del cel nocturn produïda per la difusió de llum artificial, que fa desaparèixer o minvar la foscor natural de la nit. Per tant, tota llum artificial que emeti per sobre de l'horitzó constitueix un focus de contaminació lumínica.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Diferència entre els lux emesos i el valor permès} = \frac{\text{Lux emesos}}{\text{Valor límit fixat per llei}}$$

Unitat resultant: Lux

Escala de mesura: Quantitatiu

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Lluminària emesa en Lux
 Valor límit de lluminària fixat per la llei

Font:

Diagnòstic de contaminació lumínica
 Legislació vigent

INDICADOR	12.2	Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte de l'enllumenat exterior
Àmbit	Ambiental	
Indicador IT	No	
Indicador GRI	No	
Article	12	Contaminació lumínica

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet exposar les mesures adoptades per a la reducció o minimització de la contaminació lumínica de l'activitat de l'organització. (Per exemple, ús de pantalles unidireccionals dissenyades per dirigir la llum a la superfície a enllumenar i per impedir la seva dispersió al cel; control sobre l'horari d'apagada de l'enllumenat).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions implementades
Inversions/despeses realitzades

Font:

Informació pròpia
Factures de les inversions realitzades
Grup 2 del Pla General de Comptabilitat
Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

**Administració pública: Capítol VI (Inversió)
Capítol II/Article 21 (Despesa)**

INDICADOR	13.1	Consum d'energia / unitats de producció
Àmbit	Ambiental	Indicador IT No
		Indicador GRI EN3/EN4
Article	13	Gestió de l'energia

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet fer un seguiment i portar un control del consum anual d'energia, així com conèixer totes les fonts d'energia utilitzades en el funcionament de l'organització (producció, distribució de mercaderies, desplaçaments comercials, etc.).

S'ha de desglossar la informació per tipus d'energia consumida (és a dir, per fonts primàries, com són: elèctrica, gas-oil, gasolina, gas natural, GLP, etc.) i calcular el consum per unitat de producció (entesa com la unitat de referència o mesura en la qual cada organització transforma la seva activitat productiva).

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Consum de XXX per unitat de producció} = \frac{\text{Consum total de XXX}}{\text{Unitats produïdes}}$$

Unitat resultant: Elèctrica (kwh), gas-oil (l), gasolina (l), gas natural (m³), GLP (m³)

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Consums d'energia
Unitats produïdes

Font:

Factures de les empreses subministradores d'energia
Registre de consums
Ordres de producció i estadístiques de les mateixes

INDICADOR

13.2

Actuacions realitzades per reduir el consum d'energia**Àmbit**

Ambiental

Indicador IT

No

Indicador GRI

EN5/EN6/EN7

Article

13

Gestió de l'energia

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document descriptiu que posa de manifest les actuacions que realitza l'organització per minimitzar el consum d'energia en la seva activitat. Les mesures adoptades poden fer referència a l'estalvi, l'eficiència energètica i a l'aprofitament dels recursos energètics, entre d'altres.

Sistemàtica de càlcul: -----**Unitat resultant:** Document descriptiu**Escala de mesura:** Qualitativa**Objectiu d'evolució:** Millora contínua**Dades necessàries:**

Accions implementades

Inversions/despeses realitzades

Font:

Informació pròpia

Factures de les inversions i despeses realitzades

Grup 2 del Pla General de Comptabilitat

Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol VI (Inversió)**Capítol II/Article 21 (Despesa)**

INDICADOR

14.1

Existència d'infraestructures per evitar la contaminació del sòl més enllà de la normativa

Àmbit Ambiental

Indicador IT No

Indicador GRI EN14

Article 14 Degradació del sòl

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document descriptiu on l'organització que treballi amb substàncies líquides perilloses, substàncies solubles, etc., exposa aquelles accions que ha emprès per minimitzar les afectacions al sòl, com per exemple: instal·lació de cubetes de seguretat, optimització de productes químics, etc.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions implementades

Inversions/despeses realitzades

Font:

Informació pròpia

Factures de les inversions i despeses realitzades

Grup 2 del Pla General de Comptabilitat

Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol VI (Inversió)

Capítol II/Article 21 (Despesa)

INDICADOR

14.2

Emmagatzematge correcte dels materials potencialment perillosos més enllà de la normativa
Àmbit

Ambiental

Indicador IT

No

Indicador GRI

EN14

Article

14

Degradació del sòl

Definició:

Existència d'un document on s'especifiqui el procés que l'organització segueix pel que fa a la recepció i col·locació dels materials potencialment perillosos en el seu magatzem, d'acord amb els criteris fixats i amb la normativa vigent de seguretat i higiene.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Relació de materials potencialment perillosos
Procés d'emmagatzematge

Font:

Política de seguretat i higiene en el treball de l'organització
Normativa vigent

INDICADOR

14.3

Tractament adequat de l'entorn per evitar l'erosió**Àmbit** Ambiental**Indicador IT** No**Indicador GRI** EN14**Article**

14

Degradació del sòl

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document descriptiu on l'organització exposa tots els processos i mecanismes que estableix per evitar la degradació del seu entorn natural pel què fa al desgast del sòl.

Sistemàtica de càlcul: -----**Unitat resultant:** Document descriptiu**Escala de mesura:** Qualitativa**Objectiu d'evolució:** Millora contínua**Dades necessàries:**

Accions implementades

Inversions/despeses realitzades

Font:

Informació pròpia

Factures de les inversions i despeses realitzades

Grup 2 del Pla General de Comptabilitat

Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol VI (Inversió)**Capítol II/Article 21 (Despesa)**

INDICADOR

15.1

Quilograms equivalents de CO₂ llançats a l'atmosfera / unitat de producció
Àmbit Ambiental

Indicador IT No

Indicador GRI EN19

Article

15

Contaminació de l'aire

Descripció de l'indicador:

Aquest indicador permet dur a terme un control de les emissions de CO₂ de l'organització derivades del consum d'energia de la seva activitat. La quantitat total s'obté calculant les tones de CO₂ que s'emeten en el consum d'energia elèctrica, gas-oil, gas natural, GLP, etc., a través d'uns factors de conversió que permetran sumar tots els valors. Una vegada obtingut el volum total de CO₂ generat, s'ha de calcular el CO₂ emès per unitat de producció de referència (entesa com la unitat de referència o mesura en la qual cada organització transforma la seva activitat productiva).

Sistemàtica de càlcul:

Els consums de cada tipus d'energia s'han de transformar a Teps, a partir dels següents valors, que especifiquen l'equivalència entre Tep i les diferents unitats energètiques.

Electricitat	1tep=11.628kWh	1kWh=860kcal	1.000kcal/tèrmia	
Gas natural (metà)	1tep=10 ⁶ kcal	10.000kcal/kg GN	9.300kcal/m ³ (PCI)	0,8kg/m ³
Gasos líquids del Petroli (GLP) (butà i propà)	1tep=10 ⁶ kcal	11.300kcal/kg GLP	23.200kcal/m ³ (PCI) 28.700kcal/m ³ (PCI)	2,09kg/m ³ -propà 2,60kg/m ³ -butà
Combustibles líquids (gasols i gasolines)	1tep=1.150 litres gasoil 1tep=1.250 litres gasolina 1tep=1.240 litres fueoil	10.350kcal/kg gasoil 10.700kcal/kg gasolina 9.600kcal/kg fueoil	0,84 kg/litre gasoil 0,75 kg/litre gasolina	

(PCI: Poder Calorífic Inferior)

Quan tots els consums d'energia ja estan en Teps, s'han d'aplicar els factors de conversió Tn CO₂/teps específics per a cada tipus d'energia per obtenir les Tn CO₂ per cada una, amb l'ajut de la taula següent:

TIPUS D'ENERGIA	FACTOR DE CONVERSIÓ Tn CO ₂ /tep
Elèctrica	7,95
Gas Natural	2,04
GLP	2,67
Gas-oil	2,98
Gasolina	2,89

Finalment, per obtenir el CO₂ emès derivat del consum d'energia de l'organització, s'han de sumar el valors Tn CO₂ per cada tipus d'energia consumida.

I per últim:

$$\text{Quilograms de CO}_2 \text{ per unitat de producció} = \frac{\text{Total Quilograms de CO}_2 \text{ llançats a l'atmosfera}}{\text{Total Unitats de producció}}$$

Unitat resultant: Kg

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Consums energètics

Unitats de producció

Taula d'equivalències

Font:

Factures empreses subministradores

Ordres de producció i estadístiques de les mateixes

INDICADOR

15.2

Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció
Àmbit Ambiental

Indicador IT No

Indicador GRI EN16/EN17/EN20

Article 15 Contaminació de l'aire

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet realitzar un control de l'emissió de gasos contaminats derivats de l'activitat de l'organització, i fer un càlcul per cada unitat produïda (entesa com la unitat de referència o mesura en la qual cada organització transforma la seva activitat productiva).

L'organització ha de calcular la quantitat de NOx, SOx o qualsevol altre gas contaminant que emeti i expressar el seu resultat desglossat per tipologia d'emissió i pes.

Sistemàtica de càlcul:

Per obtenir els diferents resultat, s'ha d'aplicar aquesta fórmula a cada tipus de gas emès:

$$\text{Quilograms de XXX emès per unitat de producció} = \frac{\text{Total Quilograms de XXX llançats a l'atmosfera}}{\text{Total Unitats de producció}}$$

Unitat resultant: Kg

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Volum de gasos emesos desglossats per tipologia

Unitats produïdes

Font:

Diagnòstic d'emissió de gasos

Ordres de producció i estadístiques de les mateixes

INDICADOR

15.3

Iniciatives per reduir les emissions atmosfèriques i les reduccions assolides
Àmbit

Ambiental

Indicador IT

No

Indicador GRI

EN18

Article

15

Contaminació de l'aire

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet a l'organització comunicar a través d'un document descriptiu, les actuacions que ha dut a terme per minimitzar les emissions atmosfèriques derivades de la seva activitat.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions implementades

Inversions/despeses realitzades

Font:

Informació pròpia

Factures de les inversions i despeses realitzades

Grup 2 del Pla General de Comptabilitat

Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol VI (Inversió)
Capítol II/Article 21 (Despesa)

INDICADOR

15.4

Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límits que fixa la normativa
Àmbit Ambiental

Indicador No

Indicador GRI EN 16/EN17/EN20

Article

15

Contaminació de l'aire

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu l'esforç de l'organització per minimitzar les emissions contaminants, més enllà de la normativa vigent.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Diferència entre les emissions produïdes i les permeses} = \frac{\text{Total Kg llançats a l'atmosfera}}{\text{Valor límit fixat per llei}}$$
Unitat resultant: Kg

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Descendent

Dades necessàries:

Total emissions contaminants
Valors límits fixats per la llei

Font:

Control d'emissions
Legislació vigent.

INDICADOR

16.1

Participació del personal: nombre de reunions per formar-los i informar-los al respecte

Àmbit Ambiental

Indicador IT No

Indicador GRI LA10

Article

16

Integració ambiental dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet donar compte de les activitats realitzades, tant de caire formatiu com informatiu, amb l'objectiu de fomentar la millora i el respecte ambiental entre el personal de l'organització (conferències sobre temes concrets relacionats amb el medi ambient, sessions de formació, etc.)

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Nombre i tipologia d'accions formatives i informatives

Nombre total d'hores impartides

Nombre de treballadors que hi ha participat

Font:

Documents que acreditin la realització de les activitats, com són: convocatòries, actes, material editat, relació d'assistents,...

INDICADOR

16.2

Diferència entre els valors límits ambientals d'exposició del personal laboral i els fixats per la normativa
Àmbit Ambiental

Indicador IT No

Indicador GRI LA8

Article

16

Integració ambiental dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet mesurar la diferència entre els valors ambientals als quals està exposat el personal laboral de l'organització i els valors fixats per la normativa vigent. Atesa la diversitat d'exposicions -substàncies o preparats químics, contaminació acústica, etc.-, caldrà calcular de manera individual els diferents valors d'exposició als quals estan sotmeses les persones treballadores.

Sistemàtica de càlcul:

Diferència entre valor límit d'exposició i el valor permès = $\frac{\text{Valor límit d'exposició}}{\text{Valor límit fixat per llei}}$

Unitat resultant: Numèrica

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Valors reals d'exposició de les persones treballadores de l'organització

Valors límit marcats per llei

Font:

Avaluació dels Riscos Laborals

Legislació vigent

INDICADOR	17.1	Nombre d'actuacions de millora implementades per reduir la repercussió de l'empresa en el medi ambient
Àmbit	Ambiental	Indicador IT No
		Indicador GRI EN26
Article	17	Innovació ambiental

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document descriptiu on l'organització presenti les mesures i actuacions implementades per al foment i aplicació de tècniques d'innovació en la seva activitat en benefici del medi ambient. Aquestes tècniques poden estar relacionades amb la construcció de les infraestructures, amb l'ús de noves tecnologies en els processos productius, etc.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions implementades
Inversions/despeses realitzats

Font:

Informació pròpia
Factures de les inversions i despeses realitzades
Grup 2 del Pla General de Comptabilitat
Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

**Administració pública: Capítol VI (Inversió)
Capítol II/Article 21 (Despesa)**

INDICADOR

17.2

% d'inversions en matèria ambiental / total d'inversions

Àmbit Ambiental

Indicador IT No

Indicador GRI EN30

Article

17

Innovació ambiental

Descripció de l'indicador:

Indicador que permet determinar el percentatge d'inversió que l'organització dedica a aspectes vinculats al medi ambient en relació al total de les inversions que hagi realitzat, com per exemple adquisició de maquinària amb certificats d'eficiència energètica, instal·lació de sistemes de recirculació aigua, construcció d'infraestructures ecoeficients,...

Sistemàtica de càlcul

$$\text{Percentatge d'inversions en matèria ambiental} = \frac{\text{Inversions en matèria ambiental}}{\text{Total inversions}} * 100$$
Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Inversions realitzades en termes d'innovació ambiental

Total inversions realitzades per l'organització

Font:

Grup 2 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol VI

INDICADOR

17.3

Definició del cicle de vida dels productes i subproductes de l'empresa
Àmbit Ambiental

Indicador IT No

Indicador GRI EN27/PR1

Article

17

Innovació ambiental

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el seguiment que fa l'organització respecte el cicle de vida dels seus productes (o subproductes), és a dir de tots els processos relacionats amb el seu funcionament, des de l'extracció de les matèries primeres, passant per la seva producció, ús i manteniment fins a la seva reutilització i gestió dels seus residus. Els impactes ambientals generats al llarg del cicle de vida estan formats per totes les extraccions del medi (entrades o inputs) i les emissions cap al medi ambient (sortides o outputs).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant:

Document descriptiu

Escala de mesura: Dummy

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Relació de productes i subproductes

Cicle de vida del producte/subproducte

Font:

Origen dels productes i subproductes

Destí dels productes i subproductes

INDICADOR

18.1

Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat

Àmbit

Ambiental

Indicador IT

Valorització i preservació del paisatge i del medi

Indicador GRI

EN11

Article

18

Integració de l'entorn

Descripció de l'indicador:

Aquest indicador permet a l'organització posar de manifest la idoneïtat de la ubicació física on realitza l'activitat, en relació al Pla d'Ordenació urbanística del seu municipi.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Ubicació de l'empresa (domicili social)

Tipologia d'activitat

Font:

Estatuts

Llicència d'activitats

INDICADOR	18.2	Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn
Àmbit	Ambiental	Indicador IT
		Valorització i preservació del paisatge i del medi
Indicador GRI		EN14
Article	18	Integració de l'entorn

Descripció de l'indicador:

Aquest indicador permet a l'organització posar de manifest les actuacions que ha portat a terme per integrar l'activitat en el seu entorn més proper, evitant així qualsevol impacte paisatgístic: col·laborar en el manteniment i conservació dels espais naturals propers i treballar per la preservació de les riqueses naturals i culturals del paisatge on desenvolupa la seva activitat. (Construir les instal·lacions prenent com a model l'edificació característica de la zona, instal·lació de pantalles vegetals, ...)

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions implementades

Inversions/despeses realitzats

Font:

Informació pròpia

Factures de les inversions i despeses realitzades

Grup 2 del Pla General de Comptabilitat

Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol VI (Inversió)

Capítol II/Article 21 (Despesa)

INDICADOR

19.1

Actuacions realitzades per al manteniment, recuperació i promoció d'elements naturals i culturals de la seva propietat

Àmbit

Ambiental

Indicador IT

Valorització i preservació del paisatge i del medi

Indicador GRI

No

Article

19

Conservació de l'entorn

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document descriptiu on l'organització presenti les actuacions executades per conservar, recuperar i donar a conèixer riqueses naturals, culturals i arquitectòniques de la seva propietat, com per exemple: rehabilitació d'edificis, organització de visites,...

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions implementades

Inversions/despeses realitzats

Font:

Projectes de rehabilitació i conservació

Material promocional

Factures de les inversions i despeses realitzades

Grup 2 del Pla General de Comptabilitat

Subgrup 62 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol VI (Inversió)

Capítol II/Article 21 (Despesa)

INDICADOR

19.2

Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals

Àmbit Ambiental

Indicador IT Conservació i preservació del paisatge i del medi

Indicador GRI 4.12/EN13

Article 19 Conservació de l'entorn

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document descriptiu on l'organització exposi totes les actuacions efectuades per protegir i preservar els espais naturals immediats, com donacions econòmiques o aportació de personal per a la realització d'activitats de conservació i manteniment.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions realitzades

Col·laboracions o donacions econòmiques o materials realitzades

Font:

Memòria d'activitats

3.2.4 Vector Social

INDICADOR

20.1

Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització

Àmbit

Social

Indicador IT

No

Indicador GRI

4.14/4.15

Article

20

Grups d'interès

Descripció de l'indicador:

Identificació dels grups d'interès o col·lectius amb qui interactua l'organització (clients, proveïdors, persones treballadores, accionistes, veïns,...), establint la base utilitzada per determinar aquesta identificació.

L'objectiu és oferir informació clara, transparent i actualitzada sobre la seva estratègia i gestió i donar resposta a les necessitats dels tots els grups d'interès per augmentar-ne el nivell de satisfacció.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de Mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Relació de col·lectius amb qui interactua l'organització

Font:

Pròpia

INDICADOR

20.2

Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI 4.16

Article

20

Grups d'interès

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document que identifiqui els canals o vies de relació existents entre l'organització i els seus grups d'interès (canals específics, estudis, enquestes, grups de discussió, comunicacions escrites, etc.)

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Canals de relació amb els grups d'interès
Accions realitzades

Font:

Estudis, enquestes, grups de discussió, comunicacions formals, actes informatius....

INDICADOR	20.3	Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès			
Àmbit	Social	Indicador IT	No	Indicador GRI	4.17
Article	20	Grups d'interès			

Descripció de l'indicador:

Identificació de les pràctiques realitzades per l'organització per avaluar la satisfacció dels seus grups d'interès –grups o col·lectius amb qui interactua l'empresa o entitat-, incloent-hi estudis o enquestes de satisfacció, així com els resultats obtinguts.

En l'àmbit de l'Administració pública, aquest indicador permetria avaluar l'eficàcia i l'eficiència dels serveis prestats, a través de l'opinió expressada pels seus grups d'interès (ciutadans, associacions,...)

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Accions de valoració de la satisfacció dels grups d'interès

Font:

Enquestes de satisfacció
Estudis de satisfacció
Comunicacions escrites
Actes de grups de discussió

INDICADOR

21.1

% de personal amb contracte fix / total plantilla

Àmbit

Social

Indicador IT

Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI

LA1

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nombre de persones treballadores amb contracte laboral fix dins l'organització.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de personal amb contracte fix} = \frac{\text{Número de persones amb contracte fix}}{\text{Total de persones contractades}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Persones amb contracte fix
Persones contractades

Font:

Contractes laborals del personal de l'organització
TC2 del personal contractat

INDICADOR

21.2

% de personal amb contracte temporal / total plantilla

Àmbit

Social

Indicador IT

No

Indicador GRI

LA1

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nombre de persones treballadores amb contracte laboral temporal dins l'organització.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ de personal amb contracte temporal} = \frac{\text{Número de persones amb contracte temporal}}{\text{Total de persones contractades}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Persones amb contracte temporal

Persones contractades

Font:

Contractes laborals del personal de l'organització

TC2 del personal contractat

INDICADOR

21.3

Relació entre el salari més baix i el salari més alt**Àmbit**

Social

Indicador IT

Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI

LA13

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la relació existent entre el salari més baix i el salari més alt de la plantilla, i estableix el nivell de cohesió salarial dins l'organització.

Sistemàtica de càlcul:

Relació entre el salari més baix i el salari més alt = $\frac{\text{Salari més alt}}{\text{Salari més baix}}$

Unitat resultant: Valor numèric**Escala de mesura:** Quantitativa**Objectiu d'evolució:** Tendència descendent**Dades necessàries:**

Salari brut (Sou + SS) de la plantilla de treballadors

Font:Nòmines de personal
Ventall salarial de l'organització**Font de comparació:***Eurostat* (ec.europa.eu/eurostat)

INDICADOR

21.4

Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional

Àmbit

Social

Indicador IT

Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI

LA14

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la relació existent a l'organització entre el salari base dels homes respecte al de les dones per una mateixa categoria professional, entenent que la relació òptima és 1.

Sistemàtica de càlcul:

Relació salarial home/dona per categoria professional = $\frac{\text{Salari base home}}{\text{Salari base dona}}$

Unitat resultant: Valor numèric

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència a l'equiparació

Dades necessàries:

Salari brut de la plantilla de treballadors per sexe i categoria professional

Font:

Nòmines de la plantilla

Font de comparació: Salari brut anual i guany per hora, per sexe i tipus d'ocupació.

Institut d'Estadística de Catalunya (www.idescat.cat), *Instituto Nacional de Estadística* (<http://www.ine.es/>) i *Eurostat* (ec.europa.eu/eurostat)

INDICADOR

21.5

Índex de permanència del personal a l'empresa
Àmbit

Social

Indicador IT

Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI

LA2

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la mitjana de permanència de les persones treballadores a l'organització, i que s'obté fent una mitjana dels anys d'antiguitat de la plantilla de personal.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Índex de permanència} = \frac{\sum \text{anys d'antiguitat del total de persones treballadores}}{\text{Nombre de persones treballadores}}$$

Unitat resultant: Valor numèric

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Data inicial contracte laboral del total de persones treballadores

Font:

Contractes laborals

Fons de comparació:
Idescat (www.idescat.cat), *INE* (<http://www.ine.es/>)

INDICADOR	21.6	Nombre de baixes voluntàries i/o acomiadaments / total plantilla	
Àmbit	Social	Indicador IT	No
		Indicador GRI	NO
Article	21	Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores	

Descripció de l'indicador:

Indicador de que permet determinar el nombre de baixes (voluntàries o per acomiadament) respecte el total de la plantilla, en el període d'un any i que permetria identificar, a més, la relació entre el nombre de baixes voluntàries i el nombre d'acomiadaments en relació al total de baixes de la plantilla.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Índex de baixes} = \frac{\text{Nº de baixes (voluntàries o per acomiadament)}}{\text{Nombre de persones treballadores}}$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Descendent

Dades necessàries:

Nº de baixes o expedients d'acomiadament

Nº de persones treballadores

Font:

Comunicat de baixa voluntària

Expedients d'acomiadament

Relació de persones treballadores

INDICADOR	21.7	Índex d'absentisme laboral
Àmbit	Social	Indicador IT No
		Indicador GRI LA7
Article	21	Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nivell d'absentisme laboral en l'organització, entès com la no presència de la persona treballadora en el seu lloc de treball per motius diversos (a excepció dels períodes de vacances). Organització Internacional del Treball, 1991

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Índex o taxa d'absentisme} = \frac{\Sigma \text{ Total dies no treballats de la plantilla}}{\text{Número treballadors} * \text{Dies totals de treball}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Dies no treballats per persona treballadora
 Número de persones treballadores
 Dies totals treballats

Font:

Registre de control d'assistència al treball

Font de comparació:

Idescat (www.idescat.cat), *INE* (<http://www.ine.es/>)

INDICADOR

21.8

Índex d'absentisme laboral no justificat
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI LA7

Article 21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina l'absentisme laboral no justificat respecte el total d'absentisme de l'organització, tenint en compte que segons la OIT la seva definició s'entén com la no presència de la persona treballadora en el seu lloc de treball per motius diversos (a excepció dels períodes de vacances).

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Índex o taxa d'absentisme no justificat} = \frac{\Sigma \text{ Total dies no treballats de la plantilla sense justificar}}{\Sigma \text{ Total dies no treballats de la plantilla}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Descendent

Dades necessàries:

Dies no treballats per persona treballadora

Dies no treballats per persona treballadora sense justificar

Número de persones treballadores

Font:

Registre de control d'assistència al treball

Font de comparació:

 Idescat (www.idescat.cat), INE (<http://www.ine.es/>)

INDICADOR

21.9

Nivell de satisfacció a la feina

Àmbit

Social

Indicador IT

Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI

4.17

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que mesura el grau de satisfacció de les persones treballadores per formar part de l'organització. Aquesta satisfacció té en compte l'activitat que es realitza, el grau d'iniciativa-responsabilitat que comporta, l'entorn o cultura empresarial en la que aquesta activitat es porta a terme, i les perspectives de progrés i desenvolupament personal que cada persona treballadora té.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Valor numèric o qualitatiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Resultats dels mecanismes de valoració utilitzats

Font:

Enquestes de satisfacció, entrevistes personals, ...

INDICADOR

21.10

Nombre de queixes registrades per la plantilla i nombre de respostes donades. Índex de reacció
Àmbit

Social

Indicador IT

No

Indicador GRI

4.17

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la relació entre el nombre de queixes realitzades per les persones treballadores i la capacitat de reacció o resposta positiva per part de la direcció de l'organització.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Capacitat de reacció} = \frac{\text{Número de queixes resoltes}}{\text{Número de queixes}} * 100$$

Unitat resultant: Valor numèric
%

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Número de queixes

Número de queixes resoltes

Accions realitzades

Font:

Registre documentat de queixes

Comunicacions de les respostes a la queixa registrada

INDICADOR

21.11

Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI LA7

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el valor de l'índex d'incidència de l'organització, que equival al nombre de personal amb baixa per malaltia o accident laboral per cada 100 treballadors.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Índex d'incidència} = \frac{\text{Número d'accidents o malalties laborals amb baixa}}{\text{Número de persones treballadores}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Número de baixes per accident laboral
 Número de baixes per malaltia laboral
 Número de treballadors

Font:

Comunicats de baixes per accident o malaltia laborals
 Relació de persones treballadores. Contractes

INDICADOR

21.12

Inversió i despesa per persona en temes de salut, higiene en el treball i ergonomia més enllà de la llei
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI No

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la inversió i despesa per persona treballadora en temes de seguretat i higiene en el treball i ergonomia (inclou inversió realitzada en infraestructures, equipaments, estudis relacionats, etc.).

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Inversió i despesa en PRL x persona} = \frac{\text{Inversió i despesa total en PRL}}{\text{Número de treballadors}}$$
Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Inversió en PRL

Despesa en PRL

Nombre de treballadors

Font:

Grup 6 del Pla General de Comptabilitat (despesa)

Grup 2 del Pla General de Comptabilitat (inversió)

TC2

Administració pública: Capítol I (Personal)
Capítol II (Despesa)
Capítol VI (Inversió)

INDICADOR

21.13

Acords per beneficis socials

Àmbit

Social

Indicador IT

No

Indicador GRI

LA3/EC3

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu les prestacions socials ofertes al personal no exigides per llei, com per exemple acords per assegurances mèdiques o plans de jubilació.

Sistemàtica de càlcul:

Aportació mitja = $\frac{\text{Total € en aportacions}}{\text{Número de treballadors}}$

Unitat resultant: €

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Aportacions en € a plans de pensions

Aportacions € a altres cobertures

Número de treballadors

Font:

Subgrup 64 del Pla General de Comptabilitat

TC2

Administració pública: Capítol I/Conceptes 161-162 pels articles 12, 13 i 14 del Capítol I

INDICADOR

21.14

Existència d'una definició de trams salarials i de nivells professionals coneguts per tota la plantilla

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI EC1

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la voluntat de transparència de l'organització a partir d'una definició clara i per escrit dels diferents trams salarials per categoria professional dins l'organització i la seva informació a la plantilla.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Definició de trams salarials per categoria professional

Font:

Informació pròpia

Fons de comparació:
Idescat (www.idescat.cat),

Conveni laboral del sector

INDICADOR

21.15

Índex de baixes laborals
Àmbit

Social

Indicador IT

No

Indicador GRI

LA7

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el valor relatiu del nombre de malalties amb baixa laboral dins un període determinat (habitualment un any) en el sí de l'organització.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Índex de baixes laborals} = \frac{\text{Nombre de malalties amb baixa}}{\text{Nombre de treballadors}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Nombre de baixes laborals

Relació de treballadors afiliats a la Seguretat Social

Font:

Comunicats mèdics de baixa laboral

TC2

INDICADOR

21.16

Existència de mesures per a una millor organització del temps

Àmbit

Social

Indicador IT

Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI

No

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu les mesures de conciliació de la vida personal i laboral existents a l'organització (reducció de la jornada laboral, flexibilitat horària d'entrada i sortida, flexibilització de la jornada laboral, permís de lactància, permís de paternitat, etc.).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Mesures de conciliació de la vida laboral i personal

Font:

Política de conciliació

Conveni laboral

INDICADOR

21.17

Existència d'un acord/conveni entre l'organització i les persones treballadores que reculli les condicions sociolaborals
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI HR5

Article

21

Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de manifest el clima de diàleg entre l'empresa i les seves persones treballadores i que determina l'existència d'acords formalitzats respecte les condicions sociolaborals establertes.

Sistemàtica de càlcul: _____

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Condicions sociolaborals dels treballadors

Font:

Conveni o acord laboral

INDICADOR

22.1

Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI 4.4

Article

22

Participació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la política informativa de l'organització envers les persones treballadores i que es mesura a partir de la quantificació del nombre de reunions documentades de caràcter informatiu amb la plantilla.

Sistemàtica de càlcul:

Nombre de reunions informatives amb la plantilla/any

Unitat de càlcul: Valor numèric

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Nombre de reunions celebrades

Font:

Convocatòries de reunions
Actes de reunions

INDICADOR

22.2

% de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI 4.4/LA5

Article

22

Participació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nombre de persones treballadores de l'organització que participa en processos de consulta i recollida d'idees planificats per la direcció.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Participació} = \frac{\text{Nº persones treballadores que participen en processos de consulta}}{\text{Nº total de persones treballadores de l'organització}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Nombre de persones participants

Nombre de persones treballadores

Font:

Documents (acta, mails, llista d'assistents) acreditatius de la participació en els processos de consulta

INDICADOR

22.3

Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI LA5

Article

22

Participació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nombre i la tipologia d'actuacions que porta a terme l'empresa per afavorir la participació, la consulta i la negociació amb la seva plantilla de persones treballadores (reunions, processos de consulta telemàtica, jornades, instal·lació de bústies de suggeriments, ...).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Número d'accions de comunicació

Tipologia d'accions: Canals de comunicació amb les persones treballadores

Font:

Documentació acreditativa de les accions realitzades: convocatòries i actes de reunions, butlletins, mails, registre de queixes o suggeriments, ...

INDICADOR

22.4

Grau de participació de les persones treballadores en la titularitat de l'empresa
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI 4.5

Article

22

Participació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de persones treballadores que participen en la titularitat/accionariat de l'organització i que posa de manifest la seva voluntat democratitzadora.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ Participació de PT a l'accionariat} = \frac{\text{N}^{\circ} \text{ persones treballadores amb titularitat a l'empresa}}{\text{N}^{\circ} \text{ total de persones amb titularitat a l'organització}} * 100$$

Unitat de càlcul: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Nombre de persones amb participacions/accions a l'organització

Fonts:

Estatuts

Relació de persones treballadores (contractes laborals)

INDICADOR

22.5

Grau de participació de la plantilla en els dividendes de l'empresa**Àmbit** Social**Indicador IT** No**Indicador GRI** 4.5/LA3**Article**

22

Participació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de persones treballadores de l'organització que participa en la distribució dels seus beneficis.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% = \frac{\text{Nombre de persones treballadores perceptores de dividendes}}{\text{Nombre de perceptors de dividendes}} * 100$$

Unitat resultant: %**Escala de mesura:** Quantitativa**Objectiu d'evolució:** Tendència ascendent**Dades necessàries:**

Nombre de persones treballadores que reben dividendes
Nombre d'accionistes

Font:

Llibre d'accionistes
Acta de junta en què s'acorda el pagament de dividendes
TC2

INDICADOR

23.1

% de contractacions obertes / contractacions anuals

Àmbit

Social

Indicador IT

Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI

EC7

Article

23

Igualtat d'oportunitats

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de contractacions obertes, entenent obertes com a no discriminatòries per raó de sexe, edat, religió o origen, de l'organització respecte el total de contractacions realitzades durant un període de temps determinat (habitualment un any).

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ contractacions obertes} = \frac{\text{Nombre de contractacions obertes}}{\text{Nombre total de contractacions}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Nombre de contractacions obertes
 Nombre de contractacions

Font:

Anuncis per a la contractació de personal
 Contractes laborals realitzats en el període

INDICADOR

23.2

% de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desfavorits / total de contractacions
Àmbit

Social

Indicador IT

Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI

EC7

Article

23

Igualtat d'oportunitats

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desfavorits –persones amb dificultats d'inserció: persones discapacitades, joves, immigrades, dones majors de 40,...- de l'organització respecte el total de contractacions realitzades durant un període de temps determinat (habitualment un any).

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ contractacions amb discriminació positiva} = \frac{\text{Nombre de contractacions amb discr. post.}}{\text{Nombre total de contractacions}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Nombre de persones contractades amb discriminació positiva (persones amb dificultats d'inserció)

Nombre total de persones contractades

Font:

Anuncis per a la contractació de personal

Contractes laborals

Currículums vitae

Certificats de discapacitat

INDICADOR	23.3	% de contractes parcials / total de contractacions anuals
Àmbit	Social	Indicador IT No
		Indicador GRI LA1
Article	23	Igualtat d'oportunitats

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de contractacions parcials (mitja jornada, temporal,...) de l'organització respecte el total de contractacions realitzades durant un període de temps determinat (habitualment un any).

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ contractacions parcials} = \frac{\text{Nombre de contractacions parcials}}{\text{Nombre total de contractacions}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Nombre de contractacions parcials
 Nombre total de contractacions

Font:

Contractes de personal
 TC2

Font de comparació:

Idescat (www.idescat.cat)

INDICADOR

23.4

Existència de contractes amb empreses i entitats d'inserció laboral

Àmbit Social

Indicador IT Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI No

Article

23

Igualtat d'oportunitats

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu la política de relació de l'organització amb empreses i entitats d'inserció laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció per a la contractació externa de determinats treballs complementaris a la seva activitat.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Contractes o convenis amb empreses o entitats d'inserció laboral

Font:

Relació de contractes i convenis

INDICADOR

23.5

% d'homes i dones dins la plantilla**Àmbit** Social**Indicador IT** Cohesió social i qualitat de vida**Indicador GRI** LA2/LA13**Article**

23

Igualtat d'oportunitats

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge d'homes i dones de l'organització respecte el total de la plantilla de treballadors.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ homes} = \frac{\text{Nombre d'homes}}{\text{Total persones treballadores}} * 100$$

$$\% \text{ dones} = \frac{\text{Nombre de dones}}{\text{Total persones treballadores}} * 100$$

Unitat resultant: %**Escala de mesura:** Quantitativa**Objectiu d'evolució:** \cong Tendència a l'equiparació**Dades necessàries:**

Nombre d'homes

Nombre de dones

Nombre total de persones treballadores

Font:

Relació de contractes laborals

Font de comparació:Idescat (www.idescat.cat)

INDICADOR

23.6

% de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat

Àmbit Social

Indicador IT Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI LA13

Article

23

Igualtat d'oportunitats

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de llocs de responsabilitat dins l'organització ocupats per dones respecte el total de llocs de responsabilitat.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ llocs de responsabilitat ocupats per dones} = \frac{\text{Nombre de llocs resp. ocupats per dones}}{\text{Total llocs de responsabilitat}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència a l'equiparació

Dades necessàries:

Nombre de dones amb càrrecs de responsabilitat
 Nombre de càrrecs de responsabilitat

Font:

Organigrama de l'organització

INDICADOR

24.1

Inversió destinada a la formació laboral
Àmbit Social

Indicador IT Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI No

Article

24

Formació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge d'inversió en formació de l'organització respecte el total de la massa salarial. S'entén per massa salarial la remuneració en diners o en espècies, que una organització paga a un assalariat com a contraprestació al treball que aquesta persona realitza, més el valor de les contribucions socials a pagar pel contractant als sistemes de seguretat social obligatòria o als sistemes privats d'assegurances socials.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Inversió en formació} = \frac{\text{€ Destinats a formació}}{\text{Massa salarial}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

€ destinats a formació

Massa salarial

Font:

Subgrup 64 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol I/ Article 16/ Conceptes 162,163

INDICADOR
24.2
% de personal format en el darrer any / total plantilla
Àmbit Social

Indicador IT Cohesió social i qualitat de vida

Indicador GRI LA12

Article

24

Formació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de personal respecte al total de la plantilla que ha realitzat activitats de formació en el període d'un any, ja sigui de caràcter inherent al lloc de treball com no directament relacionat amb aquest. Aquest indicador permet identificar si la formació es concentra en unes poques persones o s'imparteix en tota la plantilla.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ personal format} = \frac{\text{Nombre persones que s'han format}}{\text{Total plantilla}} * 100$$

Unitat resultant: %
Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Nombre de persones formades durant l'any
 Nombre de persones treballadores

Font:

Memòria de formació
 Fitxes d'avaluació de la formació
 Relació de persones treballadores (Contractes laborals)

INDICADOR	24.3	Existència d'un pla de formació i d'una metodologia d'avaluació de la formació
Àmbit	Social	Indicador IT NO
		Indicador GRI LA12
Article	24	Formació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Existència d'un document formalitzat que posi de manifest la existència d'una planificació en temes relatius a la formació de les persones treballadores, i que té en compte les seves necessitats en funció del lloc de treball que ocupa, les seves capacitats i el tipus de formació que pot ser més adient. El Pla també pot contemplar les seves preferències a nivell personal, més enllà de la feina que realitza, considerant que aquesta formació complementària pot fomentar el seu desenvolupament personal. En aquest indicador també s'ha de dur a terme una descripció de la sistemàtica utilitzada per l'organització per valorar la idoneïtat dels continguts de la formació, així com els coneixements i les capacitats adquirides per les persones treballadores formades en relació a les seves necessitats professionals.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Metodologia d'avaluació de la formació

Font:

Pla de Formació

INDICADOR

24.4

Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI LA10/LA11/HR3/HR8/SO3

Article

24

Formació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nombre total d'hores de formació de la plantilla dins i fora de l'horari laboral, desglossat per tipologia de formació (promoció, prevenció de riscos laborals, medi ambient, altres). La temporalitat de la dada té caràcter anual.

Sistemàtica de càlcul:

Total formació dins horari laboral = \sum hores formació dins horari x persona treballadora

Total formació fora horari laboral = \sum hores formació fora horari x persona treballadora

Unitat resultant: Hores

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució:

Tendència ascendent dins l'horari laboral

Tendència descendent fora l'horari laboral

Dades necessàries:

Hores de formació de les persones treballadores

Horari cursos de formació

Persones formades

Font:

Fitxes de formació persones treballadores

Programes dels cursos formatius

INDICADOR

24.5

Categoria professional de les persones que reben formació

Àmbit Social**Indicador IT** Cohesió social i qualitat de vida**Indicador GRI** LA10**Article**

24

Formació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la categoria professional de les persones que reben formació en el sí de l'organització i que permet identificar si la formació es concentra en unes poques categories o s'imparteix en tots els estaments de l'organigrama.

Sistemàtica de càlcul: -----**Unitat resultant:** Document descriptiu**Escala de mesura:** Qualitativa**Objectiu d'evolució:** Millora contínua**Dades necessàries:**

Persones que reben formació
Categoria laboral de les persones que reben formació
Categories laborals de l'organització

Font:

Fitxes de formació de les persones treballadores
Organigrama

INDICADOR

24.6

Llocs coberts per promoció interna
Àmbit Social

Indicador IT NO

Indicador GRI LA11

Article

24

Formació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la tendència de l'organització a afavorir la promoció interna de les seves persones treballadores i que es calcula establint la relació entre el nombre de llocs nous i vacants coberts per promoció interna respecte el total de nous llocs i vacants ocupats.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Promoció interna} = \frac{\text{Llocs nous i vacants ocupats per promoció interna}}{\text{Llocs nous i vacants}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Data d'incorporació a l'empresa de les persones que cobreixen els nous llocs de treball

Font:

Contractes laborals

INDICADOR

24.7

Desenvolupament professional dels treballadors en el sí de l'empresa. Aprenentatge al llarg de la vida
Àmbit Social
Indicador IT Cohesió Social i qualitat de vida

Indicador GRI LA11

Article

24

Formació de les persones treballadores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el desenvolupament professional de les persones treballadores en el sí de l'empresa o entitat i que es calcula a través de la promoció interna experimentada des del seu ingrés a l'organització. Aquest indicador posa igualment de relleu la tendència de l'organització a afavorir el creixement professional del seu personal.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Desenvolupament professional} = \frac{\text{Suma de salts de categoria professional de la plantilla de treballadors}}{\text{Número de treballadors}}$$

Unitat resultant: Numèric

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Nombre de treballadors de la plantilla
Categories professionals ocupades per les persones treballadores

Font:

TC2 /Contracte laboral
Currículum de les persones treballadores
Organigrama de l'empresa

INDICADOR

25.1

Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius

Àmbit Social

Indicador IT Foment de la identitat sociocultural

Indicador GRI SO1

Article

25

Comunitat

Descripció de l'indicador:

Descripció dels criteris, acords i compromisos de l'organització vers el desenvolupament social i cultural de la comunitat o territori on està ubicada i ressenya de les accions de suport realitzades, ja siguin de caràcter econòmic, prestació d'infraestructures, personal, ...

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Compromisos amb la comunitat local: política i objectius

Font:

Política de compromís amb la comunitat local

Acords de col·laboració

Donacions econòmiques realitzades (Comptabilitat - impost de societats)

Registre de prestació d'infraestructures

Registre de prestació de material o recursos humans

Administració pública: Capítols específics pressupost

INDICADOR

25.2

Integració a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització**Àmbit** Social**Indicador IT** Foment de la identitat sociocultural**Indicador GRI** NO**Article**

25

Comunitat

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu, a partir d'una descripció detallada de les accions dutes a terme, la integració de l'organització a la identitat cultural, costums i tradicions del territori on està ubicada (hàbits i costums del territori, llengua, tradicions culturals, creences, etc.)

Sistemàtica de càlcul: -----**Unitat resultant:** Document descriptiu**Escala de mesura:** Qualitativa**Objectiu d'evolució:** Millora contínua**Dades necessàries:**

Accions realitzades que posin de manifest l'adaptació a la identitat del territori

Font:

Informació pròpia

INDICADOR

25.3

% de donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis

Àmbit Social

Indicador IT NO

Indicador GRI EC8

Article

25

Comunitat

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge total de donacions de caràcter econòmic que l'organització assigna a projectes de caràcter social o cultural respecte el seus beneficis en el període d'un any.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Donacions a projectes socials o culturals} = \frac{\text{Valor en € de les donacions}}{\text{Beneficis abans d'impostos}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Valor en € dels productes propis o altres productes donats
 Import de diner lliurat
 Beneficis abans d'impostos

Font:

Compte de pèrdues i guanys/ Impost de societats
 Beneficis (Compte de pèrdues i guanys, abans de l'Impost de Societats)

Administració pública: Capítols específics pressupost

INDICADOR

25.4

% de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / total de donacions
Àmbit Social

Indicador IT Foment de la identitat sociocultural

Indicador GRI EC8

Article 25

Comunitat

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de donacions de caràcter econòmic que l'organització assigna a projectes de caràcter social o cultural **del territori** respecte el total de donacions realitzades en el període d'un any. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Donacions a projectes socials o culturals del T} = \frac{\text{€ donats a projectes del territori}}{\text{Total € en donacions}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Valor en € dels productes propis o altres productes donats als territoris
 Import total de diner lliurat

Font:

Compte de pèrdues i guanys/ Impost de societats (Indicar destinatari donacions)

Administració pública: Capítols específics pressupost

INDICADOR

25.5

% de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials / l'horari laboral

Àmbit Social

Indicador IT NO

Indicador GRI EC8

Article

25

Comunitat

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge total de temps que l'organització assigna a prestació de serveis de caràcter social o cultural a la comunitat respecte l'horari laboral de la seva plantilla de persones treballadores.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ Prestació de temps} = \frac{\text{Total hores de prestació a serveis social o culturals}}{(\text{Horari laboral} * \text{persona} * \text{any}) * \text{N}^{\circ} \text{ de persones treballadores}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Hores de prestació de serveis per persona treballadora

Horari laboral anual

Nombre de persones treballadores

Font:

Registre propi

Conveni laboral

Contractes de personal/TC2

INDICADOR

25.6

% de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials del territori/ total % temps de prestació
Àmbit Social

Indicador IT Foment de la identitat sociocultural

Indicador GRI EC8

Article

25

Comunitat

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge total de temps que l'organització assigna a prestació de serveis de caràcter social o cultural al **territori** respecte el total de temps prestat per la seva plantilla de treballadors a aquesta tipologia d'accions. Per principi, el territori s'identifica amb la comarca, però cal tenir en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ Prestació de temps al territori} = \frac{\text{Total hores de prestació de serveis al territori}}{\text{Total hores de prestació de serveis}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Total hores de prestació de serveis de les persones treballadores

Total hores de prestació de serveis al territori de les persones treballadores

Font:

Registre propi

INDICADOR

25.7

Prestació d'infraestructures a la comunitat**Àmbit** Social**Indicador IT** Foment de la identitat sociocultural**Indicador GRI** EC8**Article** 25

Comunitat

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la col·laboració de l'organització amb la comunitat local a través de la prestació gratuïta o a preus inferiors al mercat de les seves infraestructures per a la celebració d'actes de tipus social o cultural (cessió de sales i instal·lacions, material, ...). En aquest indicador no és tan important obtenir un valor quantitatiu, com una enumeració de totes aquelles accions realitzades en aquest sentit.

Sistemàtica de càlcul: -----**Unitat resultant:** Document descriptiu**Escala de mesura:** Qualitativa**Objectiu d'evolució:** Millora contínua**Dades necessàries:**

Nombre i relació de prestacions d'infraestructures a entitats de caràcter social o cultural

Font:Registre propi
Sol·licituds de petició d'infraestructures
Factures emeses

INDICADOR

25.8

Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori

Àmbit Social

Indicador IT Foment de la identitat sociocultural

Indicador GRI EC8/4.12

Article

25

Comunitat

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina i posa de relleu el grau de participació de l'empresa o entitat i de les seves persones responsables en l'organització d'actes de tipus social o cultural vinculats al territori on s'ubica. En aquest indicador no és tan important obtenir un valor quantitatiu, com una enumeració de totes aquelles entitats o actes en els quals participa l'empresa o entitat.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Nombre i relació d'actes de caràcter social o cultural en els quals participa l'organització.

Font:

Registre propi: convocatòries, programa d'actes, fotografies, ...

INDICADOR

25.9

Proporcionar informació als grups d'interès sobre els valors identitaris del territori

Àmbit Social

Indicador IT Foment de la identitat sociocultural

Indicador GRI No

Article

25

Comunitat

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu el compromís de l'organització per divulgar entre els seus grups d'interès (clients, treballadors, ...) els valors que confereixen identitat pròpia al territori, ja sigui gastronomia, productes locals, informació sobre els espais naturals d'interès, tradicions culturals, informació d'interès general sobre el territori...

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Informació emesa als grups d'interès

Font:

Registre propi: revistes, butlletins, web, etiquetatge, carta gastronòmica, ...

INDICADOR

26.1

Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius
Àmbit Social

Indicador NO

Indicador GRI 4.13/SO5

Article

26

Cooperació interempresarial

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el grau de cooperació de l'organització amb el seu sector d'activitat. En aquest indicador no és tan important obtenir un valor quantitatiu, com una enumeració de totes aquelles entitats o associacions sectorials en les quals participa l'organització i el nivell d'implicació amb cada una d'elles (participació en òrgans de govern, comissions,...).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Nombre i relació d'entitats sectorials en les quals participa l'organització.
Càrrecs que s'ocupen i funcions que es porten a terme en les mateixes

Font:

Quotes d'associació
Convocatòries
Certificats d'assistència a reunions,...
Estatuts de les organitzacions

INDICADOR	26.2	Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius	
Àmbit	Social	Indicador IT	Intercooperació
		Indicador GRI	4.13/S05
Article	26	Cooperació interempresarial	

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el grau de cooperació de l'organització amb el seu sector d'activitat, en l'àmbit del propi **territori**, entenent territori com la comarca on s'ubica però tenint en compte la dimensió i el radi d'actuació de l'organització, que pot limitar-ho al municipi o ciutat o ampliar-ho a àrees territorials limítrofes. En aquest indicador no és tan important obtenir un valor quantitatiu, com una enumeració de totes aquelles entitats o associacions sectorials en les quals participa l'organització i el nivell d'implicació amb cada una d'elles (participació en òrgans de govern, comissions,...).

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Nombre i relació d'entitats sectorials del territori en les quals participa l'organització
Càrrecs que s'ocupen i funcions que es porten a terme en les mateixes

Font:

Quotes d'associació a entitats del territori
Convocatòries
Certificats d'assistència a reunions,...
Estatuts de les organitzacions

INDICADOR

26.3

Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana als quals pertany l'organització**Àmbit** Social**Indicador IT** No**Indicador GRI** SO5**Article**

26

Cooperació interempresarial

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el grau de participació de l'organització en fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana, entesos com aquelles manifestacions de caràcter públic o semipúblic que afavoreixen la discussió d'assumptes d'interès econòmic, social, cultural, ... En aquest indicador no és tan important obtenir un valor quantitatiu, com una enumeració de totes aquells fòrums públics en els quals participa l'organització.

Sistemàtica de càlcul: -----**Unitat resultant:** Document descriptiu**Escala de mesura:** Qualitativa**Objectiu d'evolució:** Millora contínua**Dades necessàries:**

Nombre i relació de participacions en fòrums o actes de caràcter públic

Font:

Memòria d'activitats, convocatòries, ...

INDICADOR	26.4	Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització
Àmbit	Social	
Indicador IT	Intercooperació	
Indicador GRI	SO5	
Article	26	Cooperació interempresarial

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el grau de participació de l'organització en fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana **organitzats al territori**, entesos com aquelles manifestacions de caràcter públic o semipúblic que afavoreixen la discussió d'assumptes d'interès econòmic, social, cultural, ... En aquest indicador no és tan important obtenir un valor quantitatiu, com una enumeració de totes aquells fòrums públics en els quals participa l'organització.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Nombre i relació de participacions en fòrums o actes de caràcter públic del territori

Font:

Memòria d'activitats, convocatòries, ...

INDICADOR

26.5

Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI 4.12

Article

26

Cooperació interempresarial

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu el nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial desenvolupats per l'empresa o entitat, descrivint la participació com a membres a nivell d'organització. Definim **cooperació** com l'establiment de concerts temporals o permanents entre dues o més empreses, amb l'objectiu d'assolir avantatges recíprocs a través de la recerca i la realització en comú d'accions de caràcter comercial, financer, logístic, tecnològic, productiu, administratiu...que permetin optimitzar recursos, reduir riscos i facilitar la consecució dels objectius.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Acords de cooperació entre empreses

Font:

Convenis i contractes de cooperació

INDICADOR	26.6	Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial dins el territori
Àmbit	Social	Indicador IT
		Intercooperació
		Indicador GRI
		4.12
Article	26	Cooperació interempresarial

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu el nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial desenvolupats per l'organització amb **altres organitzacions o empreses del territori**, descrivint la participació com a membres a nivell d'organització. Definim **cooperació** com l'establiment de concerts temporals o permanents entre dues o més empreses, amb l'objectiu d'assolir avantatges recíproques a través de la recerca i la realització en comú d'accions de caràcter comercial, financer, logístic, tecnològic, productius, administratiu...que permetin optimitzar recursos, reduir riscos i facilitar la consecució dels objectius.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Acords de cooperació de l'organització

Domicili social de les empreses o organitzacions amb les quals s'estableixen vincles de cooperació

Font:

Convenis i contractes

INDICADOR

26.7

Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI 4.12

Article 26

Cooperació interempresarial

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el grau de col·laboració de l'organització amb centres formatius i docents per afavorir i reforçar la formació dels alumnes en àrees operacionals de les empreses i aconseguir professionals amb una visió real dels problemes i preparats per a la seva incorporació futura al món laboral.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Nombre de contractes de personal en pràctiques

Nombre de convenis amb centres formatius

Font:

Contractes de personal en pràctiques

Convenis amb centres formatius

INDICADOR

26.8

Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori

Àmbit Social

Indicador IT Intercooperació

Indicador GRI 4.12

Article

26

Cooperació interempresarial

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el grau de col·laboració de l'organització amb centres formatius i docents **del territori** per afavorir i reforçar la formació dels alumnes en àrees operacionals de les empreses i aconseguir professionals amb una visió real dels problemes i preparats per a la seva incorporació futura al món laboral.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Nombre de contractes de personal en pràctiques
Nombre de convenis amb centres formatius del territori

Font:

Contractes de personal en pràctiques
Convenis amb centres formatius del territori

INDICADOR

27.1

Existència de mecanismes per al manteniment de la confidencialitat amb el col·lectiu client**Àmbit** Social**Indicador IT** No**Indicador GRI** PR8**Article**

27

Satisfacció col·lectiu client

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu la sistemàtica utilitzada per l'organització per garantir la intimitat del col·lectiu client, en relació a la seva privacitat i evitar la fuga de dades personals d'aquest grup d'interès.

Sistemàtica de càlcul: -----**Unitat resultant:** Document formalitzat**Escala de mesura:** Qualitativa**Objectiu d'evolució:** Millora contínua**Dades necessàries:**

Accions realitzades per mantenir la confidencialitat del col·lectiu client

Font:

Política de privacitat i protecció de dades personals

INDICADOR

27.2

Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu client

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI PR5

Article

27

Satisfacció col·lectiu client

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu les pràctiques relacionades amb l'avaluació de la satisfacció del col·lectiu client, i que inclou els resultats obtinguts i les mesures adoptades en conseqüència. Cal especificar i descriure la metodologia d'estudi utilitzada i els mecanismes emprats per donar resposta a les queixes o suggeriments.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Procediment d'avaluació de satisfacció al client

Nombre de queixes o suggeriments

Nombre de clients nous en un any

Nombre de clients perduts en un any

Font:

Enquestes i informes de valoració, llibre de reclamacions, registre de clients,...

INDICADOR

27.3

Nombre de queixes registrades durant l'any

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI PR4

Article

27

Satisfacció col·lectiu client

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nombre de queixes rebudes per part del col·lectiu client durant el període de temps d'un any, i en el que s'especifica l'existència en el seu origen de responsabilitat de l'organització per qualsevol naturalesa.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Valor numèric

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Queixes o suggeriments documentades i rebudes a l'organització

Font:

Llibre de reclamacions, comunicacions escrites, bústia de suggeriments, ...

INDICADOR

27.4

Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI PR9

Article

27

Satisfacció col·lectiu client

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nombre absolut de litigis o reclamacions formals (denúncies) interposades per part del col·lectiu client, i en els quals s'especifica l'existència en el seu origen de responsabilitat de l'organització per qualsevol naturalesa.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Valor numèric

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Denúncies
Reclamacions formals

Font:

Processos judicials, comunicacions escrites, ...

INDICADOR	27.5	Proporció anual de clients fidelitzats
Àmbit	Social	Indicador IT No
		Indicador GRI PR5
Article	27	Satisfacció col·lectiu client

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el percentatge de clients fidelitzats per l'organització respecte el seu total de clients en el període d'un any. Entenem per fidelització el manteniment de relacions a llarg termini amb els clients més rentables de l'empresa, obtenint una alta participació en el consum dels nostres productes o serveis. En la sistemàtica de càlcul hem previst una periodificació anual, si bé la freqüència de repetició dels clients en l'adquisició de productes o serveis vindrà determinada per la tipologia de l'activitat i caldrà que cada organització determini el període òptim (diari, setmanal, mensual, anual, bianual) en funció del seu sector.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Fidelització clients} = \frac{\text{Nº de clients que repeteixen en l'adquisició del producte o servei en 1 any}}{\text{Total de clients per any}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Relació de clients que han realitzat accions de compra en un any
 Freqüència de repetició de cada client

Font:

Grup 430 Pla General de Comptabilitat

INDICADOR

27.6

Índex de devolucions per manca de qualitat del producte o servei / total de productes o serveis lliurats

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI PR2

Article

27

Satisfacció col·lectiu client

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el % de devolucions a l'organització per la manca de qualitat d'un producte o servei en relació al total de productes o serveis expedits durant el període de temps d'un any.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Índex devolucions} = \frac{\text{Nombre de productes retornats}}{\text{Total productes lliurats}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Devolucions

Unitats de productes lliurats

Font:

Registre de devolucions

Registre d'expedicions

INDICADOR

27.7

Existència de mecanismes de comunicació amb els clients

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI 4.17

Article

27

Satisfacció col·lectiu client

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu l'existència de mecanismes i dinàmiques de relació entre l'organització i el seu col·lectiu client, especificant-ne els canals. Aquest indicador està directament vinculat a l'indicador **20.2 Fluxos relacionals existents entre l'organització i els seus grups d'interès**.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Canals de comunicació amb els clients

Freqüència de comunicació

Clients destinataris

Font:

Circulars, e-mails, assistència a fires i congressos, aparició en mitjans de comunicació, mailings clients...

INDICADOR

27.8

Informació al client sobre la correcta utilització dels béns i serveis oferts
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI PR3

Article

27

Satisfacció col·lectiu client

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina els mecanismes i les fórmules utilitzades per l'organització (etiquetatge, comunicació externa, ...) per informar el seu col·lectiu client/consumidor sobre com utilitzar correctament els béns i serveis que ofereix, fent especial incidència sobre els riscos per a la salut, el medi ambient,...

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Accions informatives

Continguts de les informacions

Font:

Etiquetes, instruccions d'ús, circulars, butlletins, webs, ...

INDICADOR

27.9

Evidència del compliment dels compromisos contractats amb el col·lectiu client

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI PR9

Article

27

Satisfacció col·lectiu client

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de manifest que l'organització manté i compleix els compromisos adquirits amb el col·lectiu client, quant a les prestacions del producte o servei, les garanties de qualitat, els terminis de lliurament acordats, el servei postvenda,...L'evidència ha d'equivaler a la inexistència de reclamacions, litigis o queixes per part dels clients.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document descriptiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Reclamacions

Denúncies

Queixes

Font:

Registre de reclamacions, denúncies o queixes

INDICADOR

28.1

Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals)

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI SO1

Article

28

Empreses proveïdores

Descripció de l'indicador:

Indicador que descriu la sistemàtica utilitzada per l'organització en la selecció d'empreses proveïdores, productes i serveis, i que incorpora la relació de criteris que té en compte a l'efecte (criteris de caràcter ambiental, social, territorial,...)

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

Criteris de selecció de proveïdors

Font:

Manual de Qualitat

Taula de criteris de selecció

INDICADOR

28.2

Existència d'un sistema de detecció de no conformitats

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI 4.11

Article

28

Empreses proveïdores

Descripció de l'indicador:

Indicar l'existència d'un sistema d'avaluació sota els criteris de la responsabilitat social (ambientals i socials) de les empreses proveïdores i contractades. Determinar quantitativament no conformitats detectades i els processos portats a termes per a la seva solució.

Sistemàtica de càlcul: -----

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Perfeccionament

Dades necessàries:

No conformitats amb les empreses proveïdores
Relació d'empreses homologades

Font:

Manual de Qualitat
Registre de no conformitats

INDICADOR

28.3

Termini mitjà de pagament a les empreses proveïdores
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI No

Article

28

Empreses proveïdores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nombre mitjà de dies en què l'organització formalitza el pagament a les seves empreses proveïdores.

Sistemàtica de càlcul:

$$\text{Termini de pagament} = \frac{\text{Saldo mitjà de proveïdors €}}{\text{Total compres a proveïdors €}} * 365$$

Unitat resultant: Dies

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent (*Compliment dels acords formalitzats*)

Dades necessàries:

Saldo mitjà en € de proveïdors
 Total compres en € a proveïdors
 Termini de pagament fixat

Font:

Grup 40 Pla General de Comptabilitat (saldo mitjà)
 Grup 60 Pla General de Comptabilitat (total compres)
 Contractes

Administració pública: Deute pendent de pagament (Proveïdors)
Capítol II (Despeses)
Capítol VI (Inversió)

INDICADOR

28.4

Termini màxim de pagament a les empreses proveïdores
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI No

Article

28

Empreses proveïdores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el termini màxim que fixa l'organització per efectuar el pagament a les seves empreses proveïdores, i que mesura el compliment dels compromisos de pagament acordats.

Sistemàtica de càlcul:

Unitat resultant: Número de dies

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Termini màxim de pagament

Data de lliurament o prestació del servei

Data de pagament

Font:

Factures proveïdors

Ordres de pagament

INDICADOR

28.5

% d'empreses proveïdores del territori / total d'empreses proveïdores

Àmbit Social

Indicador IT Economia Autòctona

Indicador GRI EC6

Article

28

Empreses proveïdores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el compromís de l'organització respecte la dinamització econòmica del territori i que calcula el % d'empreses proveïdores locals amb qui manté vinculacions comercials respecte el total de les seves empreses proveïdores. Per a facilitar aquest càlcul, és important assenyalar els proveïdors locals en el Grup 40 del Pla General de Comptabilitat.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ Empreses locals} = \frac{\text{N}^{\circ} \text{ empreses proveïdores del territori}}{\text{Total empreses proveïdores}} * 100$$

Unitat resultant: %
Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència ascendent

Dades necessàries:

Domicili social proveïdors

 N^o total empreses proveïdores

Font:

Factures proveïdors

Grup 40 del Pla General de Comptabilitat

Administració pública: Capítol II
Capítol VI

INDICADOR

28.6

% de dependència d'empreses proveïdores

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI No

Article

28

Empreses proveïdores

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina la dependència que l'organització manté amb les seves empreses proveïdores en relació a l'adquisició de matèries o mercaderies que constitueixen l'eix central de la seva activitat, i que posa de relleu el valor que confereix a les mateixes.

Sistemàtica de càlcul:

$$\% \text{ De dependència d'empreses proveïdores} = \frac{\text{Valor adquirit a proveïdors en €}}{\text{Import total vendes (ingressos)}} * 100$$

Unitat resultant: %

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Valor adquirit a proveïdors en euros

Import € total vendes

Font:

Compte de pèrdues i guanys - Compte d'exploració

INDICADOR	28.7	Nivell de satisfacció de les empreses proveïdores
Àmbit	Social	
Indicador IT	No	
Indicador GRI		4.17
Article	28	Empreses proveïdores

Descripció de l'indicador:

Indicadors que mesura el grau de satisfacció de les empreses proveïdores en relació a l'organització. Aquesta satisfacció té en compte aspectes com terminis de pagament, claredat de la comanda, mecanismes de recepció de les comandes,...

Sistemàtica de càlcul: _____

Unitat resultant: Valor numèric o qualitatiu

Escala de mesura: Qualitativa

Objectiu d'evolució: Millora contínua

Dades necessàries:

Resultats dels mecanismes de valoració utilitzats

Font:

Enquestes de satisfacció, entrevistes personals, ...

INDICADOR

29.1

Existència de compromís de competència lleial amb el mercat

Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI SO7

Article

29

Competència

Descripció de l'indicador:

Indicador que posa de relleu l'existència d'un compromís formal de competència lleial amb el mercat, en el qual l'organització es compromet a no realitzar pràctiques monopolístiques ni contra la lliure competència.

Sistemàtica de càlcul:

Unitat resultant: Document formalitzat

Escala de mesura: Dummy (0-1)

Objectiu d'evolució: Assoliment

Dades necessàries:

Compromisos de competència lleial

Font:

Pla Estratègic

Política de RSE de l'empresa

INDICADOR

29.2

Nombre de denúncies per competència deslleial guanyades i perdudes
Àmbit Social

Indicador IT No

Indicador GRI SO7

Article

29

Competència

Descripció de l'indicador:

Indicador que determina el nombre de denúncies per competència deslleial rebudes per l'organització, i en el qual és necessari especificar el nombre de denúncies guanyades i perdudes.

Sistemàtica de càlcul:

$$\frac{\text{Nº de denúncies guanyades}}{\text{total de denúncies}}$$

$$\frac{\text{Nº de denúncies perdudes}}{\text{total de denúncies}}$$
Unitat resultant: Valor numèric

Escala de mesura: Quantitativa

Objectiu d'evolució: Tendència descendent

Dades necessàries:

Nº de denúncies rebudes per competència deslleial

Nº de denúncies guanyades

Nº de denúncies perdudes

Font:

Denúncies rebudes

Sentències judicials

4. TAULES

4.1 Taula - resum del Codi de Gestió Sostenible

1 ASPECTES GENERALS DE L'ORGANITZACIÓ

L'organització ha de definir els aspectes generals de la seva organització apuntant les seves principals línies estratègiques i els seus impactes en matèria de sostenibilitat.

1.1 Declaració de la direcció
1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats.
1.3 Nom de l'organització i dades bàsiques
1.4 Principals activitats (% participació), productes i/o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors
1.5 Organigrama de l'organització
1.6 Localització de l'organització
1.7 Nombre de països on opera l'organització
1.8 Naturalesa de la propietat i forma jurídica
1.9 Mercats on opera l'organització
1.10 Dimensions de l'organització: nombre d'empleats, vendes netes, volum de negoci...
1.11 Canvis significatius produïts a l'organització (localització, dimensió estructura) durant el període cobert a la memòria.
1.12 Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert
1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis i normatives, especificant el vector al qual fa referència
1.14 Període cobert per la memòria
1.15 Any de la memòria més recent
1.16 Cicle de presentació de memòries (Anual, biennal,...)
1.17 Persona de contacte per a qüestions relatives a la memòria o al seu contingut
1.18 Procés de definició del contingut de la memòria (diàleg amb els grups d'interès)
1.19 Abast i cobertura de la memòria (països, negocis conjunts, empreses participades)
1.20 Limitacions de l'abast o cobertura de la memòria
1.21 Tècniques de mesura per realitzar els càlculs, hipòtesis i altres per obtenir els indicadors
1.22 Modificacions d'informacions donades en altres memòries
1.23 Canvis de metodologia d'informació i càlcul utilitzats respecte altres memòries
1.24 Taules d'Indicadors
1.25 Verificació de la memòria
1.26 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de decisió de l'organització
1.27 Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgan de govern

VECTOR ECONÒMIC

2. ÚS DE RECURSOS LOCALS

L'organització ha d'afavorir l'economia autòctona i els productes locals, utilitzant, sempre que sigui possible, recursos del territori -materials i humans- en els seus processos de producció, distribució i comercialització

2.1 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori / total compres realitzades
2.2 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat / total de compres realitzades
2.3 Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats
2.4 Compres realitzades al territori / total de compres
2.5 Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats
2.6 Inversions en actius fixos amb producció i o distribució al territori / total inversions realitzades
2.7 Oferta de productes locals en els processos de distribució i comercialització / total de productes distribuïts i comercialitzats
2.8 % de vendes d'una organització fora del territori / respecte total de vendes
2.9 % treballadors residents al territori / total de la plantilla

3. GESTIÓ EMPRESARIAL

L'organització ha de gestionar l'activitat amb fórmules i criteris de gestió avançats i ha d'implantar mecanismes que li permetin analitzar quantitativament els resultats i la seva evolució, i planificar estratègicament a curt i llarg termini. La planificació estratègica implica generar els hàbits de l'anàlisi qualitativa tant en els àmbits macrosocial i macroeconòmic, com en l'àmbit microsectorial.

3.1 Existència formal de declaració de missió de l'organització

3.2 Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini

3.3 Existència de processos de planificació i gestió pressupostària

3.4 Existència d'indicadors sobre variables que afectin estratègicament l'organització

3.5 Existència d'una sistemàtica d'anàlisi de costos per producte o servei

3.6 Coneixement de les empreses competidores i la seva importància dins el mercat

3.7 Identificació dels punts forts i els punt febles de la competència i els factors que ens diferencien

4. SISTEMES DE GESTIÓ

L'organització ha d'establir mecanismes que li permetin assegurar la qualitat i la millora contínua en tots els àmbits de la seva activitat

4.1 Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis

4.2 Existència de sistemes de control i registre dels resultats que garanteixin la traçabilitat dels productes i/o serveis

5. MÀRQUETING RESPONSABLE

L'empresa adaptarà la seva oferta a les demandes -expectatives i exigències- dels seus grups d'interès. Paral·lelament, les accions de promoció i venda de l'organització és realitzaran d'acord amb criteris de màrqueting responsable. És a dir; garantint que les informacions siguin transparents, específiques, precises i de confiança, promovent l'ús responsable i segur dels productes, evitant tècniques de venda no ètiques i respectant la privacitat dels consumidors i consumidores.

5.1 Existència de mecanismes que assegurin la transparència, veracitat i fiabilitat de les accions comercials i de màrqueting

5.2 Realització d'accions per promoure l'ús responsable i segur dels productes

6. NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ

L'organització utilitzarà, sempre que sigui possible, les noves tecnologies de la informació i el coneixement (NTIC) per a la gestió de la seva activitat

6.1 % de recursos destinats a NTIC / total inversió de l'empresa

6.2 % de persones treballadores que utilitzen NTIC / total plantilla

6.3 Tipologia de les NTIC utilitzades per l'organització

6.4 Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla

7. INNOVACIÓ

L'organització destinarà recursos i capacitat directiva a innovar la seva activitat

7.1 % de recursos destinats a innovació / total de la inversió de l'empresa

7.2 Nous productes o serveis oferts en el mercat

7.3 Nous processos definits i/o implantats a l'organització

VECTOR AMBIENTAL

8. POLÍTICA AMBIENTAL

L'organització establirà un compromís explícit amb el medi ambient, en el qual es reflecteixi la seva intenció de respectar-lo en el disseny, producció i distribució dels seus productes i serveis, i la voluntat d'anar més enllà del que estableix la normativa vigent.

8.1 Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat

9. GESTIÓ DE L'AIGUA

L'organització adoptarà mecanismes que afavoreixin un ús responsable de tot el cicle de l'aigua i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini

9.1 Metres cúbics d'aigua consumida / unitat de producció

9.2 Mesures d'estalvi d'aigua aplicades

9.3 Qualitat de l'aigua de sortida i vessament d'aigües residuals segons naturalesa i destí

10. RESIDUS

L'organització afavorirà en el sí de la seva activitat la reducció, el reciclatge i la reutilització de materials.

10.1 Quilograms de residus totals / unitat de producció

10.2 Separació en origen dels residus i gestió d'aquests amb gestors autoritzats

10.3 Quantitat de residus generats per tipus i destins

10.4 Actuacions realitzades per reduir el volum de residus generats i valoritzar-los

10.5 Quantitat de subproductes utilitzats en relació al total de matèries primeres

11. CONTAMINACIÓ ACÚSTICA

L'organització vetllarà per reduir la contaminació acústica de la seva activitat fins a límits sensiblement inferiors als que estableix la normativa vigent i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.

11.1 Diferència entre el soroll produït per l'activitat i els valors límit fixats per la llei

11.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte del soroll produït

12. CONTAMINACIÓ LUMÍNICA

L'organització vetllarà per reduir la contaminació lumínica de la seva activitat i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.

12.1 Existència d'enllumenat exterior de l'activitat. Nivell de lux emesos

12.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte de l'enllumenat exterior

13. GESTIÓ DE L'ENERGIA

L'organització adoptarà mecanismes que afavoreixen l'estalvi energètic en el sí de l'activitat i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar els resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.

13.1 Consum d'energia / unitats de producció

13.2 Actuacions realitzades per reduir el consum d'energia

14. DEGRADACIÓ DEL SÒL

L'organització establirà, si és d'aplicació, mecanismes per evitar la contaminació i l'erosió del sòl on es desenvolupa l'activitat. Implantarà mesures de control i prevenció i tendirà a la minimització o substitució dels materials potencialment contaminants.

14.1 Existència d'infraestructures per evitar la contaminació del sòl més enllà de la normativa

14.2 Emmagatzematge correcte dels materials potencialment perillosos més enllà de la normativa

14.3 Tractament adequat de l'entorn per evitar l'erosió

15. CONTAMINACIÓ DE L'AIRE

L'organització establirà els mecanismes pertinents per minimitzar l'emissió de contaminants a l'atmosfera i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.

15.1 Quilograms equivalents de CO₂ llançats a l'atmosfera / unitat de producció

15.2 Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció

15.3 Iniciatives per reduir les emissions atmosfèriques i reduccions assolides

15.4 Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límit que fixa la normativa

16. INTEGRACIÓ AMBIENTAL DELS TREBALLADORS I LES TREBALLADORES

L'organització fomentarà la participació, informació i formació dels treballadors i les treballadores en els processos de millora ambiental de l'activitat.

16.1 Participació del personal: nombre de reunions per formar-los i informar-los al respecte

16.2 Diferència entre dels valors límits ambientals d'exposició del personal laboral i els fixats per la normativa

17. INNOVACIÓ AMBIENTAL

Serà responsabilitat de l'organització fomentar l'aplicació i implementació de tècniques d'innovació ambiental en el sí de l'activitat, tant pel que fa al disseny i construcció de noves infraestructures, com en la utilització de noves tecnologies o productes associats a la producció

17.1 Nombre d'actuacions de millora implementades per reduir la repercussió de l'empresa en el medi ambient

17.2 % d'inversions en matèria ambiental / total d'inversions

17.3 Definició del cicle de vida dels productes i subproductes de l'empresa

18. INTEGRACIÓ DE L'ENTORN

L'organització adoptarà les mesures necessàries per integrar la seva activitat en l'entorn natural més immediat i per evitar qualsevol impacte paisatgístic sobre el territori.

18.1 Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat

18.2 Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn natural

19. CONSERVACIÓ DE L'ENTORN

L'organització contribuirà al manteniment dels espais naturals i culturals propers a través d'una participació activa en la seva conservació. Es comprometrà especialment a preservar les riqueses naturals i culturals destacables de la seva propietat.

19.1 Actuacions realitzades per al manteniment, recuperació i promoció d'elements naturals i culturals de la seva propietat

19.2 Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals

VECTOR SOCIAL

20. GRUPS D'INTERÈS

L'organització identificarà els seus grups d'interès i establirà un marc d'interrelació amb ells per satisfer les seves demandes i establir-hi un diàleg permanent i transparent

20.1 Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització

20.2 Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès

20.3 Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès

21. CONDICIONS SOCIOLABORALS DELS TREBALLADORS I LES TREBALLADORES

L'organització garantirà un clima laboral i un diàleg social òptims a partir de la implementació de mesures que assegurin condicions sociolaborals adequades respecte de: la tipologia de contractació, el nivell salarial, el grau de respecte als límits de la jornada laboral, la salubritat en el treball, la igualtat salarial home-dona per a un mateix lloc de treball, l'existència de mesures de conciliació de la vida laboral i familiar...

21.1 % de personal amb contracte fix / total plantilla

21.2 % de personal amb contracte temporal / total plantilla

21.3 Relació entre el salari més baix i el salari més alt

21.4 Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional

21.5 Índex de permanència del personal a l'empresa

21.6 Nombre de baixes voluntàries i/o acomiadaments / total plantilla

21.7 Índex d'absentisme laboral

21.8 Índex d'absentisme laboral justificat

21.9 Nivell de satisfacció a la feina

21.10 Nombre de queixes registrades per la plantilla i nombre de respostes donades. Índex de reacció

21.11 Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència

21.12 Inversió i despesa per persona en temes de salut, higiene en el treball i ergonomia més enllà de la llei

21.13 Acords per beneficis socials

21.14 Existència d'una definició de trams salarials i de nivells professionals coneguts per tota la plantilla

21.15 Índex de baixes laborals

21.16 Existència de mesures per a una millor organització del temps

21.17 Existència d'un acord/conveni entre l'organització i les persones treballadores que reculli les condicions sociolaborals

22. PARTICIPACIÓ DE LES PERSONES TREBALLADORES

L'organització haurà d'implementar mecanismes de comunicació i participació del seu personal en l'organització del treball, en les decisions que els afecten (jornada laboral, formació, vacances,...) i haurà d'establir algun tipus de procediment per recollir els seus suggeriments, queixes o protestes. Així mateix, haurà d'afavorir la participació dels treballadors i les treballadores en els dissenys de futur de l'empresa.

22.1 Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa

22.2 Nombre de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees

22.3 Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa

22.4 Grau de participació de les persones treballadores en la titularitat de l'empresa

22.5 Grau de participació de la plantilla en els dividends de l'empresa

23. IGUALTAT D'OPORTUNITATS

L'organització establirà, sempre que sigui possible, sistemes oberts de contractació per afavorir la integració social contractant persones amb dificultats, ajudant els joves a trobar feina, contractant per igual homes i dones i realitzant pactes per a la concertació de treballs amb empreses d'inserció social.

23.1 % de contractacions obertes / contractacions anuals

23.2 % de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desafavorits / total de contractacions

23.3 % de contractes parcials / total de contractacions anuals

23.4 Existència de contractes amb empreses i entitats d'inserció laboral

23.5 % d'homes i dones dins la plantilla

23.6 % de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat

24. FORMACIÓ DE LES PERSONES TREBALLADORES

L'organització haurà de promoure la formació i el desenvolupament personal dels treballadors i les treballadores i haurà de posar en marxa una programa d'atenció individual que permeti analitzar la posició actual del personal, identificar fites a llarg termini i dissenyar un pla de desenvolupament professional.

24.1 Inversió destinada a la formació laboral

24.2 % de personal format en el darrer any / total plantilla

24.3 Existència d'un pla de formació i d'una metodologia d'avaluació de la formació

24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació

24.5 Categoria professional de les persones que reben formació

24.6 Llocs coberts per promoció interna

24.7 Desenvolupament professional dels treballadors en el sí de l'empresa. Aprenentatge al llarg de la vida

25. COMUNITAT

L'organització establirà compromisos amb la comunitat i programarà anualment accions de suport al desenvolupament social i cultural comarcal i supracomarcal. Aquesta implicació no es limita a l'àmbit econòmic, sinó que passa per actuacions de voluntariat, prestació de personal, etc.

25.1 Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius

25.2 Integració a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització

25.3 % de donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis

25.4 % de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / beneficis

25.5 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials / l'horari laboral

25.6 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials del territori/ total % temps de prestació

25.7 Prestació d'infraestructures a la comunitat

25.8 Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori

25.9 Proporcionar informació als grups d'interès sobre els valors identitaris del territori

26. COOPERACIÓ INTEREMPRESARIAL

L'organització reforçarà la seva col·laboració amb altres actors locals i tendirà a integrar-se en el teixit associatiu del seu sector, amb l'objectiu d'afavorir polítiques de promoció, formació o treball conjunt. Així mateix, establirà i desenvoluparà accions de cooperació interempresarial.

26.1 Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius

26.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius

26.3 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana als quals pertany l'organització

26.4 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització
26.5 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials
26.6 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials dins el territori
26.7 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació
26.8 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori

27. SATISFACCIÓ COL·LECTIU CLIENT

L'organització ha d'implementar mecanismes que assegurin al col·lectiu client la fiabilitat i qualitat dels productes i serveis que ofereix. Igualment, ha de garantir el compliment dels contractes i compromisos que adquireix amb la clientela, mantenir la confidencialitat de les dades i establir mecanismes per tal que aquesta pugui manifestar les seves queixes, opinions o suggeriments. També eliminarà qualsevol tipus de barrera que pugui discriminar en client o una clienta.

27.1 Existència de mecanismes per al manteniment de la confidencialitat amb el col·lectiu client
27.2 Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu client
27.3 Nombre de queixes registrades durant l'any
27.4 Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client
27.5 Proporció anual de clients fidelitzats
27.6 Índex de devolucions per manca de qualitat del producte o servei / total de productes o serveis lliurats
27.7 Existència de mecanismes de comunicació amb els clients
27.8 Informació al client sobre la correcta utilització dels béns i serveis oferts
27.9 Evidència del compliment dels compromisos contractats amb el col·lectiu client

28. EMPRESES PROVEÏDORES

L'organització establirà una política de compres que valori i prioritzi la responsabilitat de les seves empreses proveïdores pel què fa als aspectes socials i mediambientals.

28.1 Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals)
28.2 Existència d'un sistema de detecció de no conformitats
28.3 Termini mitjà de pagament a les empreses proveïdores
28.4 Termini màxim de pagament a les empreses proveïdores
28.5 % d'empreses proveïdores del territori / total d'empreses proveïdores
28.6 % de dependència d'empreses proveïdores
28.7 Nivell de satisfacció de les empreses proveïdores

29. COMPETÈNCIA

L'organització evitarà qualsevol pràctica deslleial cap a la seva competència.

29.1 Existència de compromís de competència lleial amb el mercat
29.2 Nombre de denúncies per competència deslleial guanyades i perdudes

ANNEX - INDICADORS DE GRI
Annex que inclou la resta d'indicadors de Global Reporting Initiative que no tenen correspondència amb els paràmetres de mesura establerts pel CGS. Les organitzacions hauran de tenir-los en compte en el supòsit que vulguin realitzar una memòria de sostenibilitat segons la Guia de GRI.
Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per a les activitats de l'organització, degudes al canvi climàtic
Ajudes financeres significatives rebudes dels governs
Relació entre el salari inicial estàndard de l'organització i el salari mínim local
Descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent l'abast d'aquests impactes
Nombre d'espècies, desglossades en funció del seu perill d'extinció
Nombre total i volum dels vessaments accidentals més significatius
% de llocs de treball coberts per un conveni col·lectiu
% total de treballadors que està representat en comitès de salut i seguretat conjunts de direcció-treballadors, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de salut i seguretat a la feina.
Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb els sindicats
% nombre total d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que siguin objecte d'anàlisi en matèria de drets humans
% dels principals proveïdors que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades en conseqüència
Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades
Activitats identificades que comporten risc d'explotació infantil, i mesures adoptades per evitar-ho
Operacions identificades com de risc de treball forçat o no consentit, i mesures adoptades per eliminar-les
Nombre total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades
% nombre d'unitats de negoci amb riscos vinculats a la corrupció
Mesures adoptades en resposta a incidents de corrupció
Valor total de les aportacions financeres i en espècies aportades a partits polítics o institucions relacionades
Nombre total d'incidents per incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting

4.2 Taula d'Indicadors Territorials

1. ECONOMIA AUTÒCTONA	CGS
Localització de l'organització	1.6
Compra de matèries primeres i productes produïts al territori / total compres realitzades	2.1
Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat / total de compres realitzades	2.2
Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats	2.3
Compres realitzades al territori / total de compres	2.4
Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats	2.5
Inversions en actius fixos amb producció i o distribució al territori / total inversions realitzades	2.6
Oferta de productes locals en els processos de distribució i comercialització / total de productes distribuïts i comercialitzats	2.7
% de vendes d'una organització fora del territori / respecte total de vendes	2.8
% treballadors residents al territori / total de la plantilla	2.9
% d'empreses proveïdores del territori / total d'empreses proveïdores	28.5

2. INNOVACIÓ	CGS
% de recursos destinats a innovació / total de la inversió de l'empresa	7.1
Nous productes o serveis oferts en el mercat	7.2
Nous processos definits i/o implantats a l'organització	7.3

3. INTERCOOPERACIÓ	CGS
Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius	26.2
Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització	26.4
Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials dins el territori	26.6
Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori	26.8

4. VALORITZACIÓ I PRESERVACIÓ DEL PAISATGE I DEL MEDI	CGS
Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat	8.1
Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat	18.1
Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn natural	18.2
Actuacions realitzades per al manteniment, recuperació i promoció d'elements naturals i culturals de la seva propietat	19.1
Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals	19.2

5. COHESIÓ SOCIAL I QUALITAT DE VIDA	CGS
Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla	6.4
% de personal amb contracte fix / total plantilla	21.1
Relació entre el salari més baix i el salari més alt	21.3
Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional	21.4
Índex de permanència del personal a l'empresa	21.5
Nivell de satisfacció a la feina	21.9
Existència de mesures per a una millor organització del temps	21.16
% de contractacions obertes / contractacions anuals	23.1
% de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desfavorits / total de contractacions	23.2
Existència de contractes amb empreses i entitats d'inserció laboral	23.4
% d'homes i dones dins la plantilla	23.5
% de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat	23.6
Inversió destinada a la formació laboral	24.1
% de personal format en el darrer any / total plantilla	24.2
Categoria professional de les persones que reben formació	24.5
Desenvolupament professional dels treballadors en el sí de l'empresa. Aprenentatge al llarg de la vida	24.7

6. FOMENT DE LA IDENTITAT SOCIOCULTURAL	CGS
Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius	25.1
Integració a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització	25.2
% de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / total de donacions	25.4
% de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials del territori / total % temps de prestació	25.6
Prestació d'infraestructures a la comunitat	25.7
Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori	25.8
Proporcionar informació als Grups d'Interès sobre els valors identitaris del territori	25.9

4.3 Taula d'equivalència dels indicadors del CGS amb els indicadors Global Reporting Initiative (GRI) i Indicadors Territorials (IT)

INDICADORS CGS	GRI	IT
1 ASPECTES GENERALS DE L'ORGANITZACIÓ		
L'organització ha de definir els aspectes generals de la seva organització apuntant les seves principals línies estratègiques i els seus impactes en matèria de sostenibilitat.		
1.1 Declaració de la direcció	1.1	
1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats	1.2	
1.3 Nom de l'organització i dades bàsiques	2.1	
1.4 Principals activitats (% participació), productes i/o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors	2.2	
1.5 Organigrama de l'organització	2.3	
	4.1	
	4.2	
	4.3	
1.6 Localització de l'organització	2.4	IT
1.7 Nombre de països on opera l'organització	2.5	
1.8 Naturalesa de la propietat i forma jurídica	2.6	
1.9 Mercats on opera l'organització	2.7	
1.10 Dimensions de l'organització: nombre d'empleats, vendes netes, volum de negoci...	2.8	
1.11 Canvis significatius produïts a l'organització (localització, dimensió estructura) durant el període cobert a la memòria.	2.9	
1.12 Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert	2.10	
1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis i normatives, especificant el vector al qual fa referència	SO8	
	EN28	
1.14 Període cobert per la memòria	3.1	
1.15 Any de la memòria més recent	3.2	
1.16 Cicle de presentació de memòries (Anual, biennal,...)	3.3	
1.17 Persona de contacte per a qüestions relatives a la memòria o al seu contingut	3.4	
1.18 Procés de definició del contingut de la memòria (diàleg amb els grups d'interès)	3.5	
1.19 Abast i cobertura de la memòria (països, negocis conjunts, empreses participades)	3.6	
	3.8	
1.20 Limitacions de l'abast o cobertura de la memòria	3.7	
1.21 Tècniques de mesura per realitzar els càlculs, hipòtesis i altres per obtenir els indicadors	3.9	
1.22 Modificacions d'informacions donades en altres memòries	3.10	
1.23 Canvis de metodologia d'informació i càlcul utilitzats respecte altres memòries	3.11	
1.24 Taules d'Indicadors	3.12	
1.25 Verificació de la memòria	3.13	
1.26 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de decisió de l'organització	4.6	
1.27 Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgan de govern	4.7	

VECTOR ECONÒMIC

2. ÚS DE RECURSOS LOCALS		
L'organització ha d'afavorir l'economia autòctona i els productes locals, utilitzant, sempre que sigui possible, recursos del territori -materials i humans- en els seus processos de producció, distribució i comercialització.		
2.1 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori / total compres realitzades	EC1 EC6	IT
2.2 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat / total de compres realitzades	EC1 EC6	IT
2.3 Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats	EC1 EC6	IT
2.4 Compres realitzades al territori / total de compres	EC1	IT
2.5 Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats	EC1	IT
2.6 Inversions en actius fixos amb producció i o distribució al territori/total inversions realitzades	EC1	IT
2.7 Oferta de productes locals en els processos de distribució i comercialització/total de productes distribuïts i comercialitzats		IT
2.8 % de vendes d'una organització fora del territori / respecte total de vendes	EC1	IT
2.9 % treballadors residents al territori / total de la plantilla	LA1	IT

3. GESTIÓ EMPRESARIAL		
L'organització ha de gestionar l'activitat amb fórmules i criteris de gestió avançats i ha d'implantar mecanismes que li permetin analitzar quantitativament els resultats i la seva evolució, i planificar estratègicament a curt i llarg termini. La planificació estratègica implica generar els hàbits de l'anàlisi qualitativa tant en els àmbits macrosocial i macroeconòmic, com en l'àmbit microsectorial.		
3.1 Existència formal de declaració de missió de l'organització	4.8	
3.2 Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini		
3.3 Existència de processos de planificació i gestió pressupostària	4.9	
	4.10	
3.4 Existència d'indicadors sobre variables que afectin estratègicament l'organització	4.9	
	4.10	
3.5 Existència d'una sistemàtica d'anàlisis de costos per producte o servei	EC1	
3.6 Coneixement de les empreses competidores i la seva importància dins el mercat		
3.7 Identificació dels punts forts i els punt febles de la competència i els factors que ens diferencien		

4. SISTEMES DE GESTIÓ		
L'organització ha d'establir mecanismes que li permetin assegurar la qualitat i la millora contínua en tots els àmbits de la seva activitat		
4.1 Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis	4.11	
4.2 Existència de sistemes de control i registre dels resultats que garanteixin la traçabilitat dels productes i/o serveis	4.11	

5. MÀRQUETING RESPONSABLE		
L'empresa adaptarà la seva oferta a les demandes -expectatives i exigències- dels seus grups d'interès. Paral·lelament, les accions de promoció i venda de l'organització és realitzaran d'acord amb criteris de màrqueting responsable. És a dir; garantint que les informacions siguin transparents, específiques, precises i de confiança, promovent l'ús responsable i segur dels productes, evitant tècniques de venda no ètiques i respectant la privacitat dels consumidors i consumidores.		
5.1 Existència de mecanismes que assegurin la transparència, veracitat i fiabilitat de les accions comercials i de màrqueting	???	
5.2 Realització d'accions per promoure l'ús responsable i segur dels productes	PR6	

6. NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ		
L'organització utilitzarà, sempre que sigui possible, les noves tecnologies de la informació i el coneixement (NTIC) per a la gestió de la seva activitat.		
6.1 % de recursos destinats a NTIC / total inversió de l'empresa		
6.2 % de persones treballadores que utilitzen NTIC / total plantilla		
6.3 Tipologia de les NTIC utilitzades per l'organització		
6.4 Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla	LA12	IT

7. INNOVACIÓ		
L'organització destinarà recursos i capacitat directiva a innovar la seva activitat		
7.1 % de recursos destinats a innovació / total de la inversió de l'empresa		IT
7.2 Nous productes o serveis oferts en el mercat		IT
7.3 Nous processos definits i/o implantats a l'organització		IT

VECTOR AMBIENTAL

8. POLÍTICA AMBIENTAL		
L'organització establirà un compromís explícit amb el medi ambient, en el qual es reflecteixi la seva intenció de respectar-lo en el disseny, producció i distribució dels seus productes i serveis, i la voluntat d'anar més enllà del que estableix la normativa vigent.		
8.1 Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat	EN12	IT
	EN25	
	EN29	

9. GESTIÓ DE L'AIGUA		
L'organització adoptarà mecanismes que afavoreixin un ús responsable de tot el cicle de l'aigua i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini		
9.1 Metres cúbics d'aigua consumida / unitat de producció	EN8	
	EN9	
9.2 Mesures d'estalvi d'aigua aplicades	EN10	
9.3 Qualitat de l'aigua de sortida i vessament d'aigües residuals segons naturalesa i destí	EN21	

10. RESIDUS		
L'organització afavorirà en el sí de la seva activitat la reducció, el reciclatge i la reutilització de materials.		
10.1 Quilograms de residus totals / unitat de producció	EN22	
10.2 Separació en origen dels residus i gestió d'aquests amb gestors autoritzats		
10.3 Quantitat de residus generats per tipus i destins	EN22	
	EN24	
10.4 Actuacions realitzades per reduir el volum de residus generats i valoritar-los	EN1	
	EN2	
10.5 Quantitat de subproductes utilitzats en relació al total de matèries primeres	EN2	

11. CONTAMINACIÓ ACÚSTICA		
L'organització vetllarà per reduir la contaminació acústica de la seva activitat fins a límits sensiblement inferiors als que estableix la normativa vigent i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.		
11.1 Diferència entre el soroll produït per l'activitat i els valors límit fixats per la llei		
11.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte del soroll produït		

12. CONTAMINACIÓ LUMÍNICA		
L'organització vetllarà per reduir la contaminació lumínica de la seva activitat i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.		
12.1 Existència d'enllumenat exterior de l'activitat. Nivell de lux emesos		
12.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte de l'enllumenat exterior		

13. GESTIÓ DE L'ENERGIA		
L'organització adoptarà mecanismes que afavoreixen l'estalvi energètic en el sí de l'activitat i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar els resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.		
13.1 Consum d'energia / unitats de producció	EN3	
	EN4	
13.2 Actuacions realitzades per reduir el consum d'energia	EN5	
	EN6	
	EN7	

14. DEGRADACIÓ DEL SÒL		
L'organització establirà, si és d'aplicació, mecanismes per evitar la contaminació i l'erosió del sòl on es desenvolupa l'activitat. Implantarà mesures de control i prevenció i tendirà a la minimització o substitució dels materials potencialment contaminants.		
14.1 Existència d'infraestructures per evitar la contaminació del sòl més enllà de la normativa	EN14	
14.2 Emmagatzematge correcte dels materials potencialment perillosos més enllà de la normativa	EN14	
14.3 Tractament adequat de l'entorn per evitar l'erosió	EN14	

15. CONTAMINACIÓ DE L'AIRE		
L'organització establirà els mecanismes pertinents per minimitzar l'emissió de contaminants a l'atmosfera i establirà indicadors de mesura que li permetin analitzar resultats i fixar-se objectius de millora a mitjà termini.		
15.1 Quilograms equivalents de CO2 llançats a l'atmosfera / unitat de producció	EN19	
15.2 Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció	EN16	
	EN17	
	EN20	
15.3 Iniciatives per reduir les emissions atmosfèriques i reduccions assolides	EN18	
15.4 Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límit que fixa la normativa	EN16	
	EN17	
	EN20	

16. INTEGRACIÓ AMBIENTAL DELS TREBALLADORS I LES TREBALLADORES		
L'organització fomentarà la participació, informació i formació dels treballadors i les treballadores en els processos de millora ambiental de l'activitat.		
16.1 Participació del personal: nombre de reunions per formar-los i informar-los al respecte	LA10	
16.2 Diferència entre els valors límits ambientals d'exposició del personal laboral i els fixats per la normativa	LA8	

17. INNOVACIÓ AMBIENTAL		
Serà responsabilitat de l'organització fomentar l'aplicació i implementació de tècniques d'innovació ambiental en el sí de l'activitat, tant pel que fa al disseny i construcció de noves infraestructures, com en la utilització de noves tecnologies o productes associats a la producció		
17.1 Nombre d'actuacions de millora implementades per reduir la repercussió de l'empresa en el medi ambient	EN26	
17.2 % d'inversions en matèria ambiental / total d'inversions	EN30	
17.3 Definició del cicle de vida dels productes i subproductes de l'empresa	EN27	
	PR1	

18. INTEGRACIÓ DE L'ENTORN		
L'organització adoptarà les mesures necessàries per integrar la seva activitat en l'entorn més immediat i per evitar qualsevol impacte paisatgístic sobre el territori.		
18.1 Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat	EN11	IT
18.2 Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn	EN14	IT

19. CONSERVACIÓ DE L'ENTORN		
L'organització contribuirà al manteniment dels espais naturals i culturals propers a través d'una participació activa en la seva conservació. Es comprometrà especialment a preservar les riqueses naturals i culturals destacables de la seva propietat.		
19.1 Actuacions realitzades per al manteniment, recuperació i promoció d'elements naturals i culturals de la seva propietat		IT
19.2 Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals	4.12	IT
	EN13	

VECTOR SOCIAL

20. GRUPS D'INTERÈS		
L'organització identificarà els seus grups d'interès i establirà un marc d'interrelació amb ells per satisfer les seves demandes i establir-hi un diàleg permanent i transparent		
20.1 Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització	4.14	
	4.15	
20.2 Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès	4.16	
20.3 Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès	4.17	

21. CONDICIONS SOCIOLABORALS DELS TREBALLADORS I LES TREBALLADORES		
L'organització garantirà un clima laboral i un diàleg social òptims a partir de la implementació de mesures que assegurin condicions sociolaborals adequades respecte de: la tipologia de contractació, el nivell salarial, el grau de respecte als límits de la jornada laboral, la salubritat en el treball, la igualtat salarial home-dona per a un mateix lloc de treball, l'existència de mesures de conciliació de la vida laboral i familiar...		
21.1 % de personal amb contracte fix / total plantilla	LA1	IT
21.2 % de personal amb contracte temporal / total plantilla	LA1	
21.3 Relació entre el salari més baix i el salari més alt	LA13	IT
21.4 Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional	LA14	IT
21.5 Índex de permanència del personal a l'empresa	LA2	IT
21.6 Nombre de baixes voluntàries i/o acomiadaments / total plantilla		
21.7 Índex d'absentisme laboral	LA7	
21.8 Índex d'absentisme laboral no justificat	LA7	
21.9 Nivell de satisfacció a la feina	4.17	IT
21.10 Nombre de queixes registrades per la plantilla i nombre de respostes donades. Índex de reacció	4.17	
21.11 Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència	LA7	
21.12 Inversió i despesa per persona en temes de salut i higiene en el treball i ergonomia més enllà de la llei		
21.13 Acords per beneficis socials	LA3	
	EC3	
21.14 Existència d'una definició de trams salarials i de nivells professionals coneguts per tota la plantilla	EC1	
21.15 Índex de baixes laborals	LA 7	
21.16 Existència de mesures per a una millor organització del temps		IT
21.17 Existència d'un acord/conveni entre l'organització i les persones treballadores que reculli les condicions sociolaborals	HR5	It?

22. PARTICIPACIÓ DE LES PERSONES TREBALLADORES		
L'organització haurà d'implementar mecanismes de comunicació i participació del seu personal en l'organització del treball, en les decisions que els afecten (jornada laboral, formació, vacances,...) i haurà d'establir algun tipus de procediment per recollir els seus suggeriments, queixes o protestes. Així mateix, haurà d'afavorir la participació dels treballadors i les treballadores en els dissenys de futur de l'empresa.		
22.1 Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa	4.4	
22.2 Nombre de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees	4.4	
	LA5	
22.3 Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa	LA5	

22.4 Grau de participació de les persones treballadores en la titularitat de l'empresa	4.5	
22.5 Grau de participació de la plantilla en els dividendes de l'empresa	4.5	
	LA3	

23. IGUALTAT D'OPORTUNITATS		
L'organització establirà, sempre que sigui possible, sistemes oberts de contractació per afavorir la integració social contractant persones amb dificultats, ajudant els joves a trobar feina, contractant per igual homes i dones i realitzant pactes per a la concertació de treballs amb empreses d'inserció social.		
23.1 % de contractacions obertes / contractacions anuals	EC7	IT
23.2 % de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desfavorits / total de contractacions	EC7	IT
23.3 % de contractes parcials / total de contractacions anuals	LA1	
23.4 Existència de contractes amb empreses i entitats d'inserció laboral		IT
23.5 % d'homes i dones dins la plantilla	LA2	IT
	LA13	
23.6 % de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat	LA13	IT

24. FORMACIÓ DE LES PERSONES TREBALLADORES		
L'organització haurà de promoure la formació i el desenvolupament personal dels treballadors i les treballadores i haurà de posar en marxa una programa d'atenció individual que permeti analitzar la posició actual del personal, identificar fites a llarg termini i dissenyar un pla de desenvolupament professional.		
24.1 Inversió destinada a la formació laboral		IT
24.2 % de personal format en el darrer any / total plantilla	LA12	IT
24.3 Existència d'un pla de formació i d'una metodologia d'avaluació de la formació	LA12	
24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació	LA10	
	LA11	
	HR3	
	HR8	
	S03	
24.5 Categoria professional de les persones que reben formació	LA10	IT
24.6 Llocs coberts per promoció interna	LA11	
24.7 Desenvolupament professional dels treballadors en el sí de l'empresa. Aprenentatge al llarg de la vida.	LA11	IT

25. COMUNITAT		
L'organització establirà compromisos amb la comunitat i programarà anualment accions de suport al desenvolupament social i cultural comarcal i supracomarcal. Aquesta implicació no es limita a l'àmbit econòmic, sinó que passa per actuacions de voluntariat, prestació de personal, etc.		
25.1 Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius	SO1	IT
25.2 Integració a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització		IT
25.3 % de donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis	EC8	
25.4 % de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / beneficis	EC8	IT
25.5 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials / l'horari laboral	EC8	
25.6 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials del territori / total% temps de prestació	EC8	IT
25.7 Prestació d'infraestructures a la comunitat	EC8	IT
25.8 Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori	EC8	IT
	4.12	IT
25.9 Proporcionar informació als grups d'interès sobre els valors identitaris del territori		IT

26. COOPERACIÓ INTEREMPRESARIAL		
L'organització reforçarà la seva col·laboració amb altres actors locals i tendirà a integrar-se en el teixit associatiu del seu sector, amb l'objectiu d'afavorir polítiques de promoció, formació o treball conjunt. Així mateix, establirà i desenvoluparà accions de cooperació interempresarial.		
26.1 Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius	4.13 SO5	
26.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius	4.13 SO5	IT
26.3 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana als quals pertany l'organització	SO5	
26.4 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització	SO5	IT
26.5 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials	4.12	
26.6 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials dins el territori	4.12	IT
26.7 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació	4.12	
26.8 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori	4.12	IT

27. SATISFACCIÓ COL·LECTIU CLIENT		
L'organització ha d'implementar mecanismes que assegurin al col·lectiu client la fiabilitat i qualitat dels productes i serveis que ofereix. Igualment, ha de garantir el compliment dels contractes i compromisos que adquireix amb la clientela, mantenir la confidencialitat de les dades i establir mecanismes per tal que aquesta pugui manifestar les seves queixes, opinions o suggeriments. També eliminarà qualsevol tipus de barrera que pugui discriminar en client o una clienta.		
27.1 Existència de mecanismes per al manteniment de la confidencialitat amb el col·lectiu client	PR8	
27.2 Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu client	PR5	
27.3 Nombre de queixes registrades durant l'any	PR4	
27.4 Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client	PR9	
27.5 Proporció anual de clients fidelitzats	PR5	
27.6 Índex de devolucions per manca de qualitat del producte o servei / total de productes o serveis lliurats	PR2	
27.7 Existència de mecanismes de comunicació amb els clients	4.17	
27.8 Informació al client sobre la correcta utilització dels béns i serveis oferts	PR3	
27.9 Evidència del compliment dels compromisos contractats amb el col·lectiu client	PR9	

28. EMPRESES PROVEÏDORES		
L'organització establirà una política de compres que valori i prioritzi la responsabilitat de les seves empreses proveïdores pel que fa als aspectes socials i mediambientals.		
28.1 Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals)	SO1	
28.2 Existència d'un sistema de detecció de no conformitats	4.11	
28.3 Termini mitjà de pagament a les empreses proveïdores		
28.4 Termini màxim de pagament a les empreses proveïdores		
28.5 % d'empreses proveïdores del territori / total d'empreses proveïdores	EC6	IT
28.6 % de dependència d'empreses proveïdores		
28.7 Nivell de satisfacció de les empreses proveïdores	4.17	

29. COMPETÈNCIA		
L'organització evitarà qualsevol pràctica deslleial cap a la seva competència.		
29.1 Existència de compromís de competència lleial amb el mercat	SO7	
29.2 Nombre de denúncies per competència deslleial guanyades i perdudes	SO7	

ANNEX - INDICADORS DE GRI		
Annex que inclou la resta d'indicadors de Global Reporting Initiative que no tenen correspondència amb els paràmetres de mesura establerts pel CGS. Les organitzacions hauran de tenir-los en compte en el supòsit que vulguin realitzar una memòria de sostenibilitat segons la Guia de GRI.		
Conseqüències financeres i altres riscos i oportunitats per a les activitats de l'organització, degudes al canvi climàtic	EC2	
Ajudes financeres significatives rebudes dels governs	EC4	
Relació entre el salari inicial estàndard de l'organització i el salari mínim local	EC5	
Descripció dels impactes econòmics indirectes significatius, incloent l'abast d'aquests impactes	EC9	
Nombre d'espècies, desglossades en funció del seu perill d'extinció	EN15	
Nombre total i volum dels vessaments accidentals més significatius	EN23	
% de llocs de treball coberts per un conveni col·lectiu	LA4	
% total de treballadors que està representat en comitès de salut i seguretat conjunts de direcció-treballadors, establerts per ajudar a controlar i assessorar sobre programes de salut i seguretat a la feina.	LA6	
Assumptes de salut i seguretat coberts en acords formals amb els sindicats	LA9	
% nombre total d'acords d'inversió significatius que incloguin clàusules de drets humans o que siguin objecte d'anàlisi en matèria de drets humans	HR1	
% dels principals proveïdors que hagin estat objecte d'anàlisi en matèria de drets humans, i mesures adoptades en conseqüència	HR2	
Nombre total d'incidents de discriminació i mesures adoptades	HR4	
Activitats identificades que comporten risc d'explotació infantil, i mesures adoptades per evitar-ho	HR6	
Operacions identificades com de risc de treball forçat o no consentit, i mesures adoptades per eliminar-les	HR7	
Nombre total d'incidents relacionats amb violacions dels drets dels indígenes i mesures adoptades	HR9	
% nombre d'unitats de negoci amb riscos vinculats a la corrupció	SO2	
Mesures adoptades en resposta a incidents de corrupció	SO4	
Valor total de les aportacions financeres i en espècies aportades a partits polític o institucions relacionades	SO6	
Nombre total d'incidents per incompliment de les regulacions relatives a les comunicacions de màrqueting	PR7	

5. Índex per a l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat segons el Codi de Gestió Sostenible

1. Aspectes generals de l'organització

- 1.1 Declaració de la direcció
- 1.2 Descripció dels principals impactes, risc i oportunitats
- 1.3 Nom de l'organització i dades bàsiques
- 1.4 Principals activitats, productes i/o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors
- 1.5 Organigrama de l'organització
- 1.6 Localització de l'organització
- 1.7 Nombre de països on opera l'organització
- 1.8 Naturalesa de la propietat i forma jurídica
- 1.9 Mercats on opera l'organització
- 1.10 Dimensions de l'organització
- 1.11 Canvis significatius produïts a l'organització durant el període cobert a la memòria
- 1.12 Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert
- 1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis normatives, especificant el vector al qual fa referència
- 1.14 Període cobert per la memòria
- 1.15 Any de la memòria més recent
- 1.16 Cicle de presentació de les memòries
- 1.17 Persona de contacte per a qüestions relatives a la memòria o al seu contingut
- 1.18 Procés de definició del contingut de la memòria
- 1.19 Abast i cobertura de la memòria
- 1.20 Limitacions de l'abast o cobertura de la memòria
- 1.21 Tècniques de mesura per realitzar els càlculs, hipòtesis i altres per obtenir els indicadors
- 1.22 Modificacions d'informacions donades en altres memòries
- 1.23 Canvis de metodologia d'informació i càlcul utilitzats respecte altres memòries
- 1.24 Taules d'Indicadors
- 1.25 Verificació de la memòria
- 1.26 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de decisió de l'organització
- 1.27 Procediment de determinació de la capacitat i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgan de govern

2. Indicadors

2.1 Indicadors econòmics

2.1.2 Ús de recursos locals

- 2.1.2.1 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori / total compres realitzades
- 2.1.2.2 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat / total de compres realitzades
- 2.1.2.3 Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats
- 2.1.2.4 Compres realitzades al territori / total de compres
- 2.1.2.5 Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats
- 2.1.2.6 Inversions en actius fixos amb producció i o distribució al territori / total inversions realitzades
- 2.1.2.7 Oferta de productes locals en els processos de distribució i comercialització / total de productes distribuïts i comercialitzats
- 2.1.2.8 % de vendes d'una organització fora del territori / respecte total de vendes
- 2.1.2.9 % Treballadors residents al territori / total de la plantilla

2.1.3 Gestió empresarial

- 2.1.3.1 Existència formal de declaració de missió de l'organització
- 2.1.3.2 Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini
- 2.1.3.3 Existència de processos de planificació i gestió pressupostària
- 2.1.3.4 Existència d'indicadors sobre variables que afectin estratègicament l'organització
- 2.1.3.5 Existència d'una sistemàtica d'anàlisi de costos per producte o servei
- 2.1.3.6 Coneixement de les empreses competidores i la seva importància dins el mercat
- 2.1.3.7 Identificació dels punts forts i els punts febles de la competència

2.1.4 Sistemes de gestió

- 2.1.4.1 Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis
- 2.1.4.2 Existència de sistemes de control i registres dels resultats que garanteixin la traçabilitat dels productes i/o serveis

2.1.5 Màrqueting responsable

- 2.1.5.1 Existència de mecanismes que assegurin la transparència, veracitat i fiabilitat de les accions comercials i de màrqueting
- 2.1.5.2 Realització d'accions per promoure l'ús responsable i segur dels productes i serveis

2.1.6 Noves tecnologies de la informació

- 2.1.6.1 % De recursos destinats a NTIC / total inversió de l'empresa
- 2.1.6.2 % De persones treballadores que utilitzen NTIC / total plantilla
- 2.1.6.3 Tipologia de les NTIC utilitzades per l'organització
- 2.1.6.4 Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla

2.1.7 Innovació

- 2.1.7.1 % De recursos destinats a innovació / total de la inversió de l'empresa
- 2.1.7.2 Nous productes o serveis oferts al mercat
- 2.1.7.3 Nous processos definits i/o implantats a l'organització

2.1.8 Objectius de millora

2.2. Indicadors ambientals

2.2.1 Política ambiental

- 2.2.1.1 Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat

2.2.2 Gestió de l'aigua

- 2.2.2.1 Metres cúbics d'aigua consumida / unitat de producció
- 2.2.2.2 Mesures d'estalvi d'aigua aplicades
- 2.2.2.3 Qualitat de l'aigua de sortida i vessament d'aigües residuals segons naturalesa i destí

2.2.3 Residus

- 2.2.3.1 Quilograms de residus totals / unitat de producció
- 2.2.3.2 Separació en origen dels residus i gestió d'aquests amb gestors autoritzats
- 2.2.3.3 Quantitat de residus generats per tipus i destins
- 2.2.3.4 Actuacions realitzades per reduir el volum dels residus generats
- 2.2.3.5 Quantitat de subproductes utilitzats en relació al total de matèries primeres

2.2.4 Contaminació acústica

- 2.2.4.1 Diferència entre el soroll produït per l'activitat i els valors límit fixats per la llei
- 2.2.4.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte del soroll produït

2.2.5 Contaminació lumínica

- 2.2.5.1 Existència d'enllumenat exterior de l'activitat. Nivell de lux emesos
- 2.2.5.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte de l'enllumenat exterior

2.2.6 Gestió de l'energia

- 2.2.6.1 Consum d'energia / unitats de producció
- 2.2.6.2 Actuacions realitzades per reduir el consum d'energia

2.2.7 Degradació del sòl

- 2.2.7.1 Existència d'infraestructures per evitar la contaminació del sòl més enllà de la normativa
- 2.2.7.2 Emmagatzematge correcte dels materials potencialment perillosos més enllà de la normativa
- 2.2.7.3 Tractament adequat de l'entorn per evitar l'erosió

2.2.8 Contaminació de l'aire

- 2.2.8.1 Quilograms equivalents de CO₂ llançats a l'atmosfera / unitat de producció
- 2.2.8.2 Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció
- 2.2.8.3 Iniciatives per reduir les emissions atmosfèriques i les reduccions assolides
- 2.2.8.4 Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límit que fixa la normativa

2.2.9 Integració ambiental dels treballadors i treballadores

- 2.2.9.1 Participació del personal: nombre de reunions per formar-los i informar-los al respecte
- 2.2.9.2 Diferència entre els valors límits ambientals d'exposició del personal laboral i els límits fixat per la normativa

2.2.10 Innovació ambiental

- 2.2.10.1 Nombre d'actuacions de millora implementades per reduir la repercussió de l'empresa en el medi ambient
- 2.2.10.2 % D'inversions en matèria ambiental / total d'inversions
- 2.2.10.3 Definició del cicle de vida dels productes i subproductes de l'empresa

2.2.11 Integració de l'entorn

- 2.2.11.1 Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat
- 2.2.11.2 Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn natural

2.2.12 Conservació de l'entorn

- 2.2.12.1 Actuacions realitzades per al manteniment, recuperació i promoció d'elements naturals i culturals de la seva propietat
- 2.2.12.2 Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals

2.2.13 Objectius de millora

2.3 Indicadors socials

2.3.1 Grups d'interès

- 2.3.1.1 Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització
- 2.3.1.2 Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès
- 2.3.1.3 Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès

2.3.2 Condicions sociolaborals dels treballadors i les treballadores

- 2.3.2.1 % De personal amb contracte fix / total plantilla
- 2.3.2.2 % De personal amb contracte temporal / total plantilla
- 2.3.2.3 Relació entre el salari més baix i el salari més alt
- 2.3.2.4 Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional
- 2.3.2.5 Índex de permanència del personal a l'empresa
- 2.3.2.6 Nombre de baixes voluntàries i/o acomiadaments / total plantilla
- 2.3.2.7 Índex d'absentisme laboral
- 2.3.2.8 Índex d'absentisme laboral justificat
- 2.3.2.9 Nivell de satisfacció a la feina
- 2.3.2.10 Nombre de queixes registrades per la plantilla i nombre de respostes donades. Índex de reacció
- 2.3.2.11 Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència

- 2.3.2.12 Inversió i despesa per persona en temes de salut i higiene en el treball i ergonomia més enllà de la llei
- 2.3.2.13 Acords per beneficis socials
- 2.3.2.14 Existència d'una definició de trams salarials i de nivells professionals coneguts per la plantilla
- 2.3.2.15 Índex de baixes laborals
- 2.3.2.16 Existència de mesures per a una millor organització del temps
- 2.3.2.17 Existència d'un acord/conveni entre l'organització i les persones treballadores que reculli les condicions sociolaborals

2.3.3 Participació de les persones treballadores

- 2.3.3.1 Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa
- 2.3.3.2 % De persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida de dades
- 2.3.3.3 Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa
- 2.3.3.4 Grau de participació de les persones treballadores en la titularitat de l'empresa
- 2.3.3.5 Grau de participació de la plantilla en els dividendes de l'empresa

2.3.4 Igualtat d'oportunitats

- 2.3.4.1 % De contractacions obertes / contractacions anuals
- 2.3.4.2 % De contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desfavorits / total de contractacions
- 2.3.4.3 % De contractes parcials / total de contractacions anuals
- 2.3.4.4 Existència de contractes amb empreses i entitats d'inserció laboral
- 2.3.4.5 % D'homes i dones dins la plantilla
- 2.3.4.6 % De llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat

2.3.5 Formació de les persones treballadores

- 2.3.5.1 Inversió destinada a la formació laboral
- 2.3.5.2 % De personal format en el darrer any / total plantilla
- 2.3.5.3 Existència d'un pla de formació i d'una metodologia d'avaluació de la formació
- 2.3.5.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació
- 2.3.5.5 Categoria professional de les persones que reben formació
- 2.3.5.6 Llocs coberts per promoció interna
- 2.3.5.7 Desenvolupament professional dels treballadors en el sí de l'organització

2.3.6 Comunitat

- 2.3.6.1 Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius
- 2.3.6.2 Integració de la identitat cultural i les tradicions del territori on s'ubica l'organització
- 2.3.6.3 % De donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis
- 2.3.6.4 % De donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / total de donacions
- 2.3.6.5 % De temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials / l'horari laboral
- 2.3.6.6 % De temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions social del territori / total % temps de prestació
- 2.3.6.7 Prestació d'infraestructures a la comunitat
- 2.3.6.8 Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori
- 2.3.6.9 Proporcionar informació als grups d'interès sobre els valors identitaris del territori

2.3.7 Cooperació interempresarial

- 2.3.7.1 Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius
- 2.3.7.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius
- 2.3.7.3 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana als quals pertany l'organització
- 2.3.7.4 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització
- 2.3.7.5 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial

- 2.3.7.6 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials dins el territori
- 2.3.7.7 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació
- 2.3.7.8 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori

2.3.8 Satisfacció del col·lectiu client

- 2.3.8.1 Existència de mecanismes per al manteniment de la confidencialitat amb el col·lectiu client
- 2.3.8.2 Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu client
- 2.3.8.3 Nombre de queixes registrades durant l'any
- 2.3.8.4 Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client
- 2.3.8.5 Proporció anual de clients fidelitzats
- 2.3.8.6 Índex de devolucions per manca de qualitat del producte o servei / total de productes o serveis lliurats
- 2.3.8.7 Existència de mecanisme de comunicació amb els clients
- 2.3.8.8 Informació al client sobre la correcta utilització dels béns i serveis oferts
- 2.3.8.9 Evidència del compliment dels compromisos contractats amb el col·lectiu client

2.3.9 Empreses proveïdores

- 2.3.9.1 Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals)
- 2.3.9.2 Existència d'un sistema de detecció de no confirmats
- 2.3.9.3 Termini mitjà de pagament a les empreses proveïdores
- 2.3.9.4 Termini màxim de pagament a les empreses proveïdores
- 2.3.9.5 % D'empreses proveïdores del territori / total d'empreses proveïdores
- 2.3.9.6 % De dependència d'empreses proveïdores
- 2.3.9.7 Nivell de satisfacció de les empreses proveïdores

2.3.10 Competència

- 2.3.10.1 Existència de compromís de competència lleial amb el mercat
- 2.3.10.2 Nombre de denúncies per competència deslleial guanyades i perdudes

2.3.11 Objectius de millora

3. Taula de continguts del CGS

Presentar una taula que indiqui la localització dels continguts bàsics en la memòria.

Identifica els números de pàgina o enllaços web on es pot trobar la informació següent:

- Aspectes Generals de l'Organització
- Ús de recursos locals
- Gestió Empresarial
- Sistemes de Gestió
- Màrqueting Responsable
- Noves Tecnologies de la Informació
- Innovació
- Política Ambiental
- Gestió de l'Aigua
- Residus
- Contaminació acústica
- Contaminació lumínica
- Gestió de l'energia
- Degradació del sol
- Contaminació de l'aire
- Integració ambiental dels treballadors
- Innovació ambiental
- Integració de l'entorn
- Conservació de l'entorn
- Grups d'Interès
- Condicions sociolaborals dels treballadors o les treballadores
- Participació de les persones treballadores
- Igualtat d'Oportunitats
- Formació de les persones treballadores
- Comunitat
- Cooperació interempresarial
- Satisfacció col·lectiu client
- Empreses proveïdores
- Competència

	PÀGINA	INDICADORS CGS
1. Aspectes Generals de l'Organització		1.1 Declaració de la direcció
		1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats
		1.3 Nom de l'organització i dades bàsiques
		1.4 Principals activitats, productes o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors
		1.5 Organigrama de l'organització
		1.6 Localització de l'organització
		1.7 Nombre de països on opera l'organització
		1.8 Naturalesa de la propietat i forma jurídica
		1.9 Mercats on opera l'organització
		1.10 Dimensions de l'organització
		1.11 Canvis significatius produïts a l'organització durant el període cobert a la memòria
		1.12 Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert
		1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis i normatives, especificant el vector al qual fa referència
		1.14 Període cobert per la memòria
		1.15 Any de la memòria més recent
		1.16 Cicle de presentació de la memòria
		1.17 Persona de contacte per a qüestions relatives a la memòria o al seu contingut
		1.18 Procés de definició del contingut de la memòria
		1.19 Abast i cobertura de la memòria
		1.20 Limitacions de l'abast o cobertura de la memòria
		1.21 Tècniques de mesura per realitzar els càlculs, hipòtesis i altres per obtenir els indicadors
		1.22 Modificacions d'informacions donades en altres memòries
		1.23 Canvis de metodologia d'informació i càlcul utilitzats respecte altres memòries
		1.24 Taules d'indicadors
		1.25 Verificació de la memòria
		1.26 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de decisió de l'empres
		1.27 Procediment de determinació de capacitat i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgans de govern

INDICADORS ECONÒMICS	PÀGINA	INDICADORS CGS
2. Ús de recursos locals		2.1 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori / total compres realitzades
		2.2 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat / total de compres realitzades
		2.3 Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats
		2.4 Compres realitzades al territori / total de compres
		2.5 Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats
		2.6 Inversions en actius fixos amb producció i o distribució al territori / total inversions realitzades
		2.7 Oferta de productes locals en els processos de distribució i comercialització / total de productes distribuïts i comercialitzats
		2.8 % de vendes d'una organització fora del territori / respecte total de vendes
		2.9 % treballadors residents al territori / total de la plantilla
3. Gestió Empresarial		3.1 Existència formal de declaració de missió de l'organització
		3.2 Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini
		3.3 Existència de processos de planificació i gestió pressupostària
		3.4 Existència d'indicadors sobre variables que afectin estratègicament l'organització
		3.5 Existència d'una sistemàtica d'anàlisi de costos per producte o servei
		3.6 Coneixement de les empreses competidores i la seva importància dins el mercat
		3.7 Identificació dels punts forts i els punts febles de la competència i els factors que ens diferencien
4. Sistemes de Gestió		4.1 Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis
		4.2 Existència de sistemes de control i registre dels resultats que garanteixin la traçabilitat dels productes i/o serveis
5. Màrqueting Responsable		5.1 Existència d'una persona o departament responsable dels continguts de la informació sobre productes o serveis
		5.2 Existència de mecanismes que assegurin la transparència, veracitat i fiabilitat de les accions comercials i de màrqueting
6. Noves Tecnologies de la Informació		6.1 % de recursos destinats a NTIC / total inversió de l'empresa
		6.2 % de persones treballadores que utilitzen NTIC / total plantilla
		6.3 Tipologia de les NTIC utilitzades per l'organització
		6.4 Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla
7. Innovació		7.1 % de recursos destinats a innovació/total de la inversió de l'empresa
		7.2 Nous productes o serveis oferts en el mercat
		7.3 Nous processos definits i/o implantats a l'organització

INDICADORS AMBIENTALS	PÀGINA	INDICADORS CGS
8. Política Ambiental		8.1 Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat
9. Gestió de l'Aigua		9.1 Metres cúbics d'aigua consumida / unitat de producció
		9.2 Mesures d'estalvi d'aigua aplicades
		9.3 Qualitat de l'aigua de sortida i vessament d'aigües residuals segons naturalesa i destí
10. Residus		10.1 Quilograms de residus totals / unitat de producció
		10.2 Separació en origen dels residus i gestió d'aquests amb gestors autoritzats
		10.3 Quantitat de residus generats per tipus i destins
		10.4 Actuacions realitzades per a reduir el volum de residus generats
		10.5 Quantitat de subproductes utilitzats en relació al total de matèries primeres
11. Contaminació acústica		11.1 Diferència entre el soroll produït per l'activitat i els valors límit fixats per la llei
		11.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte del soroll produït
12. Contaminació lumínica		12.1 Existència d'enllumenat exterior de l'activitat . Nivell de lux emesos
		12.2 Actuacions realitzades per minimitzar l'impacte de l'enllumenat exterior

INDICADORS AMBIENTALS	PÀGINA	INDICADORS CGS
13. Gestió de l'energia		13.1 Consum d'energia / unitats de producció
		13.2 Actuacions realitzades per a reduir-ne el consum d'energia
14. Degradació del Sòl		14.1 Existència d'infraestructures per evitar la contaminació del sòl més enllà de la normativa
		14.2 Emmagatzematge correcte dels materials potencialment perillosos més enllà de la normativa
		14.3 Tractament adequat de l'entorn per evitar l'erosió
15. Contaminació de l'aire		15.1 Quilograms equivalents de CO ₂ llançats a l'atmosfera / unitat de producció
		15.2 Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció
		15.3 Iniciatives per reduir les emissions atmosfèriques i les reduccions assolides
		15.4 Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límit que fixa la normativa
16. Integració ambiental dels treballadors		16.1 Participació del personal: nombre de reunions per formar-los i informar-los al respecte
		16.2 Diferència entre els valors límits ambientals d'exposició del personal laboral i els fixats per la normativa
17. Innovació ambiental		17.1 Nombre d'actuacions de millora implementades per reduir la repercussió de l'empresa en el medi ambient
		17.2 % d'inversions en matèria ambiental / total d'inversions
		17.3 Definició del cicle de vida dels productes i subproductes de l'empresa
18. Integració de l'entorn		18.1 Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat
		18.2 Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn natural
19. Conservació de l'entorn		19.1 Actuacions realitzades per al manteniment, recuperació i promoció d'elements naturals i culturals de la seva propietat
		19.2 Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals

INDICADORS SOCIALS	PÀGINA	INDICADORS CGS
20. Grups d'Interès		20.1 Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització
		20.2 Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès
		20.3 Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès
21. Condicions sociolaborals dels /les treballadors/es		21.1 % de personal amb contracte fix / total plantilla
		21.2 % de personal amb contracte temporal / total plantilla
		21.3 Relació entre el salari més baix i el salari més alt
		21.4 Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional
		21.5 Índex de permanència del personal a l'empresa
		21.6 Nombre de baixes voluntàries i/o acomiadaments / total de la plantilla
		21.7 Índex d'absentisme laboral
		21.8 Índex d'absentisme laboral no justificat
		21.9 Nivell de satisfacció a la feina
		21.10 Nombre de queixes registrades per la plantilla i nombre de respostes donades. Índex de reacció.
		21.11 Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència
		21.12 Inversió i despesa per persona en temes de salut i higiene en el treball i ergonomia més enllà de la llei
		21.13 Acords per beneficis socials
		21.14 Existència d'una definició de trams salarials i de nivells professionals coneguts per tota la plantilla
		21.15 Índex de baixes laborals
	21.16 Existència de mesures per a una millor organització del temps	
	21.17 Existència d'un acord/conveni entre l'organització i les persones treballadores que reculli les condicions sociolaborals	

INDICADORS SOCIALS	PÀGINA	INDICADORS CGS
22. Participació de les persones treballadores		22.1 Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa
		22.2 % de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees
		22.3 Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa
		22.4 Grau de participació de les persones treballadores en la titularitat de l'empresa
		22.5 Grau de participació de la plantilla en els dividendes de l'empresa
23. Igualtat d'Oportunitats		23.1 % de contractacions obertes/contractacions anuals
		23.2 % de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desfavorits / total de contractacions
		23.3 % de contractes parcials / total de contractacions anuals
		23.4 Existència de contractes amb empreses i entitats d'inserció laboral
		23.5 % d'homes i dones dins la plantilla
		23.6 % de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat
24. Formació de les persones treballadores		24.1 Inversió destinada a la formació laboral
		24.2 % de personal format en el darrer any/total plantilla
		24.3 Existència d'un pla de formació i d'una metodologia d'avaluació de la formació
		24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació
		24.5 Categoria professional de les persones que reben formació
		24.6 Llocs coberts per promoció interna
		24.7 Desenvolupament professional dels treballadors en el sí de l'empresa. Aprenentatge al llarg de la vida.
25. Comunitat		25.1 Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius
		25.2 integració a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització
		25.3 % de donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis
		25.4 % de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / total de donacions
		25.5 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials / l'horari laboral
		25.6 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials del territori/ total % temps de prestació
		25.7 Prestació d'infraestructures a la comunitat
		25.8 Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori
		25.9 Proporcionar informació als grups d'interès sobre els valors identitaris del territori
26. Cooperació interempresarial		26.1 Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius
		26.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius
		26.3 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana als quals pertany l'organització
		26.4 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització
		26.5 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial
		26.6 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarial dins el territori
		26.7 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació
		26.8 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori
27. Satisfacció col·lectiu client		27.1 Existència de mecanismes per al manteniment de la confidencialitat amb el col·lectiu client
		27.2 Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu client

INDICADORS SOCIALS	PÀGINA	INDICADORS CGS
		27.3 Nombre de queixes registrades durant l'any
		27.4 Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client
		27.5 Proporció anual de clients fidelitzats
		27.6 Índex de devolucions per manca de qualitat del producte o servei/total de productes o serveis lliurats
		27.7 Existència de mecanismes de comunicació amb els clients
		27.8 Informació al client sobre la correcta utilització dels béns i serveis oferts
		27.9 Evidència del compliment dels compromisos contractats amb el col·lectiu client
28. Empreses proveïdores		28.1 Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals)
		28.2 Existència d'un sistema de detecció de no conformitats
		28.3 Termini mitjà de pagament a les empreses proveïdores
		28.4 Termini màxim de pagament a les empreses proveïdores
		28.5 % d'empreses proveïdores del territori/ total d'empreses proveïdores
		28.6 % de dependència d'empreses proveïdores
		28.7 Nivell de satisfacció de les empreses proveïdores
29. Competència		29.1 Existència de compromís de competència lleial amb el mercat
		29.2 Nombre de denúncies per competència deslleial guanyades i perdudes

4. Taula de continguts GRI

Presentar una taula que indiqui la localització dels continguts bàsics en la memòria. Identifica els números de pàgina o enllaços web on es pot trobar la informació següent:

- Estratègia i anàlisi
- Perfil de l'organització
- Paràmetres de la memòria
- Govern, compromisos i participació
- Informació sobre l'enfocament de la direcció, per dimensions
- Principals indicadors del desenvolupament
- Indicadors addicionals del GRI que s'hagin inclòs
- Indicadors de suplementos sectorials del GRI que s'hagin inclòs en la memòria

	INDICADORS GRI	PÀGINA	INDICADORS CGS
1. Estratègia i anàlisi	1.1		1.1 Declaració de la direcció
	1.2		1.2 Descripció dels principals impactes, riscos i oportunitats
2. Perfil de l'organització	2.1		1.3 Nom de l'organització i dades bàsiques
	2.2		1.4 Principals activitats, productes o serveis i variacions significatives respecte anys anteriors
	2.3		1.5 Organigrama de l'organització
	2.4		1.6 Localització de l'organització
	2.5		1.7 Nombre de països on opera l'organització
	2.6		1.8 Naturalesa de la propietat i forma jurídica
	2.7		1.9 Mercats on opera l'organització
	2.8		1.10 Dimensions de l'organització
	2.9		1.11 Canvis significatius produïts a l'organització durant el període cobert a la memòria
	2.10		1.12 Premis i reconeixements rebuts durant el període cobert
3. Paràmetres de la memòria	3.1		1.14 Període cobert per la memòria
	3.2		1.15 Any de la memòria més recent
	3.3		1.16 Cicle de presentació de la memòria
	3.4		1.17 Persona de contacte per a qüestions relatives a la memòria o al seu contingut
	3.5		1.18 Procés de definició del contingut de la memòria
	3.6		1.19 Abast i cobertura de la memòria
	3.7		1.20 Limitacions de l'abast o cobertura de la memòria
	3.8		1.19 Abast i cobertura de la memòria
	3.9		1.21 Tècniques de mesura per realitzar els càlculs, hipòtesis i altres per obtenir els indicadors
	3.10		1.22 Modificacions d'informacions donades en altres memòries
	3.11		1.23 Canvis de metodologia d'informació i càlcul utilitzats respecte altres memòries
	3.12		1.24 Taules d'indicadors
	3.13		1.25 Verificació de la memòria

	INDICADORS GRI	PÀGINA	INDICADORS CGS
4. Govern, compromisos i participació dels grups d'interès	4.1		1.5 Organigrama de l'organització
	4.2		1.5 Organigrama de l'organització
	4.3		1.5 Organigrama de l'organització
	4.4		22.1 Nombre de reunions de caràcter informatiu amb les persones treballadores de l'empresa
			22.2 % de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees
	4.5		22.4 Grau de participació de les persones treballadores en la titularitat de l'empresa
			22.5 Grau de participació de la plantilla en els dividendes de l'empresa
	4.6		1.26 Procediments implantats per evitar conflictes d'interessos en els màxims òrgans de decisió de l'empres
	4.7		1.27 Procediment de determinació de capacitat i experiència exigible a les persones representants dels màxims òrgans de govern
	4.8		3.1 Existència formal de declaració de missió de l'organització
			3.2 Existència formal d'un pla estratègic i fixació d'objectius a curt i llarg termini
	4.9		3.3 Existència de processos de planificació i gestió pressupostària
			3.4 Existència d'indicadors sobre variables que afectin estratègicament l'organització
	4.10		3.3 Existència de processos de planificació i gestió pressupostària
			3.4 Existència d'indicadors sobre variables que afectin estratègicament l'organització
	4.11		4.1 Existència de processos que garanteixin la qualitat dels productes o serveis
			4.2 Existència de sistemes de control i registre dels resultats que garanteixin la traçabilitat dels productes i /o serveis
			28.2 Existència d'un sistema de detecció de no conformitats
	4.12		19.2 Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals
			25.8 Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori
			26.5 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials
			26.6 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials dins el territori
			26.7 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació
4.13		26.8 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori	
		26.1 Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius	
		26.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius	
4.14		20.1 Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització	
4.15		20.1 Definició d'un mapa dels grups d'interès de l'organització	
4.16		20.2 Fluxos relacionals existents entre l'organització i els grups d'interès	
4.17		20.3 Existència d'una sistemàtica de valoració de la satisfacció dels grups d'interès	
		21.9 Nivell de satisfacció a la feina	
		21.10 Nombre de queixes registrades per la plantilla i nombre de respostes donades. Índex de reacció.	
		27.7 Existència de mecanismes de comunicació amb els clients	
		28.7 Nivell de satisfacció de les empreses proveïdores	

	INDICADORS GRI	PÀGINA	INDICADORS CGS
Indicadors econòmics	EC1		1.10 Dimensions de l'organització
			2.1 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori / total compres realitzades
			2.2 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori smb segells o distintius de qualitat / total de compres realitzades
			2.4 Compres realitzades al territori / total de compres
			2.5 Transports utilitzats sobre la base del territori / total transports utilitzats
			2.6 Inversions en actius fixos amb producció i o distribució al territori / total inversions realitzades
			3.5 Existència d'una sistemàtica d'anàlisi de costos per producte o servei
	EC2		21.14 Existència d'una definició de trams salarials i de nivells professionals coneguts per tota la plantilla
	EC3		21.13 Acords per beneficis socials
	EC4		
	EC5		
	EC6		2.1 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori / total compres realitzades
			2.2 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat / total de compres realitzades
			28.5 % d'empreses proveïdores del territori / total d'empreses proveïdores
	EC7		2.3 Serveis professionals contractats al territori / total serveis contractats
			23.1 % de contractacions obertes/contractacions anuals
			23.2 % de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desafavorits / total de contractacions
	EC8		25.3 % de donacions a projectes d'acció social o cultural / beneficis
			25.4 % de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / total de donacions
			25.5 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials / l'horari laboral
			25.6 % de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials del territori/ total % temps de prestació
			25.7 Prestació d'infraestructures a la comunitat
			25.8 Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori
EC9			
Indicadors ambientals	EN1		10.4 Actuacions realitzades per a reduir el volum de residus generats
	EN2		10.4 Actuacions realitzades per a reduir el volum de residus generats
			10.5 Quantitat de subproductes utilitzats en relació al total de matèries primeres
	EN3		13.1 Consum d'energia / unitats de producció
	EN4		13.1 Consum d'energia / unitats de producció
	EN5		13.2 Actuacions realitzades per a reduir-ne el consum d'energia
	EN6		13.2 Actuacions realitzades per a reduir-ne el consum d'energia
	EN7		13.2 Actuacions realitzades per a reduir-ne el consum d'energia
	EN8		9.1 Metres cúbics d'aigua consumida / unitat de producció
	EN9		9.1 Metres cúbics d'aigua consumida / unitat de producció
	EN10		9.2 Mesures d'estalvi d'aigua aplicades
	EN11		18.1 Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat
	EN12		8.1 Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat
EN13		19.2 Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals	

	INDICADORS GRI	PÀGINA	INDICADORS CGS
	EN14		14.1 Existència d'infraestructures per evitar la contaminació del sòl més enllà de la normativa
			14.2 Emmagatzematge correcte dels materials potencialment perillosos més enllà de la normativa
			14.3 Tractament adequat de l'entorn per evitar l'erosió
			18.2 Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn natural
	EN15		
	EN16		15.2 Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció
			15.4 Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límit que fixa la normativa
	EN17		15.2 Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció
			15.4 Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límit que fixa la normativa
	EN18		15.3 Iniciatives per reduir les emissions d'emissions atmosfèriques i les reduccions assolides
Indicadors ambientals	EN19		15.1 Quilograms equivalents de CO ₂ llançats a l'atmosfera / unitat de producció
	EN20		15.2 Quilograms de cada tipus d'emissions atmosfèriques / unitat de producció
			15.4 Diferència entre les emissions contaminants generades per l'organització i els valors límit que fixa la normativa
	EN21		9.3 Qualitat de l'aigua de sortida i vessament d'aigües residuals segons naturalesa i destí
			10.5 Quantitat de subproductes utilitzats en relació al total de matèries primeres
	EN22		10.1 Quilograms de residus totals / unitat de producció
	EN23		10.3 Quantitat de residus generats per tipus i destins
	EN24		10.3 Quantitat de residus generats per tipus i destins
	EN25		8.1 Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat
	EN26		17.1 Nombre d'actuacions de millora implementades per reduir la repercussió de l'empresa en el medi ambient
	EN27		17.3 Definició del cicle de vida dels productes i subproductes de l'empresa
	EN28		1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis i normatives, especificant el vector al qual fa referència
	EN29		8.1 Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat
EN30		17.2 % d'inversions en matèria ambiental / total d'inversions	
Indicadors socials: pràctiques laborals i ètica del treball	LA1		2.7 % Treballadors residents al territori / total de la plantilla
			21.1 % de personal amb contracte fix / total plantilla
			21.2 % de personal amb contracte temporal / total plantilla
			23.3 % de contractes parcials / total de contractacions anuals
	LA2		21.5 Índex de permanència del personal a l'empresa
			23.5 % d'homes i dones dins la plantilla
	LA3		21.13 Acords per beneficis socials
			22.5 Grau de participació de la plantilla en els dividendes de l'empresa
	LA4		
	LA5		22.2 % de persones treballadores que participen en processos de consulta i recollida d'idees

	INDICADORS GRI	PÀGINA	INDICADORS CGS
			22.3 Accions per promoure la participació, la consulta i la negociació amb el personal en l'organització de l'empresa
	LA6		
	LA7		21.7 Índex d'absentisme laboral
			21.8 Índex d'absentisme laboral justificat
			21.11 Nombre d'accidents i malalties laborals. Índex d'incidència
			21.15 Índex de baixes laborals
	LA8		16.2 Diferència entre els valors límits ambientals d'exposició del personal laboral i els fixats per la normativa
	LA9		
	LA10		16.1 Participació del personal: nombre de reunions per formar-los i informar-los al respecte
			24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació
			24.5 Categoria professional de les persones que reben formació
	LA11		24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació
			24.6 Llocs coberts per promoció interna
	LA12		6.4 Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla
			24.2 % de personal format en el darrer any/total plantilla
			24.3 Existència d'un pla de formació i d'una metodologia d'avaluació de la formació
	LA13		21.3 Relació entre el salari més baix i el salari més alt
			23.5 % d'homes i dones dins la plantilla
			23.6 % de llocs de responsabilitat ocupats per dones / total de llocs de responsabilitat
	LA14		21.4 Existència d'igualtat salarial dona / home per a una mateixa categoria professional
Indicadors socials: drets humans	HR1		
	HR2		
	HR3		24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació
	HR4		
	HR5		21.17 Existència d'un acord/conveni entre l'organització i les persones treballadores que reculli les condicions sociolaborals
	HR6		
	HR7		
	HR8		24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació
	HR9		
Indicadors socials: societat	SO1		25.1 Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius
			28.1 Existència de criteris de selecció d'empreses proveïdores i productes (socials i mediambientals)
	SO2		
	SO3		24.4 Nombre d'hores de formació en horari laboral i fora de l'horari laboral, per tipus de formació
	SO4		
	SO5		26.1 Nombre d'associacions sectorials a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius
			26.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius i/o consultius
		26.3 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana als quals pertany l'organització	
SO6		26.4 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització	

	INDICADORS GRI	PÀGINA	INDICADORS CGS
	SO7		29.1 Existència de compromís de competència lleial amb el mercat
			29.2 Nombre de denúncies per competència deslleial guanyades i perdudes
	SO8		1.13 Valor monetari de sancions i multes significatives i nombre de sancions per incompliment de lleis i normatives, especificant el vector al qual fa referència
Indicadors socials: responsabilitat sobre productes	PR1		17.3 Definició del cicle de vida dels productes i subproductes de l'empresa
	PR2		27.6 Índex de devolucions per manca de qualitat del producte o servei/total de productes o serveis lliurats
	PR3		27.8 Informació al client sobre la correcta utilització dels béns i serveis oferts
	PR4		27.3 Nombre de queixes registrades durant l'any
	PR5		27.2 Existència de mecanismes que permetin conèixer els nivells de satisfacció del col·lectiu client
			27.5 Proporció anual de clients fidelitzats
	PR6		5.1 Existència de mecanismes que assegurin la transparència, veracitat i fiabilitat de les accions comercials i de màrqueting
			5.2 Realització d'accions per promoure l'ús responsable i segur dels productes
	PR7		
	PR8		27.1 Existència de mecanismes per al manteniment de la confidencialitat amb el col·lectiu client
PR9		27.4 Nombre de litigis o reclamacions formals per part del col·lectiu client	
		27.9 Evidència del compliment dels compromisos contractats amb el col·lectiu client	

5. Taula de continguts dels Indicadors Territorials (IT) per a la valorització i desenvolupament del territori

Presentació d'una taula per indicar la localització dels continguts bàsics en la memòria. Identificar els números de pàgina o enllaços web on es pot trobar el desenvolupament dels principis següents:

1. Economia autòctona
2. Innovació
3. Intercooperació
4. Valorització i preservació del paisatge
5. Cohesió social i qualitat de vida
6. Foment de la identitat sociocultural


	Pàgina	Indicadors CGS
1. Economia autòctona		1.6 Localització de l'organització
		2.1 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori /total compres realitzades
		2.2 Compra de matèries primeres i productes produïts al territori amb segells o distintius de qualitat / tota de compres realitzades
		2.3 Serveis professionals contractats al territori/total serveis contractats
		2.4 Compres realitzades al territori / total de compres
		2.5 Transports utilitzats sobre la base del territori/total transports utilitzats
		2.6 Inversions en actius fixos amb producció i o distribució al territori/total inversions realitzades
		2.7 Oferta de productes locals en els processos de distribució i comercialització / total de productes distribuïts i comercialitzats
		2.8 % de vendes d'una organització fora del territori / respecte el total de vendes
		2.9 % Treballadors residents al territori / total de la plantilla
2. Innovació		28.5 % d'empreses proveïdores del territori/total d'empreses proveïdores
		7.1 % de recursos destinats a innovació/total de la inversió de l'empresa
		7.2 Nous productes o serveis oferts en el mercat
3. Intercoopera_ ció		7.3 Nous processos definits i/o implantats a l'organització
		26.2 Nombre d'associacions sectorials del territori a les quals pertany l'organització i pertinença en els òrgans organitzatius
		26.4 Nombre de fòrums de caràcter públic o grups de participació ciutadana del territori als quals pertany l'organització
		26.6 Nombre d'accions o programes de cooperació interempresarials dins el territori
4. Valorització i preservació del paisatge i del medi		26.8 Nombre de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori
		8.1 Existència d'una política ambiental i descripció dels impactes més significatius de l'activitat
		18.1 Ubicació de l'empresa en un entorn adequat per desenvolupar la seva activitat
		18.2 Nombre de mesures adoptades per integrar l'activitat en l'entorn natural
		19.1 Actuacions realitzades per al manteniment, recuperació i promoció d'elements naturals i culturals de la seva propietat
	19.2 Col·laboracions realitzades per al manteniment dels espais naturals i culturals	

5. Cohesió social i qualitat de vida	6.4	Número de persones formades en NTIC / total de la plantilla
	21.1	% de personal amb contracte fix / total plantilla
	21.3	Relació entre el salari més baix i el salari més alt
	21.4	Existència d'igualtat salarial dona/home per a una mateixa categoria professional
	21.5	Índex de permanència del personal a l'empresa
	21.9	Nivell de satisfacció a la feina
	21.16	Existència de mesures per a una millor organització del temps
	23.1	% de contractacions obertes/contractacions anuals
	23.2	% de contractacions amb discriminació positiva a col·lectius desafavorits/total de contractacions
	23.4	Existència de contractes amb empreses i entitats d'inserció laboral
	23.5	% d'homes i dones dins la plantilla
	23.6	% de llocs de responsabilitat ocupats per dones/total de llocs de responsabilitat
	24.1	Inversió destinada a la formació laboral
	24.2	% de personal format en el darrer any / total plantilla
	24.5	Categoria professional de les persones que reben formació
6. Foment de la identitat sociocultural	25.1	Existència de compromisos amb la comunitat local a través de definicions de polítiques i objectius
	25.2	Integració a la identitat cultural i a les tradicions del territori on s'ubica l'organització
	25.4	% de donacions a projectes d'acció social o cultural del territori / total de donacions
	25.6	% de temps per prestació de serveis o personal a col·laboracions socials del territori/ total % temps de prestació
	25.7	Prestació d'infraestructures a la comunitat
	25.8	Participació en comissions d'organització d'actes socials o culturals vinculats al territori
	25.9	Proporcionar informació als Grups d'Interès sobre els valors identitaris del territori

6. Verificació de la memòria

Presentació d'una política i pràctica actual en relació amb la sol·licitud de verificació externa de la memòria. Si no s'inclou l'informe de verificació en la memòria de sostenibilitat, s'ha d'explicar l'abast i la base de qualsevol altra verificació externa existent. També s'ha d'aclarir la relació entre l'organització informant i qui en faci la verificació.

Si la memòria de sostenibilitat també ha estat elaborada d'acord amb les directrius de la Guia d'Elaboració de Memòries de Sostenibilitat de GRI G3, especificar els requisits associats al Nivell assolit d'aplicació de G3, el qual implica que compleix amb les especificacions associades al Nivell assolit de G3 en quant a Perfil, Enfocament de gestió i Indicadors de desenvolupament.

(Taula exemple)	2002 In accordance	C	C+	B	B+	A	A+
Auto declarat							
Revisat per tercers							
Revisat per GRI							

7. Enquesta de valoració dels continguts de la memòria

